ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

önkiszolgáló reklám közzététele tárgyában

Érvényes 2026. augusztus 15-től - visszavonásig

A jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: **ÁSZF**) a Natív Hirdetés Korlátolt Felelősségű Társaság, mint médiahirdetésifelület-értékesítő (továbbiakban: **Natív Hirdetés Kft.**) és az elektronikus hirdetők, reklámozók (továbbiakban: **Hirdető**) között a Natív Hirdetés Kft. -vel szerződött partnerek (továbbiakban: **Partner**) által kezelt, üzemeltetett weboldalakon és partner site-okon (továbbiakban együttesen: **Online hirdetési felületek**) megjelentetni kívánt reklámok, elektronikus hirdetések (továbbiakban együttesen: **Hirdetések**) közzétételére vonatkozó szerződések részletes szabályait tartalmazza. A Natív Hirdetés Kft. és a Hirdető továbbiakban együttesen Felek.

I.Alapadatok:

Cégnév: Natív Hirdetés Korlátolt Felelősségű Társaság
Székhely (egyúttal a levelezési cím): 1064 Budapest, Podmaniczky utca 57. 2. em. 14.
Cégjegyzékszám: Cg. 01-09-281818
Nyilvántartó hatóság: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága
Adószám: 25552937-2-42
Számlaszám: 11713081-21143630-00000000
E-mail: office@nativhirdetes.hu

II.Fogalmak:

CTR: „click-through rate” vagy „átkattintási arány”, mely arányszám megmutatja, hogy egy megjelent hirdetésre a felhasználók hány százaléka kattintott. Az arányszám kiszámításához a kattintások számát elosztjuk a megjelenések számával. Minél magasabb az arányszám, annál sikeresebb a hirdetés;
elektronikus hirdetés: bármely információs társadalommal összefüggő szolgáltatás vagy - a beszédcélú telefonhívás kivételével -elektronikus hírközlés útján közölt:
a) a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 3. §-ának d) pontja szerinti reklám, vagy
b) társadalmi cél megvalósításához kapcsolódó, reklámnak nem minősülő tájékoztatás.
elektronikus hirdetés közzététele: az elektronikus hirdetés megismerhetővé tétele, akár nagyobb nyilvánosság, akár egyedi címzett számára;
magatartási kódex: olyan - piaci önszabályozás keretében létrehozott - megállapodás vagy szabályegyüttes, amely valamely kereskedelmi gyakorlat vagy tevékenységi ágazat vonatkozásában követendő magatartási szabályokat határoz meg azon vállalkozások számára, amelyek a kódexet magukra nézve kötelezőnek ismerik el.
médiahirdetésifelület-értékesítő: a reklám közzétevőjének megbízása alapján eljáró természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amely a reklám közzétevője nevében hirdetési felületet értékesít a reklámközvetítő, illetve a reklámozó felé;
Online hirdetési felületek: a Partnerek által kezelt, üzemeltetett weboldalak és partner site-ok külön szerződésben foglalt reklámfelületei;
Partner: a Natív Hirdetés Kft. -vel az általuk kezelt, üzemeltetett weboldalak reklámfelületeinek értékesítésre szerződött természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet;
PR cikk: olyan reklámcélú vagy kereskedelmi kommunikációs tartalom, amely cikk formájában kerül közzétételre;

programozott hirdetési rendszer: olyan automatizált, valós idejű liciteljáráson alapuló hirdetéskiszolgáló rendszer (pl. Google Ad Exchange), amelyben a Hirdetések kiválasztása és megjelenítése harmadik felek által, automatizált módon történik, és amely felett a Natív Hirdetés Kft. nem gyakorol teljes körű tartalmi ellenőrzést.
reklám: olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul;
reklám közzétevő: aki a reklám közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik és ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi;
reklám közzététele: a reklám megismerhetővé tétele, akár nagyobb nyilvánosság, akár egyedi címzett számára, függetlenül attól, hogy a reklám közzétételére irányuló szerződés meghatározza-e a reklám megjelenésének a helyét, az idejét vagy a módját;
|related| natív network: a Natív Hirdetés Kft. Online hirdetési felületekből képzett médiaportfóliója.
videós reklám: olyan audiovizuális reklámtartalom, amely a Natív Hirdetés Kft. rendszerén keresztül kerül közzétételre valamely Online hirdetési felületen.

Jelen szerződésben használt, külön nem definiált fogalmak a vonatkozó jogszabályokban és a Magyar Reklámetikai Kódexben meghatározott jelentéssel bírnak.

III. Vonatkozó jogszabályok és magatartási kódex:

1996. évi LVII. törvény a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról
2001. évi CVIII. törvény az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről
2008. évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól (**Grt**.)
2010. évi CIV. törvényben a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól
2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról
2013. évi V. törvény a Polgári Törvénykönyvről
2013. évi XXXVI. törvény a választási eljárásról (**Ve**.)
2014. évi XXII. törvény a reklámadóról
Magyar Reklámetikai Kódex (**Kódex**)
Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete (2016. április 27.) a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (**GDPR**)
Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2022/2065 rendelete (2022. október 19.) a digitális szolgáltatások egységes piacáról és a 2000/31/EK irányelv módosításáról (**DSA**)

IV. Általános feltételek

1. Az Általános Szerződési Feltételek alkalmazásának célja, alkalmazási területe

1. Jelen ÁSZF rendelkezései érvényesek és alkalmazandóak a Natív Hirdetés Kft. és a Hirdetők között a Natív Hirdetés Kft.-nek az Online hirdetési felületekből képzett médiaportfóliójához (továbbiakban: „|related| natív network") tartozó reklámfelületek értékesítésre kötött önkiszolgáló reklám közzétételi keretszerződésre (továbbiakban: „Keretszerződés") és egyedi szerződésekre (továbbiakban: „Egyedi szerződés") - továbbiakban együttesen: Szerződések.
2. Jelen ÁSZF rendelkezései a Szerződések részét képezik. Bármely, a jelen ÁSZF–től eltérő rendelkezést a Felek külön megállapodásban rögzítenek, ahol az ÁSZF alkalmazása mellett a konkrét jogviszonyra a felek külön megállapodásban rögzített feltételei az irányadóak. A Szerződések rendelkezése(i) és a jelen ÁSZF közötti összeütközés esetén a Szerződések rendelkezése(i) az irányadó(k).

2. Az ÁSZF ismertetése a Hirdetőkkel

1. A Natív Hirdetés Kft. jelen ÁSZF-et, illetve annak módosításait a Hirdetők részére a related.hu oldalon folyamatosan kinyomtatható és letölthető formátumban elérhetővé teszi.

