ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

Natív Hirdetés Kft. üzleti Partnerei részére együttműködési megállapodás tárgyában

Érvényes 2026. augusztus 15-től.

A jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: **ÁSZF**) a Natív Hirdetés Korlátolt Felelősségű Társaság (továbbiakban: Natív Hirdetés Kft.) és a vele szerződő Partnerekkel (továbbiakban: Partner), az általuk kezelt, üzemeltetett weboldalakkal kapcsolatos médiaértékesítésre kötött megállapodás részletes szabályait tartalmazza.

I. ALAPADATOK

Cégnév: **Natív Hirdetés Korlátolt Felelősségű Társaság**
Székhely (egyúttal a levelezési cím): **1064 Budapest, Podmaniczky utca 57. 2. em. 14.**
Cégjegyzékszám: **Cg. 01-09-281818**
Nyilvántartó hatóság: **Fővárosi Törvényszék Cégbírósága**
Adószám: **25552937-2-42**

II. FOGALMAK

Árbevétel: a Hirdető által fizetett díjnak a kedvezményekkel csökkentett összege;
Hirdető: elektronikus hirdetők és reklámozók, akiknek érdekében a reklámot közzéteszik, illetve akik a reklámot megrendelik;
Közérdekből nyilvános adat: a közérdekű adat fogalma alá nem tartozó minden olyan adat, amelynek nyilvánosságra hozatalát, megismerhetőségét vagy hozzáférhetővé tételét törvény közérdekből elrendeli;
Médiahirdetésifelület-értékesítő: reklám közzétevőjének megbízása alapján eljáró természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amely a reklám közzétevője nevében hirdetési felületet értékesít a reklámközvetítő, illetve a Hirdető felé.
PR cikk: olyan reklámcélú vagy kereskedelmi kommunikációs tartalom, amely cikk formájában kerül közzétételre;
Programozott hirdetési rendszer: olyan automatizált, valós idejű liciteljáráson alapuló hirdetéskiszolgáló rendszer (pl. Google Ad Exchange), amelyben a hirdetések megjelenítése és kiválasztása harmadik felek által, automatizált módon történik, és amely felett a Natív Hirdetés Kft. nem gyakorol tartalmi ellenőrzést.
Reklámközvetítő: reklámközvetítést végző természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet;
Reklám közzétevője: aki a reklám közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik és ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi;
Script (programkód): rövid program, amely a tartalomajánló doboz működését szolgálja;
Videós reklám: olyan audiovizuális reklámtartalom, amely a Natív Hirdetés Kft. rendszerén keresztül kerül közzétételre valamely partneri Weboldalon felületen;
Weboldal: a Partner tulajdonában, kezelésében, üzemeltetésében álló webhely(ek), valamint a belőlük képzett médiaportfólió;
Widget: tartalomajánló doboz, egy olyan felület, amelyen keresztül automatikus tartalom-marketing szolgáltatás nyújtása lehetséges különböző hirdetéstípusokon keresztül.

III. VONATKOZÓ JOGSZABÁLYOK

1996. évi LVII. törvény a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról
2001. évi CVIII. törvény az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről
2008. évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól (**Grt**.)
2010. évi CIV. törvényben a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól
2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról
2013. évi V. törvény a Polgári Törvénykönyvről
2013. évi XXXVI. törvény a választási eljárásról (**Ve**.)
2014. évi XXII. törvény a reklámadóról
Magyar Reklámetikai Kódex (**Kódex**)
Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete (2016. április 27.) a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (**GDPR**)
Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2022/2065 rendelete (2022. október 19.) a digitális szolgáltatások egységes piacáról és a 2000/31/EK irányelv módosításáról (**DSA**)

IV. ÁLTALÁNOS FELTÉTELEK

1. Az általános Szerződési Feltételek alkalmazásának célja, alkalmazási területe

1.1. Jelen ÁSZF rendelkezései érvényesek és alkalmazandóak a Natív Hirdetés Kft. és a vele szerződő Partnerekkel az általuk kezelt, üzemeltetett weboldalak (továbbiakban: **Weboldal**) reklámfelületeinek értékesítésre kötött megállapodásokra (továbbiakban: Megállapodás).
1.2. Jelen ÁSZF rendelkezései a Megállapodás részét képezik. Bármely a jelen ÁSZF–től eltérő rendelkezést a Felek egyedi Megállapodásban rögzítik, ahol az ÁSZF alkalmazása mellett a konkrét jogviszonyra a Felek egyedi Megállapodásban rögzített feltételei az irányadóak. A Megállapodás rendelkezése és a jelen ÁSZF közötti összeütközés esetén a Megállapodás rendelkezései az irányadók.

