
HIRDETÉSI SZABÁLYZAT

A Natív Hirdetés Korlátolt Felelősségű Társaság (továbbiakban: Natív Hirdetés Kft. vagy Cég) jelen hirdetési szabállyal (továbbiakban Szabályzat) kívánja biztosítani azt, hogy a vele szerződött partnerek (továbbiakban: Partner) által kezelt, üzemeltetett weboldalakon és partner site-okon (továbbiakban együttesen: Online hirdetési felületek) csak olyan reklámok, hirdetések (továbbiakban együttesen: Hirdetés) kerüljenek közzétételre, amelyek megfelelnek a hatályos uniós és magyar jogszabályok és ágazati kódex követelményeinek.

I. Alapadatok

Cégnév: **Natív Hirdetés Korlátolt Felelősségű Társaság**

Székhely (egyúttal a levelezési cím): 1064 Budapest, Podmaniczky utca 57. 2. em. 14.

Cégjegyzékszám: Cg. 01-09-281818

Nyilvántartó hatóság: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága

Adószám: 25552937-2-42

E-mail: office@nativhirdetes.hu

II. Fogalmak

Jelen Szabályzatban külön nem definiált fogalmak a vonatkozó jogszabályokban és az ágazati kódexben meghatározott jelentéssel bírnak.

III. Releváns jogszabályok és ágazati kódexek

- 1996. évi LVII. törvény a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról
- 2001. évi CVIII. törvény az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről
- 2008. évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól
- 2010. évi CIV. törvényben a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól
- 2013. évi XXXVI. törvény a választási eljárásról (**Ve.**)
- Magyar Reklámetikai Kódex (**Kódex**)

IV. Hirdetések ellenőrzése

1. Cégünk a |related| elnevezésű önkiszolgáló rendszerén (továbbiakban: Rendszer) keresztül biztosítja a hirdetési célú vagy egyéb kereskedelmi vagy szponzorált tevékenység vagy tartalom közzétételének megrendelését a hirdető (továbbiakban: Hirdető) számára.
2. A megrendelt Hirdetéseknél minden esetben meg kell felelniük a vonatkozó jogszabályoknak, iránymutatásoknak, ágazati kódexeknek, valamint jelen Szabályzatban foglaltaknak. Ezek be nem tartása különböző következményeket von maga után, mint például a Hirdetés visszautasítása, törlése, vagy kivételes esetekben a hirdetői fiók törlése.
3. A Hirdetéseket – azok közzétételét megelőzően – minden esetben a jogszabályoknak, iránymutatásoknak, ágazati kódexeknek, valamint jelen Szabályzatban foglalt előírásoknak való megfelelési szempontok alapján ellenőrizzük. Az ellenőrzés részben beépítetten – a Rendszer belül – történik, részben manuálisan, munkatársaink által.
4. A Rendszeren belül történő ellenőrzés (méret és karakterkorlát) esetén a Rendszer a megrendelés véglegesítésére történő továbblépést nem engedélyezi, amíg jelen Szabályzatban foglaltaknak megfelelően a Hirdetés módosításra nem kerül.
5. Munkatársaink a megrendelt Hirdetést a megrendelést követő egy munkanapon belül ellenőrzik. Az ellenőrzés időtartama alatt a Hirdetés státusza: „Ellenőrzés alatt”. Az ellenőrzés eredményéről a Hirdető e-mailben kap értesítést.
6. Ha az ellenőrzés során munkatársaink megállapítják, hogy a Hirdetés sérti a jogszabályokban, iránymutatásokban, ágazati kódexben, valamint a jelen Szabályzatban foglaltakat, úgy a Hirdetés kampányban történő élesítése elutasításra kerül. Az elutasítás tényéről a Hirdetőt e-mailben is értesítjük, melynek során, annak indokát is közöljük. Amennyiben a Hirdető az elutasítással nem ért egyet, úgy kérheti a döntés felülvizsgálatát. Felülvizsgálat iránti kérelem írásban, az értesítő e-mailben megadott e-mail címen terjeszthető elő.

7. Ha az ellenőrzés a Hirdetést megfelelőnek találta, akkor annak élesítése a Hirdető által megjelölt időpontban megtörténik. Amennyiben a Hirdető által megjelölt időpont korábbi, mint az ellenőrzés befejezésének időpontja, úgy a megfelelő Hirdetés az ellenőrzés befejezésének időpontját követően haladéktalanul élesítésre kerül.

8. Az elutasítást követően a Hirdető jogosult új Hirdetést megrendelni, vagy a korábbi Hirdetést módosítani a jogszabályokkal, iránymutatásokkal, valamint jelen Szabályzattal összhangban. A módosított Hirdetést új hirdetésként kezeljük, és ismétellen ellenőrzésnek vetjük alá.