2. A IV.2.1. pontban foglaltakon túlmenően, a Natív Hirdetés Kft. a Regisztrációs adatlap, egyben online szerződéskötési felület kitöltésekor az ÁSZF alkalmazására a Hirdető figyelmét külön is felhívja, annak tartalmát a Szerződések létrejöttének érdekében a Hirdetőnek kifejezetten el kell fogadnia. A regisztrációval a Hirdető kifejezi, hogy egyetért az ÁSZF-ben foglalt feltételekkel és betartja azokat.
3. Natív Hirdetés Kft. felhívja a Hirdetők figyelmét arra, illetve fokozottan ajánlja, hogy kísérjék folyamatosan figyelemmel jelen ÁSZF módosításait és hatályos szövegét.

3. ÁSZF módosítása

1. Natív Hirdetés Kft. jogosult jelen ÁSZF-ben foglaltakat a vonatkozó jogszabályok, valamint üzletpolitikájának változása esetén egyoldalúan módosítani. A módosítás hatálya a Hirdető hozzájárulása nélkül is kiterjedhet a módosítás hatályba lépéséig már megkötött Szerződésekre is, az alábbi feltételekkel.
2. A Hirdetőre nézve kedvezőtlen egyoldalú módosításról a Natív Hirdetés Kft. a Hirdetőt a módosítás hatályba lépésének napját legalább 30 naptári nappal megelőzően e-mailben küldött üzenetben értesíti.
3. Az ÁSZF Hirdetőre nézve nem kedvezőtlen módosításáról a Hirdetőt legalább 15 naptári nappal az a IV.3.2. pontban írt módon értesíti.
4. Amennyiben a Hirdető nem fogadja el a módosítást, úgy jogosult a módosítás hatályba lépésének napjáig írásban felmondani a Szerződéseket. Amennyiben a módosítás hatályba lépésének időpontjáig a Hirdető nem mondja fel a Szerződéseket, úgy a Natív Hirdetés Kft. a módosítást a Hirdető részéről elfogadottnak tekinti.

4. Regisztráció/Keretszerződés létrejötte

1. Hirdetés közzétételének megrendelésére a Natív Hirdetés Kft. kezelésében lévő |related| elnevezésű rendszerbe (továbbiakban: Rendszer) történő regisztrációt követően van lehetőség. A Rendszer önkiszolgáló rendszerként működik, mely keretében a Hirdetőnek lehetősége van Hirdetéseket létrehozni, módosítani, a Hirdetések teljesítményét nyomon követni, valamint a hirdetési költségkeretet és ütemezést kezelni.
2. A Hirdetőnek a regisztráció során a cégnyilvántartásban, illetve az egyéni vállalkozók nyilvántartásában szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, székhelyét, adószámát, kapcsolattartó nevét, céges telefonszámát, céges e-mail címét. A regisztrációs felületen a Hirdetőnek meg kell adnia, hogy a szolgáltatást egyéni vállalkozóként vagy jogi személyként kívánja igénybe venni.
3. Jogi személy esetében nevében a regisztrációt és a nyilatkozatokat kizárólag olyan személy teheti meg, akinek képviseleti jogosultsága törvény alapján fennáll, vagy a képviseletet meghatalmazás alapján jogosult ellátni. Erre vonatkozóan a regisztráció során nyilatkozni kell. Egyéni vállalkozó a regisztráció és nyilatkozattétel során saját nevében jár el.
4. Az adatbevitelt követően lehetőség van az adatok helyességének ellenőrzésére. Amennyiben azok pontatlanok, úgy a „Adatok módosítása" gombra kattintással lehetőség van a hibás vagy pontatlan adatok módosítására.
5. A Hirdetőnek a regisztráció során nyilatkoznia kell továbbá arról, hogy a hirdetni kívánt termék előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá tartozik-e, amennyiben igen, úgy nyilatkozni kell arról is, hogy a vizsgálatot elvégezték és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ezen nyilatkozat a Hirdető valamennyi megrendelése vonatkozásában irányadó. Amennyiben a Hirdető a későbbiek során a jelen pontban foglalt nyilatkozatától eltérő terméket kíván hirdetni, úgy ezt a megrendelés elküldésével egyidejűleg e-mailben a Natív Hirdetés Kft. felé jeleznie szükséges.
6. A IV.4.5. pontban foglalt nyilatkozatot a Natív Hirdetés Kft. főszabályként a legutolsó Hirdetés közzétételétől számított három évig, a növényfajták állami elismeréséről, valamint a szaporítóanyagok előállításáról és forgalomba hozataláról szóló 2003. évi LII. törvény hatálya alá tartozó tevékenységek esetén öt évig megőrzi. A nyilatkozat tartalmáért és valódiságáért a Hirdető felel.
7. A megadott adatok tartalmáért és valódiságáért a Hirdető felel, az ebből eredő károkért felelősséggel tartozik. Amennyiben a Hirdető a fenti adatokat, illetve nyilatkozatokat nem bocsájtja rendelkezésre, úgy a Natív Hirdetés Kft. a regisztrációt nem hagyja jóvá.
8. A Natív Hirdetés Kft. jogosult a Szerződéseket azonnali hatállyal felmondani, illetve attól elállni, valamint közvetlenül vagy a Rendszer üzemeltetője által jogosult bármikor megszűntetni a Hirdető Rendszerhez való hozzáférési jogosultságát, amennyiben a Hirdető által megadott adatok nem felelnek meg a regisztrációs feltételeknek, így, ha azok hiányosak, vagy valótlanok.
9. A Hirdető a Regisztrációs adatlapon megadott adatokban bekövetkezett változásról haladéktalanul, de legkésőbb 15 napon belül köteles értesíteni a Natív Hirdetés Kft-t írásban, az office@nativhirdetes.hu e-mail címen. Az bejelentés elmulasztásából eredő károkért a Hirdető felelősséggel tartozik.
10. A sikeres regisztrálást és visszaigazolást követően a Natív Hirdetés Kft. és a Hirdető között a reklám közzétételére vonatkozó, határozatlan idejű keretszerződés jön létre. Ebben a formában a Keretszerződés on-line

módon jön létre. Online módon kötött szerződés távollévők között kötött szerződés, amely a Grt. 5/B. §. (1) bekezdése alapján írásban megkötött szerződésnek minősül.