2. Az ÁSZF ismertetése a partnerekkel

2.1. A Natív Hirdetés Kft. jelen ÁSZF-et, illetve annak módosításait a Partner részére e-mailben megküldi, mely ÁSZF-et a Partner választása szerint archiválhat vagy ki is nyomtathat.
2.2. A 2.1. pontban foglaltakon túlmenően, a Natív Hirdetés Kft. a Regisztrációs adatlap, egyben online szerződéskötési felület kitöltését megelőzően az ÁSZF alkalmazására a Partner figyelmét külön is felhívja, annak tartalmát a Megállapodás létrejöttének érdekében a Partnernek kifejezetten el kell fogadnia. A regisztrációval a Partner kifejezi, hogy egyetért az ÁSZF-ben foglalt feltételekkel és betartja azokat.
2.3. Natív Hirdetés Kft. felhívja a Partnerei figyelmét arra, illetve fokozottan ajánlja, hogy kísérjék folyamatosan figyelemmel jelen ÁSZF módosításait és hatályos szövegét.

3. ÁSZF módosítása

3.1. Natív Hirdetés Kft. jogosult jelen ÁSZF-ben foglaltakat jogszabályi változások miatt, valamint üzletpolitikájának változása esetén egyoldalúan módosítani. A módosítás hatálya a Partner hozzájárulása nélkül is kiterjedhet a módosítás hatályba lépéséig már megkötött Megállapodásokra is, az alábbi feltételekkel.
3.2. Partnerre nézve kedvezőtlen egyoldalú módosításról a Natív Hirdetés Kft. a módosítás hatályba lépésének napját legalább 30 naptári nappal megelőzően a Partnert e-mailben értesíti. Az ÁSZF Partnerre nézve nem kedvezőtlen módosításáról a Partnert legalább 15 naptári nappal a módosítás hatályba lépését megelőzően e-mailben értesíti. Amennyiben a Partner nem fogadja el a módosítást, úgy jogosult a módosítás hatályba lépésének napjáig írásbeli felmondó nyilatkozatával azonnali hatállyal felmondani a Megállapodást.

Amennyiben a módosítás hatályba lépésének időpontjáig a Partner nem mondja fel a Megállapodást, a Natív Hirdetés Kft. a módosítást a Partner részéről elfogadottnak tekinti.

4. A Megállapodás létrejötte

4.1. Regisztráció, Ajánlat

4.1.1. A Natív Hirdetés Kft. a Partner által az ÁSZF kifejezett elfogadásával, a szükséges Regisztrációs adatlap kitöltésével és részére a megerősítés elektronikus úton történő megküldésével, annak Natív Hirdetés Kft. által történő befogadásával megtett ajánlatot fogadja el igénybejelentésnek.
4.1.2. Az ajánlatban a Partnernek a cégnyilvántartásban, illetve az egyéni vállalkozók nyilvántartásában szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, székhelyét, adószámát, számlavezető pénzintézet nevét, bankszámlaszámát, törvényes képviselő nevét (kizárólag jogi személyek esetén), kapcsolattartó nevét, céges telefonszámát, céges e-mail címét, weboldalának/weboldalainak elérhetőségét, melyekre vonatkozóan a Megállapodást meg kívánja kötni. A regisztrációs felületen Partnernek meg kell adnia, hogy a szolgáltatást egyéni vállalkozóként vagy jogi személyként kívánja igénybe venni. A Partnernek nyilatkoznia kell továbbá ÁFA alanyiságát illetően.
4.1.3. Jogi személy esetén a Partner nevében a regisztrációt és a nyilatkozatokat kizárólag olyan személy teheti meg, akinek képviseleti jogosultsága törvény alapján fennáll, vagy a képviseletet meghatalmazás alapján jogosult ellátni. Erre vonatkozóan a regisztráció során nyilatkozni kell. Egyéni vállalkozó Partner a regisztráció és nyilatkozattétel során saját nevében jár el.
4.1.4. A megadott adatok helyességéért a Partner felel. Amennyiben a Partner a fenti adatokat, illetve nyilatkozatokat nem bocsájtja rendelkezésre, úgy az a Megállapodás létrejöttének akadályát képezi.
4.1.5. Amennyiben a Partner nem valós adatokat ad meg, úgy az ebből eredő károkért felelősséggel tartozik.
4.1.6. A Natív Hirdetés Kft. jogosult a Megállapodást azonnali hatállyal felmondani, illetve attól elállni, valamint közvetlenül vagy a Rendszer üzemeltetője által jogosult bármikor megszűntetni a Partner |related| rendszerhez (továbbiakban: Rendszer) való hozzáférési jogosultságát, amennyiben a Partner által megadott adatok nem felelnek meg a regisztrációs feltételeknek, így, ha azok hiányosak, vagy valótlanok.
4.1.7. A Partner a Regisztrációs adatlapon megadott adatokban bekövetkezett változásról haladéktalanul, de legkésőbb 15 napon belül köteles értesíteni a Natív Hirdetés Kft-t írásban, az info@related.hu e-mail címen. Az bejelentés elmulasztásából eredő károkért a Partner felelősséggel tartozik.