9. Amennyiben munkatársaink az ellenőrzést követően észlelik, hogy a Hirdetés nem felel meg a jogszabályokban, magatartási szabályokban és jelen Szabályzatban foglaltaknak, úgy az ellenőrzést követően is jogosultak a Hirdetést törölni, vagy annak módosítására a Hirdetőt felhívni. Az ebből eredően felmerülő károkért a Natív Hirdetés Kft. felelősséggel nem tartozik.

10. Az általunk lefolytatott ellenőrzés nem mentesíti a Hirdetőt a jogszabálysértő, vagy a Kódex rendelkezéseit sértő Hirdetés közzétételének következményei alól. A jogszabályoknak, Kódexnek való megfelelés biztosítása minden esetben a Hirdető felelőssége, a Natív Hirdetés Kft-t ezzel összefüggésben felelősség nem terheli.

V. Tartalmi és formai követelmények

A Natív Hirdetés Kft. felhívja a Hirdetők figyelmét arra, hogy a jelen Szabályzatot nem feltétlenül sértő, de rosszabb minőségű Hirdetések esetében csökkenhet a kampány hatékonysága, ezért a Hirdetés tartalmának és formájának meghatározása során a kellő körültekintéssel indokolt a Hirdetőnek eljárnia. A nem megfelelő minőségű Hirdetés közzétételéből eredő esetleges károkért a Natív Hirdetés Kft. felelősséget nem vállal.

1. Általános követelmények

1.1. A megrendelt Hirdetésnek minden esetben jogszerűnek, tisztességesnek kell lennie, nem ösztönözhet jogsértésre és figyelembe kell vennie a társadalomban általánosan elfogadott erkölcsi, etikai normákat, valamint a közízlést.

1.2. A Hirdetésben foglalt tényállításoknak minden esetben igaznak és valósnak kell lennie.

1.3. A Hirdetésnek egyértelműen azonosíthatónak, tudatosan észlelhetőnek kell lennie. A társadalmi célokra (is) hivatkozó gazdasági Hirdetésből egyértelműen ki kell tűnnie annak gazdasági jellegének.

1.4. Előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá tartozó termékre vonatkozó Hirdetés esetén a Hirdető köteles nyilatkozni arról, hogy a vizsgálat elvégzésre került és annak alapján a termék forgalomba hozható. Amennyiben a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá, a Hirdetőnek erről kell nyilatkoznia. Nyilatkozat hiányában a Hirdetés nem tehető közzé. A nyilatkozat tartalmáért és valódiságáért a Hirdető felel.

1.5. A Hirdetésben nem lehet kémszoftver, kártevő vagy bármilyen váratlan vagy megtévesztő élményt kiváltó szoftver.

2. Hirdetés szövegével kapcsolatos követelmények

2.1. A Hirdetés szövege minden esetben meg kell, hogy feleljen a mindenkor hatályos magyar – külön igény esetén idegen – nyelv- és helyesírás szabályainak. A Hirdetésben nem szerepelhet durva nyelvezet, trágár kifejezés.

2.2. A Hirdetéshez korlátlan számú főcím és ajánlószöveg/lead tartozhat. Az ajánlószöveg nem minden oldalon jelenik meg. Az egyes címek hossza szóközzel együtt legfeljebb 60 karakter, az ajánlószöveg hossza szóközzel együtt legfeljebb 100 karakter lehet. Jelen pontban foglalt előírásoknak való meg nem felelés esetén a Rendszer a Hirdetés megrendelést nem teszi lehetővé.

2.3. Garantált teljesítésű, kattintás alapú Hirdetésre vonatkozó további követelmény:

- a cím nem tartalmazhat cég-, termék vagy márkanevet;
- a cím nem tartalmazhat árat, árakciót, árendedményt.
- a Hirdetéshez minimálisan 2 db különböző cím kerül leadásra.

3. Hirdetéshez kapcsolódó kép(ek)hez kapcsolódó követelmények

3.1. A Hirdetésben elhelyezett képek Rendszer által elfogadható minimális szélessége 400 pixel, az általunk javasolt szélesség legalább 800 pixel. Az optimális képarány 4:3. A kép fájlmérete legfeljebb 5 MB lehet. A fájl nem tartalmazhat animált képet. Jelen pontban foglalt előírásoknak való meg nem felelés esetén a Rendszer a Hirdetés megrendelést nem teszi lehetővé.

3.2. Garantált teljesítésű, kattintás alapú megrendelés alapján történő kampány indítása esetén további követelmény:

- a Hirdetéshez kapcsolódó kép nem tartalmazhat szöveges feliratot, céges vagy márka logót.
- a Hirdetéshez minimálisan 2 db különböző kép kerül leadásra.

