

---

# ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

---

önkiszolgáló reklám közzététele tárgyában

*Érvényes 2022. április 22-től - visszavonásig*

A jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: „ÁSZF”) a Natív Hirdetés Korlátolt Felelősségű Társaság, mint médiahirdetésifelület-értékesítő (továbbiakban: Natív Hirdetés Kft.) és az elektronikus hirdető, reklámozók (továbbiakban: Hirdető) között a Natív Hirdetés Kft. -vel szerződött partnerek (továbbiakban: „Partner”) által kezelt, üzemeltetett weboldalakon és partner site-okon (továbbiakban együttesen: „Online hirdetési felületek”) megjelentetni kívánt reklámok, elektronikus hirdetések (továbbiakban együttesen: „Hirdetések”) közzétételére vonatkozó szerződések részletes szabályait tartalmazza. A Natív Hirdetés Kft. és a Hirdető továbbiakban együttesen Felek.

## I. Alapadatok:

Cégnév: Natív Hirdetés Korlátolt Felelősségű Társaság  
Székhely (egyúttal a levelezési cím): 1064 Budapest, Podmaniczky utca 57. 2. em. 14.  
Cégjegyzékszám: Cg. 01-09-281818  
Nyilvántartó hatóság: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága  
Adószám: 25552937-2-42  
Számlaszám: 11713081-21143630-00000000  
E-mail: office@nativhirdetes.hu

## II. Fogalmak:

**mediahirdetésifelület-értékesítő:** a reklám közvétevőjének megbízása alapján eljáró természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amely a reklám közvétevője nevében hirdetési felületet értékesít a reklámközvetítő, illetve a reklámozó felé;

**Partner:** a Natív Hirdetés Kft. -vel az általuk kezelt, üzemeltetett weboldalak reklámfelületeinek értékesítésre szerződött természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet.

**Online hirdetési felületek:** a Partnerek által kezelt, üzemeltetett weboldalak és partner site-ok külön szerződésben foglalt reklámfelületei;

**reklám:** olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul;

**elektronikus hirdetés:** bármely információs társadalommal összefüggő szolgáltatás vagy - a beszédcélú telefonhívás kivételével -elektronikus hírközlés útján közölt:

a) a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 3. §-ának d) pontja szerinti reklám, vagy

b) társadalmi cél megvalósításához kapcsolódó, reklámnak nem minősülő tájékoztatás.

**reklám közzététele:** a reklám megismerhetővé tétele, akár nagyobb nyilvánosság, akár egyedi címzett számára, függetlenül attól, hogy a reklám közzétételére irányuló szerződés meghatározza-e a reklám megjelenésének a helyét, az idejét vagy a módját;

**elektronikus hirdetés közzététele:** az elektronikus hirdetés megismerhetővé tétele, akár nagyobb nyilvánosság, akár egyedi címzett számára.

**magatartási kódex:** olyan - piaci önszabályozás keretében létrehozott - megállapodás vagy szabálygyűttes, amely valamely kereskedelmi gyakorlat vagy tevékenységi ágazat vonatkozásában követendő magatartási szabályokat határoz meg azon vállalkozások számára, amelyek a kódexet magukra nézve kötelezőnek ismerik el.

**|related| natív network:** a Natív Hirdetés Kft. Online hirdetési felületekből képzett médiaportfóliója.

**CTR:** „click-through rate” vagy „átkattintási arány”, mely arányszám megmutatja, hogy egy megjelent hirdetésre a felhasználók hány százaléka kattintott. Az arányszám kiszámításához a kattintások számát elosztjuk a megjelenések számával. Minél magasabb az arányszám, annál sikeresebb a hirdetés.

**reklám közzétevő:** aki a reklám közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik és ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi.

Jelen szerződésben használt, külön nem definiált fogalmak a vonatkozó jogszabályokban és a Magyar Reklámetikai Kódexben meghatározott jelentéssel bírnak.

### III.Vonatkozó jogszabályok és magatartási kódex:

1996. évi LVII. törvény a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról

2001. évi CVIII. törvény az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről

2008. évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól („Grt.”)

2010. évi CIV. törvényben a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól

2013. évi V. törvény a Polgári Törvénykönyvről

2013. évi XXXVI. törvény a választási eljárásról („Ve.”)

2014. évi XXII. törvény a reklámadóról

Magyar Reklámetikai Kódex („Kódex”)

### IV.Általános feltételek

#### 1. **Az általános Szerződési Feltételek alkalmazásának célja, alkalmazási területe**

1. Jelen ÁSZF rendelkezései érvényesek és alkalmazandóak a Natív Hirdetés Kft. és a Hirdetők között a Natív Hirdetés Kft.-nek az Online hirdetési felületekből képzett médiaportfóliójához (továbbiakban: „|related| natív network”) tartozó reklámfelületek értékesítésre kötött önkiszolgáló reklám közzétételi keretszerződésre (továbbiakban: „Keretszerződés”) és egyedi szerződésekre (továbbiakban: „Egyedi szerződés”) - továbbiakban együttesen: Szerződések.

2. Jelen ÁSZF rendelkezései a Szerződések részét képezik. Bármely, a jelen ÁSZF-től eltérő rendelkezést a Felek külön megállapodásban rögzítenek, ahol az ÁSZF alkalmazása mellett a konkrét jogviszonyra a felek külön megállapodásban rögzített feltételei az irányadóak. A Szerződések rendelkezése(i) és a jelen ÁSZF közötti összeütközés esetén a Szerződések rendelkezése(i) az irányadó(k).

#### 2. **Az ÁSZF ismertetése a Hirdetőkkel**

1. A Natív Hirdetés Kft. jelen ÁSZF-et, illetve annak módosításait a Hirdetők részére a nativhirdetes.hu oldalon folyamatosan kinyomtatható és letölthető formátumban elérhetővé teszi.