4.2. Megállapodás

4.2.1. A Megállapodás akkor jön létre, ha a Natív Hirdetés Kft. az igénybejelentést követő legkésőbb 2 munkanapon belül a befogadott igényt pozitívan visszaigazolja. Ebben a formában a Megállapodás on-line módon jön létre.
4.2.2. Online módon kötött szerződés távollévők között kötött szerződés, amely a Grt. 5/B. §. (1) bekezdése alapján írásban megkötött szerződésnek minősül.
4.2.3. Mind az ajánlat, mind a visszaigazolás akkor tekintendő a másik félhez megérkezettnek, amikor az számára hozzáférhetővé válik.
4.2.4. A sikeres regisztrálást és visszaigazolást követően a Partner számára a szolgáltatás használata céljára a Rendszerben profil jön (továbbiakban: Profil) létre. A Profilba történő belépéshez szükséges adatokat az igénybejelentés elfogadásáról szóló e-mail tartalmazza. A Rendszerbe történő belépés kizárólag az e-mailben megküldött felhasználónév és a jelszó kombinációjával lehetséges. A felhasználónév a Regisztrációs adatlapon megadott e-mail cím, mely új e-mail cím megadása esetén automatikusan módosul. Az automatikusan generált jelszó első belépéskor történő módosítása javasolt. A Partner köteles a felhasználónevét és jelszavát titokban tartani, és megakadályozni azt, hogy a Profiljába bárki jogosultalanul belépjen. A Partner a Profilon belül kap értesítést az elszámolásról, valamint ezen belül tudja feltölteni az általa kiállított számlákat.

5. Megállapodás tárgya

5.1. A Megállapodás tárgya a regisztrációs felületen a Partner által megadott Weboldal megállapodott reklámfelületének a Partnerrel közös hasznosítása, hirdetési felületként történő értékesítés céljából történő együttműködés.
5.2. Az együttműködés keretében a Natív Hirdetés Kft. a Weboldal hirdetési felületeit a Partner nevében és megbízásából médiahirdetésifelület-értékesítőként a „Natív hirdetési hálózat" elnevezésű médiaportfolióján keresztül értékesíti reklámközvetítők, illetve Hirdetők felé.

6. Szolgáltatások

6.1. A Natív Hirdetés Kft. a saját fejlesztésű Rendszerével szolgálja ki a Partner regisztráció során megadott Weboldalának reklámfelületeit.
6.2. Natív Hirdetés Kft. Partnerei érdekeit messzemenőkig szem előtt tartva, hosszútávú együttműködés reményében nyújtja a szolgáltatásait.
6.3. A Natív Hirdetés Kft. jogosult a saját tulajdonában álló |related| tartalomajánló technológiát értékesíteni, mely kizárólagos üzemeltetésére is szintén ő jogosult.
6.4. A Natív Hirdetés Kft. biztosítja a Rendszer rendelkezésre állását, amelynek célértéke 99,9%. A hirdetések kiszolgálásához a Natív Hirdetés Kft. saját üzemeltetésű technikai infrastruktúrát használ. A hirdetések kiszolgálása és a kampányok technikai lebonyolítása a Natív Hirdetés Kft. feladata.
6.5. A Natív Hirdetés Kft. jogosult partnerei között feltüntetni a Partner logóját, médiaajánlatát és valamennyi értékesítést segítő dokumentum anyagát a portfolióját összefoglaló weboldalon (related.hu).
6.6. A Natív Hirdetés Kft. a Hirdetések közzétételéhez technikai és szervezési keretet biztosít, azonban nem minősül a Hirdetések tartalmának előállítójának vagy szerkesztőjének.