11. A Hirdető számára a Rendszer szolgáltatásainak használata céljára a Natív Hirdetés Kft. felhasználói fiókot, profilt hoz létre (továbbiakban: **Profil**). A Profilba történő belépéshez szükséges adatokat a visszaigazoló e-mail tartalmazza. A Rendszerbe történő belépés kizárólag az e-mailben megküldött felhasználónév és a jelszó kombinációjával lehetséges. A felhasználónév a Regisztrációs adatlapon megadott e-mail cím, mely új e-mail cím megadása esetén automatikusan módosul. Az automatikusan generált jelszó első belépéskor történő módosítása javasolt. A Hirdető köteles a felhasználónevét és jelszavát titokban tartani, és megakadályozni azt, hogy a Profiljába bárki jogosultalanul belépjen.

12. A Hirdető a Profilján belül tudja Hirdetések közzétételét megrendelni, a Hirdetések elérést módosítani, a Profilon belül kap értesítést az elszámolásról, a Profilon belül tudja követni a Hirdetés teljesítésére vonatkozó méréseket.

5. Hirdetés megrendelése

1. A Regisztrációt követően a Hirdetés közzétételének megrendelésére a Rendszeren belül, a Hirdetői Profilon keresztül az e célra rendszeresített felületen van lehetőség.

2. A Hirdetés megrendelésére rendszeresített online felületen (továbbiakban: **Megrendelő**) a Hirdetőnek az alábbi adatokat kell megadni:

- a megjelenési időszak kezdete, vége;
- a hirdetés megnevezése;
- költségkeret;
- Hirdetés ára;
- célzási beállítások;
- egyéb a megjelenéssel kapcsolatos adatok, nyilatkozatok.

3. A Megrendelő kitöltése akkor tekinthető megfelelőnek, ha a Hirdető közölte a Natív Hirdetés Kft. és/vagy a Partner által kért mindazon, a Hirdetésre vonatkozó adatokat, valamint megtette mindazon nyilatkozatokat, amelyek a közzétételhez szükségesek.

4. Amennyiben a Hirdető más nevében helyezel el Hirdetéseket, úgy a Megrendelő leadásával egyben kijelenti, hogy engedéllyel rendelkezik a Hirdetések megrendeléséhez, és jogosult a megrendelés során eljárni.

6. PR cikkek és videós reklámok

1. A Natív Hirdetés Kft. rendszerében a Hirdető jogosult PR cikkek és videós reklámok közzétételét megrendelni.

2. A PR cikkek esetében a rendszer tartalmazza különösen:

- a közzététel helyét biztosító Partner megnevezését,
- a közzététel időtartamát,
- a közzététel díját,
- valamint azt, hogy a PR cikk elkészítését a Partner vagy a Hirdető biztosítja.

3. A Hirdető részére megjelenített ár a Natív Hirdetés Kft. közvetítői díját már tartalmazza. A Hirdető a rendszerben megjelenített teljes díjat köteles megfizetni. A Partner és a Natív Hirdetés Kft. egymással külön elszámolás alapján számolnak el.

4. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a PR cikk közzététele kizárólag a Partner előzetes jóváhagyását követően történik meg. A Partner jogosult a jogszabályba, reklámetikai szabályba vagy szerkesztőségi elvekbe ütköző tartalom közzétételét indokolással megtagadni.

5. A PR cikkek és egyéb szponzorált tartalmak a vonatkozó jogszabályoknak megfelelő egyértelmű reklámjelöléssel kerülnek közzétételre.

6. A Hirdető felel a PR cikkben, illetve videós reklámban szereplő állítások jogszerűségéért, valóságtartalmáért és a szükséges felhasználási jogok meglétéért. A Hirdető szavatolja, hogy a videós reklámokban szereplő valamennyi kép-, hang-, zene- és egyéb tartalomelem felhasználására jogosult.

7. A Natív Hirdetés Kft. és a Partner jogosult a már közzétett PR cikk vagy videós reklám eltávolítására, amennyiben az utóbb jogszabályba, hatósági előírásba, reklámetikai szabályba vagy jelen ÁSZF rendelkezéseibe ütközőnek minősül, illetve harmadik személy jogát sérti.

8. A PR cikk közzététele a rendszerben meghatározott időtartamra történik. A közzétételi időtartam lejártát követően a Partner jogosult a tartalom eltávolítására vagy archiválására.

7. Hirdetéssel kapcsolatos követelmények

1. A Hirdetésekkel kapcsolatos részletes formai, tartalmi és egyéb követelményeket a jelen ÁSZF elválaszthatatlan mellékletét képező Hirdetési Szabályzat tartalmazza.
2. A Hirdető köteles biztosítani, hogy a Hirdetés tartalma és kialakítása ne legyen alkalmas arra, hogy a felhasználót megtévessze a hirdetés/reklám jelleg tekintetében. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a Hirdetések reklámként történő megjelöléséről a Natív Hirdetés Kft. és/vagy a megjelenítő Partner gondoskodik, és köteles tartózkodni minden olyan megoldástól, amely a hirdetés/reklám jelleg felismerhetőségét csökkenti vagy megnehezíti.

8. Hirdetés ellenőrzése

1. A Natív Hirdetés Kft. a Megrendelő leadását követően minden esetben ellenőrzi, hogy a Hirdetések szövege és tartalma megfelel-e a jogszabályokban és a Hirdetési Szabályzatban foglalt feltételeknek. A Natív Hirdetés Kft. jogosult megkövetelni mindazon jogszabály által előírt nyilatkozatokat, amelyek a Hirdetés megjelenéséhez szükségesek.
2. A Natív Hirdetés Kft. által végzett ellenőrzés nem minősül teljes körű jogi vagy szakmai vizsgálatnak. A Natív Hirdetés Kft. nem köteles a Hirdetések folyamatos vagy proaktív ellenőrzésére.
3. A Natív Hirdetés Kft. egyes esetekben programozott hirdetési rendszereket (pl. Google Ad Exchange) is alkalmazhat, amelyekben a Hirdetések kiválasztása és megjelenítése automatizált módon, harmadik felek által történik. E rendszerek esetében a Natív Hirdetés Kft. nem végez előzetes ellenőrzést, és a Hirdetések felett nem gyakorol teljes körű tartalmi kontrollt.
4. Szerencsejátékot népszerűsítő reklám esetén a Natív Hirdetés Kft. e-mailben bekéri a Szabályozott Tevékenységek Felügyeleti Hatósága által kiadott szerencsejáték szervezésére jogosító engedély számát a Hirdetőtől.
5. Előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá tartozó termék esetén a Natív Hirdetés Kft. a Hirdető külön okiratba foglalt nyilatkozatát is bekérheti.
6. A Natív Hirdetés Kft. a Hirdetés megfelelőségével kapcsolatban – amennyiben azt szükségesnek tartja - jogosult az Önszabályozó Reklám Testület állásfoglalását kérni. Az Önszabályozó Reklám Testület állásfoglalása a Natív Hirdetés Kft.-re nézve nem kötelező erejű. Az ellenőrzés határideje az állásfoglalás megadásának idejével meghosszabbodik. Az állásfoglalás kiadásával kapcsolatban felmerülő valamennyi költség a Hirdetőt terheli.
7. Az ellenőrzésre munkanapokon a megrendelés leadását követő 24 órán belül sor kerül, egyéb esetekben az ellenőrzés legkésőbb a megrendeléstől számított 72 órán belül. A Hirdetés állapota a Rendszerben nyomon követhető. Az ellenőrzés során a Hirdetés állapota „Ellenőrzés alatt" lesz.
8. Az ellenőrzés elmaradásából vagy a nem megfelelő ellenőrzésből eredően felmerülő károk megtérítésére a Natív Hirdetés Kft. nem köteles.
9. Programozott hirdetési rendszerek alkalmazása esetén a Natív Hirdetés Kft. a Hirdetések megfelelőségének biztosítására törekszik, azonban a rendszerek működéséből eredő korlátozott kontrollra tekintettel azok tartalmáért, és jelöléséért nem felel.