2. A IV.2.1. pontban foglaltakon túlmenően, a Natív Hirdetés Kft. a Regisztrációs adatlap, egyben online szerződéskötési felület kitöltésekor az ÁSZF alkalmazására a Hirdető figyelmét külön is felhívja, annak tartalmát a Szerződések létrejöttének érdekében a Hirdetőnek kifejezetten el kell fogadnia. A regisztrációval a Hirdető kifejezi, hogy egyetért az ÁSZF-ben foglalt feltételekkel és betartja azokat.

3. Natív Hirdetés Kft. felhívja a Hirdetők figyelmét arra, illetve fokozottan ajánlja, hogy kísérik folyamatosan figyelemmel jelen ÁSZF módosításait és hatályos szövegét.

#### 3. **ÁSZF módosítása**

1. Natív Hirdetés Kft. jogosult jelen ÁSZF-ben foglaltakat a vonatkozó jogszabályok, valamint üzletpolitikájának változása esetén egyoldalúan módosítani. A módosítás hatálya a Hirdető hozzájárulása nélkül is kiterjedhet a módosítás hatályba lépéséig már megkötött Szerződésekre is, az alábbi feltételekkel.

2. A Hirdetőre nézve kedvezőtlen egyoldalú módosításról a Natív Hirdetés Kft. a Hirdetőt a módosítás hatályba lépésének napját legalább 30 naptári nappal megelőzően e-mailben küldött üzenetben értesíti.

3. Az ÁSZF Hirdetőre nézve nem kedvezőtlen módosításáról a Hirdetőt legalább 15 naptári nappal az a IV.3.2. pontban írt módon értesíti.
4. Amennyiben a Hirdető nem fogadja el a módosítást, úgy jogosult a módosítás hatályba lépésének napjáig írásban felmondani a Szerződéseket. Amennyiben a módosítás hatályba lépésének időpontjáig a Hirdető nem mondja fel a Szerződéseket, úgy a Natív Hirdetés Kft. a módosítást a Hirdető részéről elfogadottnak tekinti.

#### 4. Regisztráció/Keretszerződés létrejötte

1. Hirdetés közzétételének megrendelésére a Natív Hirdetés Kft. kezelésében lévő |related| elnevezésű rendszerbe (továbbiakban: „Rendszer”) történő regisztrációt követően van lehetőség. A Rendszer önkiszolgáló rendszerként működik, mely keretében a Hirdetőnek lehetősége van Hirdetéseket létrehozni, módosítani, a Hirdetések teljesítményét nyomon követni, valamint a hirdetési költségkeretet és ütemezést kezelni.
2. A Hirdetőnek a regisztráció során a cégnyilvántartásban, illetve az egyéni vállalkozók nyilvántartásában szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, székhelyét, adószámát, kapcsolattartó nevét, céges telefonszámát, céges e-mail címét. A regisztrációs felületen a Hirdetőnek meg kell adnia, hogy a szolgáltatást egyéni vállalkozóként vagy jogi személyként kívánja igénybe venni.
3. Jogi személy esetében nevében a regisztrációt és a nyilatkozatokat kizárólag olyan személy teheti meg, akinek képviseleti jogosultsága törvény alapján fennáll, vagy a képviseletet meghatalmazás alapján jogosult ellátni. Erre vonatkozóan a regisztráció során nyilatkozni kell. Egyéni vállalkozó a regisztráció és nyilatkozattétel során saját nevében jár el.
4. Az adatbevitelt követően lehetőség van az adatok helyességének ellenőrzésére. Amennyiben azok pontatlanok, úgy a „Adatok módosítása” gombra kattintással lehetőség van a hibás vagy pontatlan adatok módosítására.
5. A Hirdetőnek a regisztráció során nyilatkoznia kell továbbá arról, hogy a hirdetni kívánt termék előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá tartozik-e, amennyiben igen, úgy nyilatkozni kell arról is, hogy a vizsgálatot elvégezték és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ezen nyilatkozat a Hirdető valamennyi megrendelése vonatkozásában irányadó. Amennyiben a Hirdető a későbbiek során a jelen pontban foglalt nyilatkozatától eltérő terméket kíván hirdetni, úgy ezt a megrendelés elküldésével egyidejűleg e-mailben a Natív Hirdetés Kft. felé jeleznie szükséges.
6. A IV.4.5. pontban foglalt nyilatkozatot a Natív Hirdetés Kft. főszabályként a legutolsó Hirdetés közzétételétől számított három évig, a növényfajták állami elismeréséről, valamint a szaporítóanyagok előállításáról és forgalomba hozataláról szóló 2003. évi LII. törvény hatálya alá tartozó tevékenységek esetén öt évig megőrzi. A nyilatkozat tartalmáért és valóságáért a Hirdető felel.
7. A megadott adatok tartalmáért és valóságáért a Hirdető felel, az ebből eredő károkért felelősséggel tartozik. Amennyiben a Hirdető a fenti adatokat, illetve nyilatkozatokat nem bocsájtja rendelkezésre, úgy a Natív Hirdetés Kft. a regisztrációt nem hagyja jóvá.
8. A Natív Hirdetés Kft. jogosult a Szerződéseket azonnali hatállyal felmondani, illetve attól elállni, valamint közvetlenül vagy a Rendszer üzemeltetője által jogosult bármikor megszüntetni a Hirdető Rendszerhez való hozzáférési jogosultságát, amennyiben a Hirdető által megadott adatok nem felelnek meg a regisztrációs feltételeknek, így, ha azok hiányosak, vagy valótlanok.
9. A Hirdető a Regisztrációs adatlapon megadott adatokban bekövetkezett változásról haladéktalanul, de legkésőbb 15 napon belül köteles értesíteni a Natív Hirdetés Kft-t írásban, az office@nativhirdetes.hu e-mail címen. Az bejelentés elmulasztásából eredő károkért a Hirdető felelősséggel tartozik.
10. A sikeres regisztrálást és visszaigazolást követően a Natív Hirdetés Kft. és a Hirdető között a reklám közzétételére vonatkozó, határozatlan idejű keretszerződés jön létre. Ebben a formában a Keretszerződés on-line módon jön létre. Online módon kötött szerződés távollévők között kötött szerződés, amely a Grt. 5/B. §. (1) bekezdése alapján írásban megkötött szerződésnek minősül.
11. A Hirdető számára a Rendszer szolgáltatásainak használata céljára a Natív Hirdetés Kft. felhasználói fiókot, profilt hoz létre (továbbiakban: „Profil”). A Profilba történő belépéshez szükséges adatokat a visszaigazoló e-mail tartalmazza. A Rendszerbe történő belépés kizárólag az e-mailben megküldött felhasználónév és a jelszó kombinációjával lehetséges. A felhasználónév a Regisztrációs adatlapon megadott e-mail cím, mely új e-mail cím megadása esetén automatikusan módosul. Az automatikusan generált jelszó első belépéskor történő módosítása javasolt. A Hirdető köteles a felhasználónevét és jelszavát titokban tartani, és megakadályozni azt, hogy a Profiljába bárki jogosultalanul belépjen.
12. A Hirdető a Profilján belül tudja Hirdetések közzétételét megrendelni, a Hirdetések elérést módosítani, a Profilon belül kap értesítést az elszámolásról, a Profilon belül tudja követni a Hirdetés teljesítésére vonatkozó méréseket.