7. Tartalomajánló doboz (Widget) formája, elhelyezése és tartalma

7.1. A Natív Hirdetés Kft. egy script formájában küldi meg a Partner részére a tartalomajánló dobozt (Widget), amit a Partner, a tulajdonában álló Weboldal forráskódjában köteles elhelyezni. A script elhelyezése hiányában a szolgáltatást a Natív Hirdetés Kft. nem tudja nyújtani.
7.2. A Partner köteles gondoskodni arról, hogy a script a megfelelő helyen kerüljön elhelyezésre, és köteles azokat naprakészen kezelni a Natív Hirdetés Kft. használati útmutatója szerint.
7.3. A Widget formáját a Natív Hirdetés Kft. és a Partner közösen határozzák meg a Partner egyedi igényeire tekintettel. A Widget formáján a Partner egyoldalúan változtatásokat nem eszközölhet. A Widgetet érintő változtatásokra, módosításokra minden esetben a Natív Hirdetés Kft.-vel történő egyeztetést követően kerülhet sor akként, hogy a kért módosításokat a Natív Hirdetés Kft. végzi el, és a módosított Widget scriptjét megküldi a Partner részére.
7.4. A Widget elhelyezésének helyét a Weboldalon a Partner és a Natív Hirdetés Kft. közösen határozzák meg, figyelembe véve a Weboldal sajátosságait.
7.5. A Widgetben a Partner saját szerkesztőségi tartalmai, a Partner által meghatározott |related| hálózatban részt vevő más Partnerek szerkesztőségi tartalmai, valamint "Hirdetés" címkével ellátott fizetett reklámok, valamint PR cikkek és videós reklámok jelennek meg a Natív Hirdetés Kft. és a Partner által közösen meghatározott arányban.
7.6. A Partner köteles biztosítani, hogy a natív hirdetések, PR cikkek és videós reklámok minden esetben egyértelműen reklámként azonosíthatók legyenek, és azok ne legyenek összetéveszthetők szerkesztőségi tartalommal.
7.7. A Partner jogosult kérni, hogy a hirdetési felületek egy részén programozott hirdetési rendszerek (pl. Google Ad Exchange) kerüljenek alkalmazásra. A Partner tudomásul veszi, hogy ezen rendszerek használata esetén a megjelenő Hirdetések tartalma a Natív Hirdetés Kft. által előzetesen nem ellenőrzött, és harmadik felek által kerül meghatározásra. A Partner kifejezetten elfogadja, hogy ezen hirdetések tartalmával kapcsolatos kockázatokat viseli.
7.8. A Partner köteles biztosítani, hogy a Weboldalon megjelenő Hirdetések – azok forrásától függetlenül – a felhasználók számára egyértelműen reklámként azonosíthatók legyenek. A Natív Hirdetés Kft. a saját rendszerén keresztül megjelenített natív Hirdetések esetében biztosítja a reklám/hirdetés jelölést.

Programozott hirdetési rendszerek alkalmazása esetén a reklám/hirdetés jelölést a hirdetési rendszer szolgáltatója helyezi el, amelyért a Natív Hirdetés Kft. nem vállal felelősséget. A Partner köteles a nem megfelelően jelölt Hirdetések megjelenítését korlátozni, vagy a Natív Hirdetés Kft.-t haladéktalanul értesíteni.
7.9. A Partner jogosult meghatározni a PR cikkek közzétételének feltételeit, különösen azok díját, közzétételi időtartamát, tartalmi követelményeit, valamint azt, hogy a PR cikk elkészítését a Partner vagy a Hirdető biztosítja.

8. Hirdetésekre vonatkozó rendelkezések

8.1. A Widget hirdetési felületének értékesítésére kizárólag a Natív Hirdetés Kft. jogosult a 8.2. pontban foglalt kiegészítésekkel.
8.2. A Partnernek jogában áll letiltani hirdetéseket vagy kizárni bizonyos hirdetői szegmenseket. A Partner a hirdetések letiltásával kapcsolatos észrevételeit e-mailben, a stop@nativhirdetes.hu címre köteles megküldeni.
8.3. A Natív Hirdetés Kft. a kifogásolt kampányt, reklámot az észrevétel megérkezését követő 24 órán belül eltávolítja a Weboldalról.
8.4. A Partner köteles biztosítani, hogy a Hirdetések megfeleljenek azon ország jogszabályainak is, amelynek területén a Hirdetés megjelenik.
8.5. A Hirdetésekkel kapcsolatos részletes formai, tartalmi és egyéb követelményeket a Hirdetési Szabályzat tartalmazza.
8.6. A Partner jogosult a PR cikkek közzétételéhez szükséges formai, nyelvi vagy jogszabályi megfelelőséget biztosító módosítások kezdeményezésére.
8.7. A Partner jogosult a PR cikkek és videós reklámok közzétételének időtartamát meghatározni. A közzétételi időtartam lejártát követően a Partner jogosult a tartalom eltávolítására vagy archiválására.