9. Hirdetés elutasítása, törlése

1. A Natív Hirdetés Kft. jogosult elutasítani a Hirdetés közzétételét, vagy jogosult a már közzétett Hirdetést törölni, ha:

a) akár az ellenőrzés során, akár az ellenőrzés után, akár a közzétételt követően a jogszabályok, a Kódex vagy a Hirdetési Szabályzatban foglaltak megsértését észleli;

b) a Hirdetés tartalma, formája, minősége, leadásának ideje nem felel meg a Natív Hirdetés Kft. vagy a Partnerei által támasztott követelményeknek;

c) a Hirdető nyilatkozatainak valóságtartalmát illetően komoly kétségei merülnek fel;

d) a Hirdetéssel kapcsolatban, akár annak jogellenessége miatt hatósági eljárás indul, vagy annak veszélye fenyeget, vagy a Magyar Reklám Szövetség, az Önszabályozó Reklám Testület a Hirdetéssel kapcsolatban valamely kifogásának ad hangot, akár testületileg, akár bármely tagja, tisztviselője útján.

A Natív Hirdetés Kft. jogsértő Hirdetés észlelése esetén haladéktalanul intézkedik annak eltávolítása iránt.

2. Az indoklással ellátott elutasításról a Natív Hirdetés Kft. a Hirdetőt minden esetben e-mailben értesíti. Ha a Hirdető az elutasítással nem ért egyet, úgy kérheti a döntés felülvizsgálatát. Felülvizsgálat iránti kérelem írásban, az értesítő e-mailben megadott e-mail címen terjeszthető elő.
3. A Hirdető jogosult továbbá a Hirdetés megfelelősége kérdésében az Önszabályozó Reklám Testület szakvéleményét kérni, azonban ezen állásfoglalás a Natív Hirdetés Kft-re nézve nem kötelező erejű. Az állásfoglalás kiadásával kapcsolatban felmerülő valamennyi költség a Hirdetőt terheli.

4. Az elutasítást/törlést követően a Hirdető választása szerint vagy új Hirdetést rendel meg, vagy a korábbi Hirdetését módosítja a jogszabályokkal, iránymutatásokkal, valamint a Hirdetési Szabályzattal összhangban. A módosított Hirdetést a Natív Hirdetés Kft. új hirdetésként kezeli, és ismételten ellenőrzésnek veti alá.
5. A Partnerek is jogosultak a weboldalukról letiltani Hirdetéseket vagy kizárni bizonyos hirdetői szegmenseket. Ebben az esetben a Natív Hirdetés Kft. a kifogásolt kampányt, Hirdetést a Partner észrevételének hozzá történő beérkezését követő 24 órán belül eltávolítja a Partner weboldaláról. Az ebből eredően felmerülő károkért a Natív Hirdetés Kft. a Hirdető felé felelősséggel nem tartozik.
6. A Natív Hirdetés Kft. jogosult egyes termékkategóriák (különösen, de nem kizárólagosan: alkohol, gyógyszer, étrend-kiegészítő, szerencsejáték) hirdetését az adott ország jogszabályaira tekintettel egyes országokban korlátozni vagy kizárni.
7. Amennyiben harmadik személy a Hirdetéssel kapcsolatban jogsértést jelez, a Natív Hirdetés Kft. jogosult a Hirdetést haladéktalanul ideiglenesen felfüggeszteni, és a bejelentést kivizsgálni.

10. Egyedi szerződés létrejötte, Hirdetés közzététele

1. A Hirdetés közzétételére vonatkozó Egyedi szerződés akkor jön létre, ha a Natív Hirdetés Kft. a Hirdetést megfelelőnek találta, és a megrendelést pozitívan visszaigazolja. Ebben a formában az Egyedi szerződés on-line módon jön létre. Online módon kötött szerződés távollévők között kötött szerződés, amely a Grt. 5/B. §. (1) bekezdése alapján írásban megkötött szerződésnek minősül.
2. A megfelelőnek talált Hirdetés élesítése a Hirdető által megjelölt időpontban megtörténik. Amennyiben a Hirdető által megjelölt időpont korábbi, mint az ellenőrzés befejezésének időpontja, úgy a megfelelő Hirdetés az ellenőrzés befejezésének időpontját követően haladéktalanul élesítésre kerül. Az élesítést követően a Hirdetés a Partnerek oldalain elérhetővé válik. A Natív Hirdetés Kft-t nem terheli semmilyen felelősség a tervezett időponttól eltérő élesítéssel összefüggésben felmerülő kárért. A Natív Hirdetés Kft. minden esetben törekszik a Hirdetésnek az ütemtervben meghatározott megjelentetésének teljesítésére.
3. Hirdetés megjelenítésekor a Natív Hirdetés Kft. mindent megtesz annak érdekében, hogy a Hirdetés az elérni kívánt célközönséghez eljusson vagy elérje a megrendelt kattintásszámot, látogatottsági mutatót, de ezt nem tudja minden esetben garantálni. A Natív Hirdetés Kft. különösen felhívja a Hirdetők figyelmét arra, hogy rosszabb minőségű Hirdetések esetében csökkenhet a kampány hatékonysága, így a Hirdetőknek a kreatívok elkészítése során indokolt fokozott körültekintéssel eljárni. A Hirdetés hatékonyságával összefüggésben a Natív Hirdetés Kft-t felelősség nem terheli.
4. A Natív Hirdetés Kft. |related| natív networkon keresztül biztosítja a Hirdetések közzétételét. Amennyiben a visszaigazolt megrendelés eltérően nem rendelkezik, a Hirdető nem kifogásolhatja - a Hirdetés elhelyezését; annak környezetét; az azonos felületen, site-on több, különböző reklámjának az elhelyezését.
5. Hirdető kifejezetten tudomásul veszi, hogy az ütemezés és a megjelenítés a rendelkezésre álló reklámfelületek, és a CTR mutató függvénye, és nem minden esetben folytonos.
6. A Hirdető tudomásul veszi és hozzájárul, hogy a közzététel során a hirdetés/reklám jelleg egyértelműen megjelölésre kerül, így akár hirdetésről, akár reklám cikkről, politikai hirdetésről, vagy szponzorációról van szó, annak hirdetés jellegét a közzétevő Partner egyértelműen jelzi.
7. A IV.13.8. pontban foglalt esetekben a Hirdetés közzétételének feltétele a díjnak a Natív Hirdetés Kft. számláján történő jóváírása.
8. A Hirdetések megjelenítése során a Natív Hirdetés Kft. földrajzi alapú célzást alkalmazhat.