## 5. Hirdetés megrendelése

1. A Regisztrációt követően a Hirdetés közzétételének megrendelésére a Rendszeren belül, a Hirdetői Profilon keresztül az e célra rendszeresített felületen van lehetőség.
2. A Hirdetés megrendelésére rendszeresített online felületen (továbbiakban: „Megrendelő”) a Hirdetőnek az alábbi adatokat kell megadni:
  - a megjelenési időszak kezdete, vége;
  - a hirdetés megnevezése;
  - költségkeret;
  - Hirdetés ára;
  - célzási beállítások;
  - egyéb a megjelenéssel kapcsolatos adatok, nyilatkozatok.
3. A Megrendelő kitöltése akkor tekinthető megfelelőnek, ha a Hirdető közölte a Natív Hirdetés Kft. és/vagy a Partner által kért mindazon, a Hirdetésre vonatkozó adatokat, valamint megtette mindazon nyilatkozatokat, amelyek a közzétételhez szükségesek.
4. Amennyiben a Hirdető más nevében helyez el Hirdetéseket, úgy a Megrendelő leadásával egyben kijelenti, hogy engedéllyel rendelkezik a Hirdetések megrendeléséhez, és jogosult a megrendelés során eljárni.

## 6. Hirdetéssel kapcsolatos követelmények

A Hirdetésekkel kapcsolatos részletes formai, tartalmi és egyéb követelményeket a jelen ÁSZF elválaszthatatlan mellékletét képező [Hirdetési Szabályzat](#) tartalmazza.

## 7. Hirdetés ellenőrzése

1. A Natív Hirdetés Kft. a Megrendelő leadását követően minden esetben ellenőrzi, hogy a Hirdetések szövege és tartalma megfelel-e a jogszabályokban és a Hirdetési Szabályzatban foglalt feltételeknek. A Natív Hirdetés Kft. jogosult megkövetelni mindazon jogszabály által előírt nyilatkozatokat, amelyek a Hirdetés megjelenéséhez szükségesek.
2. Szerencsejátékot népszerűsítő reklám esetén a Natív Hirdetés Kft. e-mailben bekéri a Szabályozott Tevékenységek Felügyeleti Hatósága által kiadott szerencsejáték szervezésére jogosító engedély számát a Hirdetőtől.
3. Előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá tartozó termék esetén a Natív Hirdetés Kft. a Hirdető külön okiratba foglalt nyilatkozatát is bekérheti.
4. A Natív Hirdetés Kft. a Hirdetés megfelelőségével kapcsolatban – amennyiben azt szükségesnek tartja - jogosult az Önszabályozó Reklám Testület állásfoglalását kérni. Az ellenőrzés határideje az állásfoglalás megadásának idejével meghosszabbodik. Az állásfoglalás kiadásával kapcsolatban felmerülő valamennyi költség a Hirdetőt terheli.
5. Az ellenőrzésre munkanapokon a megrendelés leadását követő 24 órán belül sor kerül, egyéb esetekben az ellenőrzés legkésőbb a megrendeléstől számított 72 órán belül. A Hirdetés állapota a Rendszerben nyomon követhető. Az ellenőrzés során a Hirdetés állapota „Ellenőrzés alatt” lesz.
6. Az ellenőrzés elmaradásából vagy a nem megfelelő ellenőrzésből eredően felmerülő károk megtérítésére a Natív Hirdetés Kft. nem köteles.