9. Elszámolás, számlázás rendje

9.1. A Widget reklámfelületének 8.1. pontban foglalt értékesítésből származó árbevétel fele -fele arányban oszlik meg a Natív Hirdetés Kft. és a Partner között.
9.2. A Natív Hirdetés Kft. elektronikus formában a Rendszerben vezeti az aktuális reklámkampányokat, amelyek a Partner reklámfelületein kerültek elhelyezésre.
9.3. Az elszámolás alapja a Natív Hirdetés Kft. által mért, a Rendszerben nyomon követhető adatok.
9.4. A Natív Hirdetés Kft. jogosult az érvénytelen, csalárd, manipulált vagy mesterséges módon generált forgalom, kattintások, megjelenések, konverziók és egyéb események kiszűrésére, valamint azok elszámolásból történő kizárására. Érvénytelen tevékenységnek minősül különösen, de nem kizárólagosan a botforgalom, automatizált programok által generált események, a Partner vagy a Partner érdekkörébe tartozó személyek által generált kattintások és egyéb események, ideértve különösen a Partner által használt IP-címekről, eszközökről vagy hálózatokról érkező eseményeket is, továbbá az ismételt vagy manipulált kattintások, az ösztönzött kattintások, a hirdetési vagy mérési rendszerek befolyásolására irányuló magatartások, valamint minden olyan tevékenység, amely a hirdetési teljesítmény vagy a bevétel mesterséges növelésére irányul. A Natív Hirdetés Kft. jogosult az ilyen eseményekhez kapcsolódó bevételek visszatartására, csökkentésére vagy utólagos korrekciójára, különösen akkor, ha valamely Hirdető, hirdetési rendszer az érintett forgalommal kapcsolatban visszaélést jelez, és arra tekintettel visszatérítést, jóváírást vagy egyéb korrekciót kezdeményez. A Natív Hirdetés Kft. jogosult az érvénytelen tevékenységgel érintett összegek tekintetében az elszámolást a kifizetést megelőzően vagy azt követően is helyesbíteni, illetve a kapcsolódó összegeket a Partnerrel szemben elszámolni. Az érvénytelen tevékenység megállapítása a Natív Hirdetés Kft. saját mérési rendszere, valamint a vele együttműködő partnerek és hirdetési rendszerek adatai alapján történik, amely a Partnerre nézve irányadó.
9.5. A Natív Hirdetés Kft. által nyújtott szolgáltatások tekintetében az alábbiak szerint számol el Partnerrel. A Natív Hirdetés Kft. havonta, legkésőbb a következő hónap 10. (tizedik) napjáig kimutatást készít az általa értékesített felületek bevételeinek vonatkozásában. Amennyiben a Partner a kimutatásra annak kézhez vételét követő 8 napon belül észrevételt nem tesz, úgy az elszámolást általa elfogadottnak kell tekinteni.

Ebben az esetben a bevételi jelentés kézhezvételét követően a nettó 10 000 Ft feletti összegű számlát a Partner köteles legkésőbb 14 napon belül kiállítani, 30 napos fizetési határidő feltüntetésével.
9.6. Amennyiben a bevételi jelentésben szereplő nettó összege 0 – 10 000 forint között van, ebben az esetben a Partner számlát akkor állítja ki az 9.5. pontban foglalt módon, amikor a több hónapot tartalmazó elszámolás nettó értéke eléri a 10 000 forintot.
9.7 A PR cikkek közzététele esetén a Hirdető részére megjelenített díj a Natív Hirdetés Kft. közvetítői díját tartalmazza. Az ilyen tartalmak tekintetében a Partner és a Natív Hirdetés Kft. közötti elszámolás a jelen fejezet 9.1. pontjában meghatározott elszámolási modelltől eltér. Eltérő megállapodás hiányában a Natív Hirdetés Kft. közvetítői díja a Partner által meghatározott nettó díj 15%-a. Az elszámolás alapja a Hirdető által ténylegesen megfizetett díj.

10. Szavatosság, felelősség

10.1. Natív Hirdetés Kft. szavatol a Rendszer megfelelő működéséért, különös tekintettel arra, hogy annak a Partner érintett Weboldalának kódjába beillesztésre kerülő elemei nem okoznak a Natív Hirdetés Kft.-nek felróható okból az érintett Weboldalak működésében technikai hibákat, ide nem értve azt az esetet amennyiben a hiba a Partner érdekkörében felmerülő okból következne be.
10.2. Amennyiben a Partner a Natív Hirdetés Kft. által nyújtott szolgáltatást bármilyen módon befolyásolja, illetve amennyiben a Megállapodásból, vagy jelen ÁSZF-ből eredő valamely kötelezettségét megszegi, ideértve a Rendszer megfelelő működéséhez szükséges kötelezettségek teljesítésének elmulasztását, úgy a Natív Hirdetés Kft-t felelősség nem terheli.
10.3. A Natív Hirdetés Kft. kijelenti, hogy a |related| tartalomajánló rendszer felett kizárólagosan jogosult rendelkezni, szavatol azért, hogy a rendszer felett harmadik személynek nincs olyan joga, mely ezen rendelkezési jogot kizárná vagy korlátozná.
10.4. A Natív Hirdetés Kft. a Hirdetések közzétételéhez technikai és szervezési keretet biztosít, azonban nem minősül a Hirdetések tartalmának előállítójának, szerkesztőjének vagy megrendelőjének. A Natív Hirdetés Kft. a Hirdetések közzétételét megelőzően jogosult formai és alapvető megfelelőségi szempontok szerinti ellenőrzést végezni, azonban ezen ellenőrzés nem minősül teljes körű jogi vagy szakmai vizsgálatnak. A Hirdetések tartalmának jogszerűségéért, valóságtartalmáért, valamint azért, hogy azok nem sértik harmadik személyek jogait, elsődlegesen a Hirdető felel. A Natív Hirdetés Kft. a jogszabályi keretek között nem tartozik felelősséggel a Hirdetések tartalmából eredő károkért.
10.5. A Natív Hirdetés Kft. a jogszabályi keretek között nem felel a programozott hirdetési rendszereken keresztül megjelenő Hirdetések tartalmáért, jelöléséért.
10.6. Partner szavatol azért, hogy általa a Regisztrációs adatlapon megadott Weboldalak felett - különös tekintettel azok reklámfelületeire - rendelkezési joga kizárólagos.