11. Megrendelés módosítása, törlése, szüneteltetése

1. Hirdető jogosult a megrendelését bármikor, indokolás nélkül törölni, felfüggeszteni és módosítani.
2. Hirdető jogosult a kreatívot a közzététel során bármikor módosítani. A módosított Hirdetést ellenőrzésére és közzétételére a jelen ÁSZF. IV. 8 -10. pontjaiban foglaltak megfelelően irányadók.
3. A Natív Hirdetés Kft. jogosult mérlegelni, hogy a módosítást elfogadja-e, vagy sem. Amennyiben a módosítást a Natív Hirdetés Kft. nem fogadja el, úgy a Hirdetés az eredeti megrendelés szerinti tartalommal kerül közzétételre, kivéve, ha a Hirdető ebben az esetben a közzététel mellőzését kéri.

12. Hirdetések nyomon követése

A Natív Hirdetés Kft. nem tudja szabályozni, hogy mi váltja ki a Hirdetésekre való kattintást. A Hirdető a Rendszeren keresztül folyamatosan nyomon tudja követni a Hirdetés teljesítését, amennyiben a megítélése szerint a Hirdetés nem teljesít megfelelően, úgy jogosult a Hirdetést és/vagy a megrendelést a IV.11. pontban foglaltak szerint módosítani.

13. Díjfizetés, elszámolás

1. A Hirdetés közzétételéért, a kampány élesítéséért a Hirdető díjat köteles fizetni a Natív Hirdetés Kft. részére.
2. Hirdető tudomásul veszi, hogy a Profilon keresztül leadott bármilyen megrendelésért a Natív Hirdetés Kft. díjat számít fel.
3. A díjat a Hirdető a kattintás vagy megjelenésszám után, havonta köteles megfizetni.
4. Hirdető tudomásul veszi és elfogadja, hogy a kattintásszám vagy megjelenésszám méréséül minden esetben a Natív Hirdetés Kft. online statisztikája az irányadó. Az online statisztika a Hirdető felhasználói fiókjában is hozzáférhető, nyomon követhető.
5. A Natív Hirdetési Kft. felhívja a figyelmet arra, hogy a Hirdetők által mért kattintási arány eltérhet a Rendszerben mért kattintási aránytól. Az eltérés a különféle mérési technológiák jellegéből adódik, melyek a méréseket eltérő helyen, eltérő időpillanatban, eltérő algoritmusok alapján végzik. Különösen, de nem kizárólagosan a webanalitikai eszközökkel (pl. a Google Analytics) való mérés során fordulhat elő eltérés, mivel a Rendszer a Hirdetésre való rákattintás pillanatában számol el egy kattintást, míg a webanalitikai eszköz csak az érkezési oldal betöltődése után méri a látogatást. Emiatt számottevő eltérést okozhat, ha az érkező oldalon a felhasználó nem járul hozzá vagy blokkolja a webanalatikai mérések elvégzését, vagy ha az érkező oldal túl lassan tölt be és a felhasználó még azelőtt elhagyja az oldalt, hogy a webanalitikai mérést el lehetne végezni. Az eltérésekből eredő károkért a Natív Hirdetés Kft. nem felel.
6. A Natív Hirdetés Kft. jogosult az érvénytelen, csalárd vagy mesterséges módon generált kattintások (pl. bot forgalom, ismételt automatikus kattintások, manipulált forgalom) kiszűrésére és azok elszámolásból történő kizárására. Az ilyen kattintások meghatározása és szűrése a Natív Hirdetés Kft. saját mérési rendszere alapján történik, amely a Hirdetőre nézve kötelező.
7. A Natív Hirdetés Kft. a Hirdető részére a számlát/rész-számlát főszabály szerint havonta utólag, a tárgyhót követő hónap 7. napjáig, vagy amennyiben a kampány hónap közben jár le, úgy a kampány lejáratát követő 5 napon belül küldi meg elektronikus úton.
8. Az eset összes körülményeire figyelemmel a Natív Hirdetés Kft. a Hirdetés közzétételét a díj előzetes megfizetésétől teheti függővé.
9. A Natív Hirdetés Kft. a fizetendő díjról utalásos számlát állít ki. A pénzügyi teljesítés határideje a számla kézhezvételét követő nyolc nap. A Natív Hirdetés Kft. felhívja a figyelmet arra, hogy előzetes díjfizetés esetén a Hirdetés közzétételének feltétele a díj megfizetése.
10. A számla azon a napon tekintendő teljesítettnek, amikor az abban megjelölt ellenérték a Natív Hirdetés Kft. bankszámláján jóváírásra kerül.
11. Amennyiben a Hirdető a díjfizetési kötelezettségével késedelembe esik, úgy a Natív Hirdetés Kft. a fizetési határidő utolsó napját követő naptól a mindenkori törvényes késedelmi kamatot jogosult felszámítani.
12. A Hirdető a Natív Hirdetés Kft. által kiállított számlával kapcsolatos esetleges észrevételeit, kifogásait annak megküldését követő 8 (nyolc) napon belül írásban jogosult jelezni. Amennyiben a számlával kapcsolatos kifogásokat a Natív Hirdetés Kft. nem találja megalapozottnak, és a fizetés határidőre nem történik meg, illetve egyébként is, ha a fizetés nem teljesül határidőben, a Natív Hirdetés Kft. jogosult, írásbeli figyelmeztetést követően, a még közzéteendő Hirdetések közzétételét megtagadni, illetve további megrendelések elfogadását visszautasítani, vagy előrefizetéshez kötni mindaddig, amíg a nem teljesített összeg, annak minden járulékaival együtt, hiánytalanul megfizetésre nem kerül.