## 8. Hirdetés elutasítása, törlése

1. A Natív Hirdetés Kft. jogosult elutasítani a Hirdetés közzétételét, vagy jogosult a már közzétett Hirdetést törölni, ha:
  - a) akár az ellenőrzés során, akár az ellenőrzés után, akár a közzétételt követően a jogszabályok, a Kódex vagy a Hirdetési Szabályzatban foglaltak megsértését észleli;
  - b) a Hirdetés tartalma, formája, minősége, leadásának ideje nem felel meg a Natív Hirdetés Kft. vagy a Partnerei által támasztott követelményeknek;
  - c) a Hirdető nyilatkozatainak valóságtartalmát illetően komoly kétségei merülnek fel;
  - d) a Hirdetéssel kapcsolatban, akár annak jogellenessége miatt hatósági eljárás indul, vagy annak veszélye fenyeget, vagy a Magyar Reklám Szövetség, az Önszabályozó Reklám Testület a Hirdetéssel kapcsolatban valamely kifogásának ad hangot, akár testületileg, akár bármely tagja, tisztviselője útján.
2. Az indoklással ellátott elutasításról a Natív Hirdetés Kft. a Hirdetőt minden esetben e-mailben értesíti. Ha a Hirdető az elutasítással nem ért egyet, úgy kérheti a döntés felülvizsgálatát. Felülvizsgálat iránti kérelem írásban, az értesítő e-mailben megadott e-mail címen terjeszthető elő.

3. A Hirdető jogosult továbbá a Hirdetés megfelelősége kérdésében az Önszabályozó Reklám Testület szakvéleményét kérni, azonban ezen állásfoglalás a Natív Hirdetés Kft-re nézve nem kötelező erejű. Az állásfoglalás kiadásával kapcsolatban felmerülő valamennyi költség a Hirdetőt terheli.

4. Az elutasítást/törlést követően a Hirdető választása szerint vagy új Hirdetést rendel meg, vagy a korábbi Hirdetését módosítja a jogszabályokkal, iránymutatásokkal, valamint a Hirdetési Szabályzattal összhangban. A módosított Hirdetést a Natív Hirdetés Kft. új hirdetésként kezeli, és ismétellen ellenőrzésnek veti alá.

5. A Partnerek is jogosultak a weboldalukról letiltani Hirdetéseket vagy kizárni bizonyos hirdetői szegmenseket. Ebben az esetben a Natív Hirdetés Kft. a kifogásolt kampányt, Hirdetést a Partner észrevételének hozzá történő beérkezését követő 24 órán belül eltávolítja a Partner weboldaláról. Az ebből eredően felmerülő károkért a Natív Hirdetés Kft. a Hirdető felé felelősséggel nem tartozik.

## 9. Egyedi szerződés létrejötte, Hirdetés közzététele

1. A Hirdetés közzétételére vonatkozó Egyedi szerződés akkor jön létre, ha a Natív Hirdetés Kft. a Hirdetést megfelelőnek találta, és a megrendelést pozitívan visszaigazolja. Ebben a formában az Egyedi szerződés on-line módon jön létre. Online módon kötött szerződés távollévők között kötött szerződés, amely a Grt. 5/B. §. (1) bekezdése alapján írásban megkötött szerződésnek minősül.

2. A megfelelőnek talált Hirdetés élesítése a Hirdető által megjelölt időpontban megtörténik. Amennyiben a Hirdető által megjelölt időpont korábbi, mint az ellenőrzés befejezésének időpontja, úgy a megfelelő Hirdetés az ellenőrzés befejezésének időpontját követően haladéktalanul élesítésre kerül. Az élesítést követően a Hirdetés a Partnerek oldalain elérhetővé válik. A Natív Hirdetés Kft-t nem terheli semmilyen felelősség a tervezett időponttól eltérő élesítéssel összefüggésben felmerülő kárért. A Natív Hirdetés Kft. minden esetben törekszik a Hirdetésnek az ütemtervben meghatározott megjelentetésének teljesítésére.

3. Hirdetés megjelenítésekor a Natív Hirdetés Kft. mindent megtesz annak érdekében, hogy a Hirdetés az elérni kívánt célközönséghez eljusson vagy elérje a megrendelt kattintásszámot, látogatottsági mutatót, de ezt nem tudja minden esetben garantálni. A Natív Hirdetés Kft. különösen felhívja a Hirdetők figyelmét arra, hogy rosszabb minőségű Hirdetések esetében csökkenhet a kampány hatékonysága, így a Hirdetőknek a kreatívok elkészítése során indokolt fokozott körültekintéssel eljárni. A Hirdetés hatékonyságával összefüggésben a Natív Hirdetés Kft-t felelősség nem terheli.

4. A Natív Hirdetés Kft. |related| natív networkon keresztül biztosítja a Hirdetések közzétételét. Amennyiben a visszaigazolt megrendelés eltérően nem rendelkezik, a Hirdető nem kifogásolhatja - a Hirdetés elhelyezését; annak környezetét; az azonos felületen, site-on több, különböző reklámjának az elhelyezését.

5. Hirdető kifejezetten tudomásul veszi, hogy az ütemezés és a megjelenítés a rendelkezésre álló reklámfelületek, és a CTR mutató függvénye, és nem minden esetben folytonos.

6. A Hirdető tudomásul veszi és hozzájárul, hogy a közzététel során a "hirdetés/reklám" jelleg egyértelműen megjelölésre kerül, így akár hirdetésről, akár reklám cikkről, politikai hirdetésről, vagy szponzorációról van szó, annak hirdetés jellegét a közzétevő Partner egyértelműen jelzi.

7. A IV.12.7. pontban foglalt esetekben a Hirdetés közzétételének feltétele a díjnak a Natív Hirdetés Kft. számláján történő jóváírása.

## 10. Megrendelés módosítása, törlése, szüneteltetése

1. Hirdető jogosult a megrendelését bármikor, indokolás nélkül törölni, felfüggeszteni és módosítani.

2. Hirdető jogosult a kreatívot a közzététel során bármikor módosítani. A módosított Hirdetést ellenőrzésére és közzétételére a jelen ÁSZF. IV. 7 - 9. pontjaiban foglaltak megfelelően irányadók.