11. Megállapodás hatálya és megszűnése

11.1. A Megállapodás az igénybejelentés pozitív visszaigazolásának napján lép hatályba a visszaigazolásban és jelen ÁSZF-ben foglalt feltételekkel. A Natív Hirdetés Kft. a visszaigazolásokat a saját nevében teszi.
Amennyiben az igénybejelentéssel összefüggésben több visszaigazolás történik, úgy az utolsó visszaigazolása az irányadó. Pozitív visszaigazolásra nem került megrendelésekért Natív Hirdetés Kft. nem felel, azok Natív Hirdetés Kft.-t nem kötelezik.
11.2. A Megállapodás határozatlan időtartamra jön létre azzal, hogy bármelyik félnek jogában áll a Megállapodást 30 napos felmondási határidővel írásban (a Felek e-mail címére küldött üzenetben) indokolás nélkül felmondani. (rendes felmondás).
11.3. A 11.2. pontban meghatározottakon túl a Megállapodás megszűnik:
a) azonnali hatályú felmondással a felmondást tartalmazó értesítés kézbesítésével;
b) a Natív Hirdetés Kft. és a Partner közös megegyezésével, az általuk meghatározott időpontban;
c) bármely Fél jogutód nélküli megszűnésével, a megszűnés napjával. 6
11.4. A Megállapodást bármely Fél a másikhoz írásban intézett és indokolt nyilatkozattal azonnali hatállyal felmondhatja, ha

a) a másik Fél a Megállapodás feltételeit és jelen ÁSZF-ben foglalt feltételeket súlyosan megszegi, és az ilyen szerződésszegés nem orvosolható, vagy amennyiben a szerződésszegés orvosolható, azt a szerződésszegés részletes leírásának és orvoslásának módját tartalmazó, ésszerű, de legalább 3 (három) napos határidőt tűző írásos felhívás kézhezvételét követően határidőben nem orvosolja;
b) a másik Fél elhatározza a jogutód nélküli megszűnését, csődeljárást kezdeményez, vagy a fizetésképtelenségét megállapító bírósági határozat jogerőre emelkedett;
c) a másik Fél helyzete megszűnéssel fenyeget, vagy üzletszerű gazdasági tevékenységét nem folytatja, vagy tartozásait tartósan nem képes rendezni.
d) jelen ÁSZF -ben foglalt egyéb esetekben.
A rendkívüli felmondásról szóló értesítésben pontosan meg kell jelölni azt a súlyos szerződésszegést, amelyre alapozva a szerződő Fél az azonnali felmondás jogát gyakorolja.
11.5. Amennyiben a Partner szerződésszegése miatt a Hirdető, a reklámügynökség vagy más harmadik személy a Natív Hirdetés Kft. felé igényt érvényesít, úgy a Partner köteles minden ilyen igénnyel szemben helytállni, illetve ezek alól a Natív Hirdetés Kft-t teljeskörűen mentesíteni.

12. Megállapodás módosítása

12.1. A Megállapodást a Felek bármikor jogosultak közös megegyezéssel módosítani. A módosítás a Felek által meghatározott időponttól hatályos.
12.2. A módosítás hatályba lépését követően a jogviszony tekintetében, a jövőre nézve a módosításban foglaltak az irányadók.