14. Szavatossági nyilatkozatok, felelősség

1. A Hirdető a IV.5.3. pontban foglaltakon túl a Megrendelő elküldésével kijelenti és teljes körű szavatosságot vállal azért, hogy a reklámozni kívánt termék, szolgáltatás rendelkezik a forgalomba hozatalához és a Hirdetésben szerepeltetni kívánt forgalmazási időszakban rendelkezni fog, valamennyi érvényes engedéllyel, bejelentéssel, tanúsítással.
2. Hirdető szavatol továbbá azért, hogy a Hirdetés megfelel a jogszabályokban, Kódexben, valamint a Hirdetési Szabályzatban foglalt követelményeknek, így különösen szavatol azért, hogy a Hirdetésben megjelenő információk megfelelnek a valóságnak és nem sértik az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezéseket.
3. Hirdető szavatol azért, hogy a Hirdetés más személy szellemi alkotásokhoz fűződő jogait, személyiségi jogait, iparjogvédelmi oltalom alatt álló, vagy megjelöléshez fűződő jogait nem sérti, továbbá rendelkezik a reklámhoz felhasznált művek, részletek az érintett felhasználási módhoz szükséges jogokkal, a jogosultaktól származó engedélyekkel.
4. A fenti szavatossági nyilatkozatok valótlanságából eredő mindennemű kárért a Hirdető tartozik felelősséggel. A Natív Hirdetés Kft-t és a Partnereket ezzel összefüggésben semminemű felelősség nem terheli. A

Hirdető köteles megtéríteni az ezekkel összefüggésben akár a Natív Hirdetés Kft-nél, akár a Partnereknél keletkező valamennyi vagyoni és nem vagyoni kárt.

5. Sem a Natív Hirdetés Kft. sem a Partner nem vállal felelősséget a határidő után leadott, vagy a határidőben leadott, de közzététel előtt a Hirdető kérésére módosított anyagok szerződés szerinti határidőben történő megjelentetéséért, illetve az esetleges minőségi, tartalmi hibákért.

6. Sem a Natív Hirdetés Kft. sem a Partner nem vállal felelősséget a Hirdetés jogszabályellenességéből, Kódexnek, Hirdetési Szabályzatban foglaltaknak való meg nem feleléséből eredő károkért.

7. Programozott hirdetési rendszereken keresztül megjelenő Hirdetések esetében a Natív Hirdetés Kft. a jogszabályi keretek között nem felel a Hirdetések tartalmáért, jelöléséért.

8. A Hirdető felelős azért, hogy a Hirdetés megfeleljen a közzététel helye szerinti állam jogszabályainak is. A Natív Hirdetés Kft. nem vállal felelősséget a különböző országok jogszabályaiból eredő megfelelés biztosításáért. A Hirdető köteles megtéríteni minden olyan bírságot, szankciót, kárt vagy költséget, amely a Hirdetésnek az adott ország jogszabályaiba ütközéséből ered.

9. A Hirdető köteles a Natív Hirdetés Kft.-t és Partnereit teljes körűen mentesíteni minden olyan harmadik fél által érvényesített igény alól, amely a Hirdetés jogellenességéből ered.

10. A Natív Hirdetés Kft-t nem terheli semmilyen felelősség azért, ha a Hirdetés közzétételét elutasítja, vagy elhalasztja, a közzétett Hirdetést törli vagy azt módosítani kéri.

11. A Natív Hirdetés Kft. nem felel a Hirdetés kialakítása során a grafikai megjelenésre, esetleg szövegre vonatkozóan, a közzététel ellenértékén felül, további külön ellenérték nélkül adott tanácsadó véleményéért.

12. A Natív Hirdetés Kft. nem vállal felelősséget a kattintási csalásokért, a műszaki problémákért és az egyéb, esetlegesen érvénytelen kattintási aktivitásokért, amelyek hatással lehetnek a futó hirdetések költségeire.

13. A Natív Hirdetés Kft. Nem vállal garanciát a Hirdetés elérésére vagy teljesítményére, például a hirdetést megtekintő emberek vagy a hirdetéskattintások számára nézve.

14. A Natív Hirdetés Kft. nem felel a hibás teljesítésért, ha a Hirdető által feltöltött anyagok nehezen felismerhető hibája miatt kerül sor hibás Hirdetés közzétételére.

15. Nem minősül hibás teljesítésnek, ha a Megrendelő szerinti közzététel a Natív Hirdetés Kft. -n kívül eső, előre nem látható, elháríthatatlan esemény miatt marad el (vis maior).

16. A Natív Hirdetés Kft. az általa okozott károkért való felelősségét 500.000,-ft összeg erejéig korlátozza. A felelősség kizárólag a közvetlen, bizonyított és tényleges károkra korlátozódik, elmaradt haszon nem érvényesíthető.

15. Szerződés hatálya és megszűnése

1. Az önkiszolgáló Hirdetés közzétételére vonatkozó Keretszerződés a Regisztráció jóváhagyásával lép hatályba.

2. A Keretszerződés határozatlan időtartamra jön létre azzal, hogy bármelyik félnek jogában áll azt 30 napos felmondási határidővel írásban (ideértve a Felek e-mail címére küldött üzenetet is) indokolás nélkül felmondani. (rendes felmondás).

3. Jelen ÁSZF-ben meghatározottakon túl a Keretszerződés megszűnik:

b) azonnali hatályú felmondással a felmondást tartalmazó értesítés kézbesítésével, vagy a felhasználói fiók törlésével;

c) a Natív Hirdetés Kft. és a Hirdető közös megegyezésével, az általuk meghatározott időpontban;

d) bármely Fél jogutód nélküli megszűnésével (halálával), a megszűnés (halál) napjával.