3. Jelen IV. 10. pontban foglalt határidők be nem tartása esetén a Natív Hirdetés Kft. jogosult mérlegelni, hogy a módosítást elfogadja-e, vagy sem. Amennyiben a módosítást a Natív Hirdetés Kft. nem fogadja el, úgy a Hirdetés az eredeti megrendelés szerinti tartalommal kerül közzétételre, kivéve, ha a Hirdető ebben az esetben a közzététel mellőzését kéri.

## 11. Hirdetések nyomon követése

A Natív Hirdetés Kft. nem tudja szabályozni, hogy mi váltja ki a Hirdetésekre való kattintást. A Hirdető a Rendszeren keresztül folyamatosan nyomon tudja követni a Hirdetés teljesítését, amennyiben a megítélése szerint a Hirdetés nem teljesít megfelelően, úgy jogosult a Hirdetést és/vagy a megrendelést a IV.10. pontban foglaltak szerint módosítani.

## 12. **Díjfizetés, elszámolás**

1. A Hirdetés közzétételéért, a kampány élesítéséért a Hirdető díjat köteles fizetni a Natív Hirdetés Kft. részére.
2. Hirdető tudomásul veszi, hogy a Profilon keresztül leadott bármilyen megrendelésért a Natív Hirdetés Kft. díjat számít fel.
3. A díjat a Hirdető a kattintás vagy megjelenésszám után, havonta köteles megfizetni.
4. Hirdető tudomásul veszi és elfogadja, hogy a kattintásszám vagy megjelenésszám méréséül minden esetben a Natív Hirdetés Kft. online statisztikája az irányadó. Az online statisztika a Hirdető felhasználói fiókjában is hozzáférhető, nyomon követhető.
5. A Natív Hirdetési Kft. felhívja a figyelmet arra, hogy a Hirdetők által mért kattintási arány eltérhet a Rendszerben mért kattintási aránytól. Az eltérés a különféle mérési technológiák jellegéből adódik, melyek a méréseket eltérő helyen, eltérő időpillanatban, eltérő algoritmusok alapján végzik. Különösen, de nem kizárólagosan a webanalitikai eszközökkel (pl. a Google Analytics) való mérés során fordulhat elő eltérés, mivel a Rendszer a Hirdetésre való rákattintás pillanatában számol el egy kattintást, míg a webanalitikai eszköz csak az érkező oldal betöltődése után méri a látogatást. Emiatt számottevő eltérést okozhat, ha az érkező oldalon a felhasználó nem járul hozzá vagy blokkolja a webanalitikai mérések elvégzését, vagy ha az érkező oldal túl lassan tölt be és a felhasználó még azelőtt elhagyja az oldalt, hogy a webanalitikai mérést el lehetne végezni. Az eltérésekből eredő károkért a Natív Hirdetés Kft. nem felel.
6. A Natív Hirdetés Kft. a Hirdető részére a számlát/rész-számlát főszabály szerint havonta utólag, a tárgyhót követő hónap 7. napjáig, vagy amennyiben a kampány hónap közben jár le, úgy a kampány lejáratát követő 5 napon belül küldi meg elektronikus úton.
7. Az eset összes körülményeire figyelemmel a Natív Hirdetés Kft. a Hirdetés közzétételét a díj előzetes megfizetésétől teheti függővé.
8. A Natív Hirdetés Kft. a fizetendő díjról utalásos számlát állít ki. A pénzügyi teljesítés határideje a számla kézhezvételét követő nyolc nap. A Natív Hirdetés Kft. felhívja a figyelmet arra, hogy előzetes díjfizetés esetén a Hirdetés közzétételének feltétele a díj megfizetése.
9. A számla azon a napon tekintendő teljesítettnek, amikor az abban megjelölt ellenérték a Natív Hirdetés Kft. bankszámláján jóváírásra kerül.
10. Amennyiben a Hirdető a díjfizetési kötelezettségével késedelembe esik, úgy a Natív Hirdetés Kft. a fizetési határidő utolsó napját követő naptól a mindenkori törvényes késedelmi kamatot jogosult felszámítani.
11. A Hirdető a Natív Hirdetés Kft. által kiállított számlával kapcsolatos esetleges észrevételeit, kifogásait annak megküldését követő 8 (nyolc) napon belül írásban jogosult jelezni. Amennyiben a számlával kapcsolatos kifogásokat a Natív Hirdetés Kft. nem találja megalapozottnak, és a fizetés határidőre nem történik meg, illetve egyébként is, ha a fizetés nem teljesül határidőben, a Natív Hirdetés Kft. jogosult, írásbeli figyelmeztetést követően, a még közzeendő Hirdetések közzétételét megtagadni, illetve további megrendelések elfogadását visszautasítani, vagy előrefizetéshez kötni mindaddig, amíg a nem teljesített összeg, annak minden járulékaival együtt, hiánytalanul megfizetésre nem kerül.