13. Közlések

13.1. A Natív Hirdetés Kft. és a Partner az egymásnak szóló értesítéseket, közléseket kötelesek írásba foglalni, illetve írásban megerősíteni.
13.2. Írásbelinek minősül az egymásnak levélben, SMS-ben, faxon vagy e-mail-en (a Nativ Hirdetés Kft.nek az info@related.hu e-mail címre, valamint a Partner által megadott céges e-mail címre), továbbá a Rendszeren keresztül küldött közlés. A nem írásbeli közléseket egyidejűleg írásban meg kell erősíteni, azok az írásbeli megerősítéssel válnak hatályossá. A levélben, faxon vagy e-mail-en érkezett és teljesített közléseket minden esetben a Partnertől származónak kell tekinteni. A nem írásos formában kapott értesítés, közlés visszaigazolása esetén a másik fél haladéktalanul köteles jelezni a nem írásbeli értesítés, közlés és az írásbeli visszaigazolás közötti esetleges eltérést.
13.3. Az elektronikus úton tett jognyilatkozat akkor minősül közöltnek, amikor az a másik fél számára hozzáférhetővé válik.
13.4. SMS útján küldött értesítés a címzett készülékére történő megérkezést követően haladéktalanul hozzáférhetőnek és közöltnek minősül.
13.5. Fax útján küldött nyilatkozat a sikeres továbbítást igazoló jelentés időpontjában hozzáférhetőnek és közöltnek minősül.
13.6. Email útján küldött nyilatkozat a címzett elektronikus levelezőrendszerébe történő megérkezést követő 1 órán belül hozzáférhetőnek és közöltnek minősül, kivéve, ha a feladó részére kézbesítési hibaüzenet érkezik.
13.7. A Rendszerben elhelyezett nyilatkozatok a Rendszerben történő rögzítés időpontjában hozzáférhetőnek és közöltnek minősülnek.
13.8. A másik fél nem hivatkozhat arra, hogy az elektronikus úton közölt nyilatkozat tartalmát nem ismerte meg, amennyiben az a megadott elérhetőségekre szabályszerűen megküldésre került.
13.9. A felek kötelesek a kapcsolattartási adataik változását haladéktalanul bejelenteni; ennek elmulasztásából eredő kockázat a mulasztó felet terheli.

14. Titoktartás

14.1. A Megállapodás fennállása alatta a Natív Hirdetés Kft. bizalmasnak minősülő információkat oszthat meg a Partnerrel, ideértve minden az egyes megjelenésekhez kapcsolódó információkat (továbbiakban: Bizalmas

információ). A Partner köteles a tudomására jutott Bizalmas információkat, különösen a megrendeléseket, ajánlatkéréseket bizalmasan kezeli.
14.2. Bizalmas információnak minősül különös tekintettel minden, a Megállapodásban meghatározott jogok gyakorlása, illetőleg kötelezettségek teljesítése céljából átadott információ, ideértve, de nem kizárólagosan akár a Natív Hirdetés Kft. akár a Partner pénzügyeire, marketingterveire, üzleti lehetőségeire, kutató és fejlesztő munkájára, know-how-jára és a piaci bevezetés előtt álló termékeire vonatkozó információ. Szintén bizalmas információnak minősül az egyes megjelenésekhez kapcsolódó valamennyi, a
Natív Hirdetés Kft. által a Partner részére átadott információ. A Partner köteles a bizalmas információhoz hozzáféréssel rendelkező vagy azt megismerő közreműködőit (ideértve munkavállalóit, alvállalkozóit, beszállítóit, stb.) a jelen megállapodásban vállalt és bizalmas információkhoz kapcsolódó kötelezettségeiről tájékoztatni. A titoktartási kötelezettségek kiterjednek a Partner bizalmas információkhoz hozzáféréssel rendelkező vagy azt megismerő közreműködőire is.
14.3. Az átadott Bizalmas információ kizárólag a Megállapodásban és jelen ÁSZF-ben meghatározott jogok gyakorlása, illetőleg kötelezettségek teljesítése céljából használható fel.
14.4. A Bizalmas információt tilos harmadik személynek átadni. Nem vonatkozik ezen tiltás a Felek azon alkalmazottjaira és megbízottjaira, akiknek kizárólag a 14.3. pontban meghatározott cél elérése érdekében van szüksége a bizalmas információhoz való hozzáféréshez, illetőleg annak megismeréshez. A Bizalmas információnak az itt meghatározott alkalmazottak vagy megbízottak részére való feltárása is csak azt követően történhet meg, hogy a Bizalmas információt megszerző Fél az adott alkalmazottal vagy megbízottal a jelen 14. pontban írottakkal egyezően szigorú titoktartási feltételekkel titoktartási megállapodást kötött a jogosulatlan felhasználás vagy átadás elkerülése érdekében.
14.5. Felek a titoktartási kötelezettség megszegésével okozott károkért teljes kártérítési felelősséggel tartoznak.