4. A Keretszerződést bármely Fél a másikhoz írásban intézett és indokolt nyilatkozattal azonnali hatállyal felmondhatja, ha

a) a másik Fél a Keretszerződés lényeges feltételeit és jelen ÁSZF-ben foglalt feltételeket súlyosan megszegi, és az ilyen szerződésszegés nem orvosolható, vagy amennyiben a szerződésszegés orvosolható, azt a szerződésszegés részletes leírásának és orvoslásának módját tartalmazó, ésszerű, de legalább 3 (három) napos határidőt tűző írásos felhívás kézhezvételét követően határidőben nem orvosolja;

b) a másik Fél elhatározza a jogutód nélküli megszűnését, csődeljárást kezdeményez, vagy a fizetésképtelenségét megállapító bírósági határozat jogerőre emelkedett;

c) a másik Fél helyzete megszűnéssel fenyeget, vagy üzletszerű gazdasági tevékenységét nem folytatja, vagy tartozásait tartósan nem képes rendezni.

5. A rendkívüli felmondásról szóló értesítésben pontosan meg kell jelölni azt a súlyos szerződésszegést, amelyre alapozva a szerződő Fél az azonnali felmondás jogát gyakorolja.

6. Amennyiben a Hirdető szerződésszegése miatt a Partner, a reklámügynökség vagy más harmadik személy a Natív Hirdetés Kft. felé igényt érvényesít, úgy a Hirdető köteles minden ilyen igénnyel szemben helytállni, illetve ezek alól a Natív Hirdetés Kft-t teljeskörűen mentesíteni.

7. A Hirdetés közzétételére vonatkozó Egyedi szerződés a Hirdetés közzétételének megrendelésének pozitív visszaigazolásával lép hatályba, és a kívánt megjelenítési időszak végéig marad hatályban. A megszűnést követően a Felek kötelesek egymással elszámolni.
8. Az Egyedi szerződés megszűnésére a Keretszerződés megszűnésére vonatkozó szabályok megfelelően irányadók azzal, hogy a Keretszerződés megszűnése esetén az Egyedi szerződések is megszűnnek.

16. Felhasználói fiók törlése, szolgáltatások korlátozása

1. Felhasználó jogosult a felhasználói fiókjának törlését kezdeményezni az office@nativhirdetes.hu e-mail címre küldött, törlési kérelmet tartalmazó üzenettel.
2. Az üzenet hozzáférhetővé válását követően, de legkésőbb 15 napon belül a Szolgáltató köteles haladéktalanul gondoskodni a regisztráció törléséről, amennyiben valamennyi Egyedi szerződése az adott Hirdetőnek megszűnt. Amennyiben a Hirdetőnek reklámkampánya van folyamatban, úgy a fiók törlése a kampányok lezárását, és az azokkal kapcsolatos elszámolást követően lehetséges.
3. Amennyiben a Natív Hirdetés Kft-nek a törlési kérelemmel, annak tartalmával kapcsolatban ésszerű kételye merül fel, úgy felhívhatja a Hirdetőt további adatok megadására vagy nyilatkozata megerősítésére. A válaszadásra adott határidő a törlésre előirányzott határidőbe nem számít bele.
4. A Hirdető adatai a törlést követően 60 napon belül eltávolításra kerülnek a rendszerből. Ezen időtartamot követően az adatok visszaállítására többé nincs mód.
5. A Natív Hirdetés Kft. fenntartja magának a jogot, hogy törölje azon hirdetői fiókokat, melyek megítélése szerint bármely más személy nevével, képmásával, e-mail címével, vagy más személyes vagy céges adatával, illetve jogával visszaélnek.
6. A Natív Hirdetés Kft. jogosult a felhasználói fiókot törölni, ha a Hirdető szóban, írásban bármely fórumon sértő, gyalázkodó, trágár kifejezéseket használ a Natív Hirdetés Kft., annak alkalmazottja, megbízottja, Partnerei minősítésére, vagy ezek tevékenységével összefüggésben.
7. A Natív Hirdetés Kft. jogosult előzetes figyelmeztetés, tájékoztatás és indokolás nélkül megszüntetni a hirdetői fiókot amennyiben jelen ÁSZF-ben foglaltakat a Hirdető súlyosan megsérti, vagy a Rendszert az ÁSZF-ben foglaltakkal ellentétesen, jogszabályokba ütköző módon, vagy visszaélésszerűen vagy ilyen célból használja.
8. A Natív Hirdetés Kft. a hirdetői fiók törlése helyett jogosult a Hirdető Rendszerhez, hirdetői fiókhoz való hozzáférését korlátozni, a hirdetői fiókot felfüggeszteni.
9. Fizetési késedelem esetén a Natív Hirdetés Kft. a Hirdető hirdetői fiókhoz való hozzáférését korlátozhatja, felfüggesztheti mindaddig, amíg a tartozás kiegyenlítésre nem kerül.

17. Szerződés módosítása

1. A Szerződéseket a Felek bármikor jogosultak közös megegyezéssel módosítani. A módosítás a Felek által meghatározott időponttól hatályos.
2. A módosítás hatályba lépését követően a jogviszony tekintetében, a jövőre nézve a módosításban foglaltak az irányadók.

18. Közlések

1. A Natív Hirdetés Kft. és a Hirdetők az egymásnak szóló értesítéseket, közléseket kötelesek írásba foglalni, illetve írásban megerősíteni.
2. Jelen ÁSZF vonatkozásában írásbelinek minősül az egymásnak levélben, faxon vagy e-mail-en (a Natív Hirdetés Kft.-nek az office@nativhirdetes.hu e-mail címre, valamint a Hirdető által megadott céges e-mail címre) küldött közlés.
3. A nem írásbeli közléseket egyidejűleg írásban meg kell erősíteni, azok az írásbeli megerősítéssel válnak hatályossá. A nem írásos formában kapott értesítés, közlés visszaigazolása esetén a másik fél haladéktalanul köteles jelezni a nem írásbeli értesítés, közlés és az írásbeli visszaigazolás közötti esetleges eltérést.
4. A levélben, faxon vagy e-mail-en érkezett és teljesített közléseket - ellenkező bizonyításig - minden esetben a Felektől származónak kell tekinteni.
5. Az e-mailben, faxon, vagy SMS-ben foglalt értesítés akkor tekinthető közöltnek, ha a címzettnek vagy az átvételre jogosult más személynek hozzáférhetővé válik.

5.1. SMS útján küldött értesítés a címzett készülékére történő megérkezést követően haladéktalanul hozzáférhetőnek és közöltnek minősül.

5.2. Fax útján küldött nyilatkozat a sikeres továbbítást igazoló jelentés időpontjában hozzáférhetőnek és közöltnek minősül.

5.3. Email útján küldött nyilatkozat a címzett elektronikus levelezőrendszerébe történő megérkezést követő 1 órán belül hozzáférhetőnek és közöltnek minősül, kivéve, ha a feladó részére kézbesítési hibaüzenet érkezik.