## 13. **Szavatossági nyilatkozatok, felelősség**

1. A Hirdető a IV.5.3. pontban foglaltakon túl a Megrendelő elküldésével kijelenti és teljes körű szavatosságot vállal azért, hogy a reklámozni kívánt termék, szolgáltatás rendelkezik a forgalomba hozatalához és a Hirdetésben szerepeltetni kívánt forgalmazási időszakban rendelkezni fog, valamennyi érvényes engedéllyel, bejelentéssel, tanúsítással.
2. Hirdető szavatol továbbá azért, hogy a Hirdetés megfelel a jogszabályokban, Kódexben, valamint a Hirdetési Szabályzatban foglalt követelményeknek, így különösen szavatol azért, hogy a Hirdetésben megjelenő információk megfelelnek a valóságnak és nem sértik az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezéseket.
3. Hirdető szavatol azért, hogy a Hirdetés más személy szellemi alkotásokhoz fűződő jogait, személyiségi jogait, iparjogvédelmi oltalom alatt álló, vagy megjelöléshez fűződő jogait nem sérti, továbbá rendelkezik a reklámhoz felhasznált művek, részletek az érintett felhasználási módhoz szükséges jogokkal, a jogosultaktól származó engedélyekkel.
4. A fenti szavatossági nyilatkozatok valótlanágából eredő mindennemű kárért a Hirdető tartozik felelősséggel. A Natív Hirdetés Kft-t és a Partnereket ezzel összefüggésben semminemű felelősség nem terheli. A Hirdető köteles megtéríteni az ezekkel összefüggésben akár a Natív Hirdetés Kft-nél, akár a Partnereknél keletkező valamennyi vagyoni és nem vagyoni kárt.

5. Sem a Natív Hirdetés Kft. sem a Partner nem vállal felelősséget a határidő után leadott, vagy a határidőben leadott, de közzététel előtt a Hirdető kérésére módosított anyagok szerződés szerinti határidőben történő megjelenítéséért, illetve az esetleges minőségi, tartalmi hibákért.
6. Sem a Natív Hirdetés Kft. sem a Partner nem vállal felelősséget a Hirdetés jogszabályellenességéből, Kódexnek, Hirdetési Szabályzatban foglaltaknak való meg nem feleléséből eredő károkért.
7. A Natív Hirdetés Kft-t nem terheli semmilyen felelősség azért, ha a Hirdetés közzétételét elutasítja, vagy elhalasztja, a közzétett Hirdetést törli vagy azt módosítani kéri.
8. A Natív Hirdetés Kft. nem felel a Hirdetés kialakítása során a grafikai megjelenésre, esetleg szövegre vonatkozóan, a közzététel ellenértékén felül, további külön ellenérték nélkül adott tanácsadó véleményéért.
9. A Natív Hirdetés Kft. nem vállal felelősséget a kattintási csalásokért, a műszaki problémákért és az egyéb, esetlegesen érvénytelen kattintási aktivitásokért, amelyek hatással lehetnek a futó hirdetések költségeire.
10. A Natív Hirdetés Kft. Nem vállal garanciát a Hirdetés elérésére vagy teljesítményére, például a hirdetést megtekintő emberek vagy a hirdetéskattintások számára nézve.
11. A Natív Hirdetés Kft. nem felel a hibás teljesítésért, ha a Hirdető által feltöltött anyagok nehezen felismerhető hibája miatt kerül sor hibás Hirdetés közzétételére.
12. Nem minősül hibás teljesítésnek, ha a Megrendelő szerinti közzététel a Natív Hirdetés Kft. -n kívül eső, előre nem látható, elháríthatatlan esemény miatt marad el (vis maior).
13. A Natív Hirdetés Kft. az általa okozott károkért való felelősségét 500.000,-ft összeg erejéig korlátozza. A Natív Hirdetés Kft. felelőssége csak a közvetlen, igazolt, tényleges károokra nézve áll fenn.

#### 14. Szerződés hatálya és megszűnése

1. Az önkiszolgáló Hirdetés közzétételére vonatkozó Keretszerződés a Regisztráció jóváhagyásával lép hatályba.
2. A Keretszerződés határozatlan időtartamra jön létre azzal, hogy bármelyik félnek jogában áll azt 30 napos felmondási határidővel írásban (ideértve a Felek e-mail címére küldött üzenetet is) indokolás nélkül felmondani. (rendes felmondás).
3. Jelen ÁSZF-ben meghatározottakon túl a Keretszerződés megszűnik:
  - a) azonnali hatályú felmondással a felmondást tartalmazó értesítés kézbesítésével, vagy a felhasználói fiók törlésével;
  - b) a Natív Hirdetés Kft. és a Hirdető közös megegyezésével, az általuk meghatározott időpontban;
  - c) bármely Fél jogutód nélküli megszűnésével (halálával), a megszűnés (halál) napjával.
4. A Keretszerződést bármely Fél a másikhoz írásban intézett és indokolt nyilatkozattal azonnali hatállyal felmondhatja, ha
  - a) a másik Fél a Keretszerződés lényeges feltételeit és jelen ÁSZF-ben foglalt feltételeket súlyosan megszegi, és az ilyen szerződésszegés nem orvosolható, vagy amennyiben a szerződésszegés orvosolható, azt a szerződésszegés részletes leírásának és orvoslásának módját tartalmazó, ésszerű, de legalább 3 (három) napos határidőt tűző írásos felhívás kézhezvételét követően határidőben nem orvosolja;
  - b) a másik Fél elhatározza a jogutód nélküli megszűnését, csődeljárást kezdeményez, vagy a fizetésektelenségét megállapító bírósági határozat jogerőre emelkedett;
  - c) a másik Fél helyzete megszűnéssel fenyeget, vagy üzletszerű gazdasági tevékenységét nem folytatja, vagy tartozásait tartósan nem képes rendezni.
5. A rendkívüli felmondásról szóló értesítésben pontosan meg kell jelölni azt a súlyos szerződésszegést, amelyre alapozva a szerződő Fél az azonnali felmondás jogát gyakorolja.
6. Amennyiben a Hirdető szerződésszegése miatt a Partner, a reklámügynökség vagy más harmadik személy a Natív Hirdetés Kft. felé igényt érvényesít, úgy a Hirdető köteles minden ilyen igénnyel szemben helytállni, illetve ezek alól a Natív Hirdetés Kft-t teljeskörűen mentesíteni.
7. A Hirdetés közzétételére vonatkozó Egyedi szerződés a Hirdetés közzétételének megrendelésének pozitív visszaigazolásával lép hatályba, és a kívánt megjelenítési időszak végéig marad hatályban. A megszűnést követően a Felek kötelesek egymással elszámolni.
8. Az Egyedi szerződés megszűnésére a Keretszerződés megszűnésére vonatkozó szabályok megfelelően irányadók azzal, hogy a Keretszerződés megszűnése esetén az Egyedi szerződések is megszűnnek.