15. Adatkezelés

15.1. A Natív Hirdetés Kft. az általa biztosított Regisztrációs adatlapon, mint online szerződéskötési felületen bonyolított igénylés és visszaigazolás kísérőadatait, a Partner által kitöltött igénylés tartalmát rögzíti és tárolja.
15.3. Személyes adatnak minősülnek a Regisztrációs adatlapon megadott kapcsolattartó neve, céges telefonszáma, céges e-mail címe. A személyes adatok kezelésére vonatkozó tájékoztató a következő címen érhető el: https://admin.related.hu/adatkezeles.
15.4. Partner tudomásul veszi, hogy a Natív Hirdetés Kft. jogosult az általa megadott adatokat tárolni, feldolgozni, a szolgáltatás nyújtásában közreműködők részére továbbítani. Partner tudomásul veszi, hogy az Adatkezelési tájékoztatót a regisztráció során online kell elfogadnia.
15.5. Felek rögzítik, hogy a jelen ÁSZF és az annak alapján létrejött Megállapodások teljesítése során mindkét Fél önálló adatkezelőként jár el a saját tevékenységével összefüggésben kezelt személyes adatok tekintetében. A Partner, mint a Weboldal üzemeltetője felelős a Weboldalon megvalósuló adatkezelések jogszerűségéért, különösen a felhasználók megfelelő tájékoztatásáért, valamint – amennyiben szükséges – a hozzájárulás beszerzéséért (különösen cookie-k és hasonló technológiák alkalmazása esetén). A Natív Hirdetés Kft. a saját rendszere működtetése során önálló adatkezelőként jár el. Az általa végzett adatkezelések részletes szabályait az Adatkezelési Tájékoztató tartalmazza. A Partner köteles biztosítani, hogy a Natív Hirdetés Kft. által alkalmazott technológiák (különösen sütik és egyéb online azonosítók) alkalmazásához szükséges felhasználói hozzájárulás – amennyiben jogszabály ezt megköveteli – megfelelően beszerzésre kerüljön. Felek kötelesek együttműködni annak érdekében, hogy az adatkezelések megfeleljenek a vonatkozó jogszabályoknak, különösen a GDPR rendelkezéseinek.

A Partner tudomásul veszi, hogy a Natív Hirdetés Kft. egyes esetekben harmadik fél által biztosított hirdetési rendszereket is igénybe vehet, amelyek saját adatkezelési gyakorlatuk szerint, önálló adatkezelőként járnak el.

Felek megállapodnak abban, hogy minden Fél kizárólag a saját adatkezelési tevékenységéért felel, és köteles viselni az ebből eredő valamennyi jogkövetkezményt, ideértve a hatósági szankciókat és a harmadik személyek által érvényesített igényeket is.

V. Záró rendelkezés:

1. A Natív Hirdetés Kft. és a Partner teljes Megállapodását kizárólag a jelen ÁSZF és az annak alapján létrejött szerződés testesíti meg. A Megállapodás megkötésével minden korábbi, e tárgyban folytatott szóbeli vagy írásbeli egyeztetés, illetve létrejött megállapodás hatályát veszti. Nem képezik a Megállapodás részét mindazon szokások, amelyek alkalmazásában a Felek korábbi üzleti kapcsolatukban megegyeztek, illetve mindazon gyakorlat, melyet egymás között kialakítottak. Nem képezi a Megállapodás részét továbbá semmilyen, az adott üzletágban hasonló szerződés alanyai által széles körben ismert és rendszeresen alkalmazott szokás sem.

2. Felek a Megállapodás teljesítése során kötelesek minden olyan magatartástól tartózkodni, mellyel veszélyeztetik egymás jó hírnevét és üzleti érdekeit, valamint kötelesek minden tőlük elvárhatót megtenni annak érdekében, hogy a másik Fél neve ne szerepeljen jó erkölcsbe ütköző, ízléstelen, sértő vagy bármely más hátrányos módon vagy összefüggésben.

3. Jelen ÁSZF-ben és Megállapodásban nem vagy nem kellő részletességgel szabályozott kérdésekben a magyar jog, különösen a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény és a vonatkozó hatályos magyar és uniós jogszabályok rendelkezései irányadóak.

4. A Natív Hirdetés Kft. nem vetette magát alá a szerződésből eredő jogviták peren kívüli rendezésére vonatkozó eljárásnak. Natív Hirdetés Kft. a Partnerrel felmerült jogvitát békés úton, egyezség útján kísérli meg rendezni. Amennyiben a vita békés úton történő rendezése nem vezet eredményre, úgy a felmerülő jogviták tekintetében Felek hatáskörtől függően kikötik a Pesti Központi Kerületi Bíróság, illetőleg a Fővárosi Törvényszék kizárólagos illetékességét.

5. Jelen ÁSZF magyar és angol nyelven készül. A két nyelvi változat közötti bármely eltérés vagy értelmezési különbség esetén a magyar nyelvű változat az irányadó.

6. Jelen ÁSZF 2026. augusztus 15. napjától hatályos.