5.4. A Rendszerben elhelyezett nyilatkozatok a Rendszerben történő rögzítés időpontjában hozzáférhetőnek és közöltnek minősülnek.

6. Postai úton megküldött iratokat kézbesítettnek kell tekinteni:

- az átvétel napján, ha a címzett (vagy helyettes átvevő/meghatalmazott) a küldeményt átvette;
- kézbesítés megkísérlésének napján, ha a címzett az átvételt megtagadta;
- a postai kézbesítés második megkísérlésének napját követő ötödik munkanapon, ha a kézbesítés azért volt eredménytelen, mert a címzett az iratot nem vette át (az a feladóhoz „nem kereste" jelzéssel érkezett vissza).

19. Titoktartás

1. A Szerződések fennállása alatta a Natív Hirdetés Kft. bizalmasnak minősülő információkat oszthat meg a Hirdetőkkel, illetőleg azok számára bizalmas információk válhatnak hozzáférhetővé (továbbiakban: Bizalmas információ). A Hirdető köteles a tudomására jutott Bizalmas információkat bizalmasan kezeli.
2. Az átadott, megismert Bizalmas információ kizárólag a szerződésben és jelen ÁSZF-ben meghatározott jogok gyakorlása, illetőleg kötelezettségek teljesítése céljából használható fel.
3. A Bizalmas információt tilos harmadik személynek átadni. Nem vonatkozik ezen tiltás a Felek azon alkalmazottaira és megbízottjaira, akiknek kizárólag a IV.19.2. pontban meghatározott cél elérése érdekében van szüksége a Bizalmas információhoz való hozzáféréshez, illetőleg annak megismeréshez. A Bizalmas információnak az itt meghatározott alkalmazottak vagy megbízottak részére való feltárása is csak azt követően történhet meg, hogy a Bizalmas információt megszerző Fél az adott alkalmazottal vagy megbízottal a jelen IV.19. pontban írottakkal egyezően szigorú titoktartási feltételekkel titoktartási megállapodást kötött a jogosulatlan felhasználás vagy átadás elkerülése érdekében.
4. Hirdető a titoktartási kötelezettség megszegésével okozott károkért teljes kártérítési felelősséggel tartozik.

20. Adatkezelés

1. A Natív Hirdetés Kft. az általa biztosított Regisztrációs adatlapon, mint online szerződéskötési felületen bonyolított igénylés és visszaigazolás kísérőadatait, valamint a Hirdető által kitöltött igénylés tartalmát rögzíti és tárolja.
2. A Hirdető a Regisztráció során tájékoztatást kap a Natív Hirdetés Kft. által a Rendszer működésével összefüggésben végzett adatkezelésekről.
3. Hirdető tudomásul veszi, hogy a Natív Hirdetés Kft. jogosult az általa megadott adatokat tárolni, feldolgozni, a szolgáltatás nyújtásában közreműködők részére továbbítani. Hirdető tudomásul veszi, hogy az interneten továbbított adatok biztonságáért a Natív Hirdetés Kft. nem felel. Hirdető tudomásul veszi, hogy az Adatkezelési tájékoztatót a regisztráció során online kell elfogadnia.

21. Reklámadó

1. A Natív Hirdetés Kft. felhívja a Hirdetők figyelmét, hogy az interneten, túlnyomórészt magyar nyelven vagy túlnyomórészt magyar nyelvű internetes oldalon ellenérték fejében történő reklám közzététel adóköteles.
2. A Natív Hirdetés Kft. Partnerei, mint közzétevők a Natív Hirdetés Kft-vel történő szerződéskötés során nyilatkoznak, hogy:

- eleget tesznek a reklámadó-kötelezettségüknek, vagy
- ilyen kötelezettségük nincs, vagy

-a reklám megrendelésének napján szerepelnek az adókötelezettségüket jogszerűen teljesítő vagy adófizetésre nem kötelezett adóalanyok - az állami adóhatóság honlapján közzétett - nyilvántartásában.

3. A reklámadóról szóló nyilvántartásba felvett adóalanyok az alábbi linken elérhetők: https://nav.gov.hu/kozadat/egyedi_kozzeteteli_lista/26.-reklamado-nyilvantartasba-felvett-adoalanyok

22. Záró rendelkezés:

1. A Natív Hirdetés Kft. és a Hirdető teljes szerződését kizárólag a jelen ÁSZF és az annak alapján létrejött Szerződések testesíti meg. A Szerződések megkötésével minden korábbi, e tárgyban folytatott szóbeli vagy írásbeli egyeztetés, illetve létrejött megállapodás hatályát veszti. Nem képezik a Szerződések részét mindazon szokások, amelyek alkalmazásában a Felek korábbi üzleti kapcsolatukban megegyeztek, illetve mindazon gyakorlat, melyet egymás között kialakítottak. Nem képezi a szerződés részét továbbá semmilyen, az adott üzletágban hasonló szerződés alanyai által széles körben ismert és rendszeresen alkalmazott szokás sem.
2. Felek a Szerződések teljesítése során kötelesek minden olyan magatartástól tartózkodni, mellyel veszélyeztetik egymás jó hírnevét és üzleti érdekeit, valamint kötelesek minden tőlük elvárhatót megtenni annak érdekében, hogy a másik Fél neve ne szerepeljen jó erkölcsbe ütköző, ízléstelen, sértő vagy bármely más hátrányos módon vagy összefüggésben.

3. Jelen ÁSZF-ben nem vagy nem kellő részletességgel szabályozott kérdésekben a hatályos vonatkozó magyar és uniós jogszabályok, valamint a vonatkozó magatartási kódexek rendelkezései irányadóak.

4. Jelen ÁSZF bármely rendelkezésének érvénytelensége nem vonja maga után a teljes ÁSZF érvénytelenségét.

5. A Natív Hirdetés Kft. nem vetette magát alá a Szerződésekből eredő jogviták peren kívüli rendezésére vonatkozó eljárásnak. Natív Hirdetés Kft. a Hirdetőkkel felmerült jogvitát békés úton, egyezséggel kísérli meg rendezni. Amennyiben a vita békés úton történő rendezése nem vezet eredményre, úgy a felmerülő jogviták tekintetében Felek hatáskörtől függően kikötik a Pesti Központi Kerületi Bíróság, illetőleg a Fővárosi Törvényszék kizárólagos illetékességét.

6. Jelen ÁSZF magyar és angol nyelven készül. A két nyelvi változat közötti bármely eltérés vagy értelmezési különbség esetén a magyar nyelvű változat az irányadó.

Jelen ÁSZF 2026. augusztus 15. napjától visszavonásig hatályos.