#### 15. Felhasználói fiók törlése, szolgáltatások korlátozása

1. Felhasználó jogosult a felhasználói fiókjának törlését kezdeményezni az [office@nativhirdetes.hu](mailto:office@nativhirdetes.hu) e-mail címre küldött, törlési kérelmet tartalmazó üzenettel.
2. Az üzenet hozzáférhetővé válását követően, de legkésőbb 15 napon belül a Szolgáltató köteles haladéktalanul gondoskodni a regisztráció törléséről, amennyiben valamennyi Egyedi szerződése az adott

Hirdetőnek megszűnt. Amennyiben a Hirdetőnek reklámkampánya van folyamatban, úgy a fiók törlése a kampányok lezárását, és az azokkal kapcsolatos elszámolást követően lehetséges.

3. Amennyiben a Natív Hirdetés Kft.-nek a törlési kérelemmel, annak tartalmával kapcsolatban ésszerű kételye merül fel, úgy felhívhatja a Hirdetőt további adatok megadására vagy nyilatkozata megerősítésére. A válaszadásra adott határidő a törlésre előírányzott határidőbe nem számít bele.

4. A Hirdető adatai a törlést követően 60 napon belül eltávolításra kerülnek a rendszerből. Ezen időtartamot követően az adatok visszaállítására többé nincs mód.

5. A Natív Hirdetés Kft. fenntartja magának a jogot, hogy törölje azon hirdetői fiókokat, melyek megítélése szerint bármely más személy nevével, képmásával, e-mail címével, vagy más személyes vagy céges adatával, illetve jogával visszaélnek.

6. A Natív Hirdetés Kft. jogosult a felhasználói fiókot törölni, ha a Hirdető szóban, írásban bármely fórumon sértő, gyalázkodó, trágár kifejezéseket használ a Natív Hirdetés Kft., annak alkalmazottja, megbízottja, Partnerei minősítésére, vagy ezek tevékenységével összefüggésben.

7. A Natív Hirdetés Kft. jogosult előzetes figyelmeztetés, tájékoztatás és indokolás nélkül megszüntetni a hirdetői fiókot amennyiben jelen ÁSZF-ben foglaltakat a Hirdető súlyosan megsérti, vagy a Rendszert az ÁSZF-ben foglaltakkal ellentétesen, jogszabályokba ütköző módon, vagy visszaélésszerűen vagy ilyen célból használja.

8. A Natív Hirdetés Kft. a hirdetői fiók törlése helyett jogosult a Hirdető Rendszerhez, hirdetői fiókhöz való hozzáférést korlátozni, a hirdetői fiókot felfüggeszteni.

9. Fizetési késedelem esetén a Natív Hirdetés Kft. a Hirdető hirdetői fiókhöz való hozzáférést korlátozhatja, felfüggesztheti mindaddig, amíg a tartozás kiegyenlítésre nem kerül.

## 16. Szerződés módosítása

1. A Szerződéseket a Felek bármikor jogosultak közös megegyezéssel módosítani. A módosítás a Felek által meghatározott időponttól hatályos.

2. A módosítás hatályba lépését követően a jogviszony tekintetében, a jövőre nézve a módosításban foglaltak az irányadók.

## 17. Közlések

1. A Natív Hirdetés Kft. és a Hirdetők az egymásnak szóló értesítéseket, közléseket kötelesek írásba foglalni, illetve írásban megerősíteni.

2. Jelen ÁSZF vonatkozásában írásbelinek minősül az egymásnak levélben, faxon vagy e-mail-en (a Natív Hirdetés Kft.-nek az office@nativhirdetes.hu e-mail címre, valamint a Hirdető által megadott céges e-mail címre) küldött közlés.

3. A nem írásbeli közléseket egyidejűleg írásban meg kell erősíteni, azok az írásbeli megerősítéssel válnak hatályossá. A nem írásos formában kapott értesítés, közlés visszaigazolása esetén a másik fél haladéktalanul köteles jelezni a nem írásbeli értesítés, közlés és az írásbeli visszaigazolás közötti esetleges eltérést.

4. A levélben, faxon vagy e-mail-en érkezett és teljesített közléseket - ellenkező bizonyításig - minden esetben a Felektől származónak kell tekinteni.

5. Az e-mailben, faxon, vagy SMS-ben foglalt értesítés akkor tekinthető közöltnek, ha a címzettnek vagy az átvételre jogosult más személynek hozzáférhetővé válik.

6. Postai úton megküldött iratokat kézbesítettnek kell tekinteni:

- az átvétel napján, ha a címzett (vagy helyettes átvevő/meghatalmazott) a küldeményt átvette;

- kézbesítés megkísérlésének napján, ha a címzett az átvételt megtagadta;

- a postai kézbesítés második megkísérlésének napját követő ötödik munkanapon, ha a kézbesítés azért volt eredménytelen, mert a címzett az iratot nem vette át (az a feladóhoz „nem kereste” jelzéssel érkezett vissza).

## 18. Titoktartás

1. A Szerződések fennállása alatt a Natív Hirdetés Kft. bizalmasnak minősülő információkat oszthat meg a Hirdetővel, illetőleg azok számára bizalmas információk válhatnak hozzáférhetővé (továbbiakban: Bizalmas információ). A Hirdető köteles a tudomására jutott Bizalmas információkat bizalmasan kezelni.

2. Az átadott, megismert Bizalmas információ kizárólag a szerződésben és jelen ÁSZF-ben meghatározott jogok gyakorlása, illetőleg kötelezettségek teljesítése céljából használható fel.

3. A Bizalmas információt tilos harmadik személynek átadni. Nem vonatkozik ezen tiltás a Felek azon alkalmazottaira és megbízottjaira, akiknek kizárólag a IV.18.2. pontban meghatározott cél elérése érdekében van szüksége a Bizalmas információhoz való hozzáféréshez, illetőleg annak megismeréshez. A Bizalmas információ az itt meghatározott alkalmazottak vagy megbízottak részére való feltárása is csak azt követően történhet meg, hogy a Bizalmas információt megszerző Fél az adott alkalmazottal vagy megbízottal a jelen IV.18. pontban



írottakkal egyezően szigorú titoktartási feltételekkel titoktartási megállapodást kötött a jogosulatlan felhasználás vagy átadás elkerülése érdekében.

4. Hirdető a titoktartási kötelezettség megszegésével okozott károkért teljes kártérítési felelősséggel tartozik.

#### 19. **Adatkezelés**

1. A Natív Hirdetés Kft. az általa biztosított Regisztrációs adatlapon, mint online szerződéskötési felületen bonyolított igénylés és visszaigazolás kísérőadatait, valamint a Hirdető által kitöltött igénylés tartalmát rögzíti és tárolja.

2. A Hirdető a Regisztráció során tájékoztatást kap a Natív Hirdetés Kft. által a Rendszer működésével összefüggésben végzett adatkezelésekről.

3. Hirdető tudomásul veszi, hogy a Natív Hirdetés Kft. jogosult az általa megadott adatokat tárolni, feldolgozni, a szolgáltatás nyújtásában közreműködők részére továbbítani. Hirdető tudomásul veszi, hogy az interneten továbbított adatok biztonságáért a Natív Hirdetés Kft. nem felel. Hirdető tudomásul veszi, hogy az Adatkezelési tájékoztatót a regisztráció során online kell elfogadnia.

#### 20. **Reklámadó**

1. A Natív Hirdetés Kft. felhívja a Hirdető figyelmét, hogy az interneten, túlnyomórészt magyar nyelven vagy túlnyomórészt magyar nyelvű internetes oldalon ellenérték fejében történő reklám közzététel adóköteles.

2. A Natív Hirdetés Kft. Partnerei, mint közzevetők a Natív Hirdetés Kft-vel történő szerződéskötés során nyilatkoznak, hogy:

- eleget tesznek a reklámadó-kötelezettségüknek, vagy

- ilyen kötelezettségük nincs, vagy

-a reklám megrendelésének napján szerepelnek az adókötelezettségüket jogszerűen teljesítő vagy adófizetésre nem kötelezett adóalanyok - az állami adóhatóság honlapján közzétett - nyilvántartásában.

3. A reklámadóról szóló nyilvántartásba felvett adóalanyok az alábbi linken elérhetők: [https://nav.gov.hu/kozadat/egyedi\\_kozzeteteli\\_lista/26.-reklamado-nyilvantartasba-felvett-adoalanyok](https://nav.gov.hu/kozadat/egyedi_kozzeteteli_lista/26.-reklamado-nyilvantartasba-felvett-adoalanyok)

#### 21. **Záró rendelkezés:**

1. A Natív Hirdetés Kft. és a Hirdető teljes szerződését kizárólag a jelen ÁSZF és az annak alapján létrejött Szerződések testesíti meg. A Szerződések megkötésével minden korábbi, e tárgyban folytatott szóbeli vagy írásbeli egyeztetés, illetve létrejött megállapodás hatályát veszti. Nem képezik a Szerződések részét mindazon szokások, amelyek alkalmazásában a Felek korábbi üzleti kapcsolatukban megegyeztek, illetve mindazon gyakorlat, melyet egymás között kialakítottak. Nem képezi a szerződés részét továbbá semmilyen, az adott üzletágban hasonló szerződés alanyai által széles körben ismert és rendszeresen alkalmazott szokás sem.

2. Felek a Szerződések teljesítése során kötelesek minden olyan magatartástól tartózkodni, mellyel veszélyeztetik egymás jó hírnevét és üzleti érdekeit, valamint kötelesek minden tőlük elvárhatóat megtenni annak érdekében, hogy a másik Fél neve ne szerepeljen jó erkölcsbe ütköző, ízléstelen, sértő vagy bármely más hátrányos módon vagy összefüggésben.

3. Jelen ÁSZF-ben nem vagy nem kellő részletességgel szabályozott kérdésekben a hatályos vonatkozó magyar és uniós jogszabályok, valamint a vonatkozó magatartási kódexek rendelkezései irányadóak.

4. Jelen ÁSZF bármely rendelkezésének érvénytelensége nem vonja maga után a teljes ÁSZF érvénytelenségét.

5. A Natív Hirdetés Kft. nem vetette magát alá a Szerződésekben eredő jogviták peren kívüli rendezésére vonatkozó eljárásnak. Natív Hirdetés Kft. a Hirdetővel felmerült jogvitát békés úton, egyezséggel kísérli meg rendezni. Amennyiben a vita békés úton történő rendezése nem vezet eredményre, úgy a felmerülő jogviták tekintetében Felek hatáskörtől függően kikötik a Pesti Központi Kerületi Bíróság, illetőleg a Fővárosi Törvényszék kizárólagos illetékességét.

6. Jelen ÁSZF kizárólag magyar nyelven készül. A Szerződés nyelve magyar.

7. Jelen ÁSZF 2022. április 22. napjától visszavonásig hatályos.