3.3. A Hirdetésben nem szerepelhetnek nem létező funkcionalitást ábrázoló képek, mint például a lejátszógombokat, értesítéseket vagy jelölőnégyzeteket utánozó képi elemek, továbbá amelyek nem működő funkciókat, például válaszlehetőségeket tartalmaznak a Hirdetés kreatív tartalmában.

4. Az érkezési oldalhoz kapcsolódó követelmények

4.1. Az érkezési oldalnak – amelyre a látogató a Hirdetésre kattintva megérkezik – mindenki számára elérhetőnek kell lenni, annak olvashatósága, vagy az oldalról való távozás nem korlátozható.

4.2. Az érkezési oldalnak mobileszközről is használhatónak kell lennie, ideértve az olvashatóságot.

4.3. Az érkezési oldal tartalmának a kisebb erőforrással rendelkező eszközökön is késleltetés nélkül meg kell jelennie.

4.4. Az érkezési oldalnak a Hirdetés szövegével összhangban álló tartalmat kell megjelenítenie.

4.5. A Hirdetés nem irányíthatja a látogatót kémszoftvert, kártevőt vagy bármilyen váratlan vagy megtévesztő élményt kiváltó szoftvert tartalmazó oldalra.

4.6. A Hirdetésben nem szerepelhet váratlan vagy zavaró élményt nyújtó érkezési oldalra átirányító tartalom.

4.7. Alkoholos italokat forgalmazó cég vagy márka érkezési oldalán világos és jól látható módon meg kell jelölni, hogy a honlapot kizárólag meghatározott korhatár feletti látogathatják, és az oldalra való továbblépés is csak számukra biztosítható.

5. Videós és egyéb dinamikus hirdetésekhez kapcsolódó további követelmények

A videós és egyéb dinamikus Hirdetés nem alkalmazhat súlyosan zavaró, pár másodpercenként váltakozó és villódzó elemeket, például villogó képernyő.

VI. Tilalmak és korlátozások

Felhívjuk a Hirdetők figyelmét, hogy jelen Szabályzatban foglalt tilalmak és korlátozások nem teljeskörűek, kizárólag az általunk fontosnak tartott szabályok kerültek jelen Szabályzatban kiemelésre, azonban a III. pontban foglalt jogszabályok és magatartási kódexek – jelen Szabályzatban nem említett – előírásainak megsértése is a Hirdetés elutasítását vonja maga után.

1. Általános tilalmak és korlátozások

1.1. Burkolt reklám

Tilos közzétenni burkolt és tudatosan nem észlelhető reklámot.

1.2. Csalások

A Hirdetés nem reklámozhat megtévesztő vagy félrevezető gyakorlatot folytató termékeket, szolgáltatásokat, konstrukciókat és ajánlatokat, ideértve azokat is, amelyek pénzt vagy személyes adatokat próbálnak kicsalni az emberektől. A Hirdetés nem reklámozhat olyan pénzügyi terméket és szolgáltatást, amelyet gyakran hoznak összefüggésbe félrevezető vagy csaló szándékú hirdetési gyakorlatokkal. A Hirdetés nem élhet vissza a fogyasztó bizalmával, nem használhatja ki tapasztalatlanságát, hiszékenységét, tudatlanságát vagy kiszolgáltatottságát.

1.3. Diszkrimináció tilalma

A Hirdetés nem tartalmazhat semmilyen hátrányos megkülönböztetést, különösen népek, nemzetiségek, etnikumok, nemek, korosztályok közötti, illetve szexuális hovatartozás, vallási kötődés, vagy fogyatékossgal élőkkel kapcsolatos diszkriminációt, illetve nem támogathat ilyen nézeteket, nem lehet alkalmas gyűlöletkeltésre.

1.4. Eladásösztönzés

Az eladásösztönző ajánlat, eladásösztönző vetélkedő vagy nyereményjáték esetén a Hirdetéshez kapcsolódóan egyértelmű tájékoztatást kell adni az ilyen jellegű, az igénybevétel, részvétel feltételeiről.

1.5. Felnőtteknek szánt termékek

A kifejezetten felnőtteknek szánt termékekre vonatkozó Hirdetéseket tilos gyermek- vagy fiatalok számára szóló médiakörnyezetben elhelyezni.

1.6. Félelemkeltő, szenzációhajhász tartalom

A Hirdetésben nem szerepelhet sokkoló, szenzációhajhász, uszító jellegű vagy szélsőségesen erőszakos tartalom. A Hirdetés csak körültekintően és indokolt esetben építhet a szorongásra, a szerencsétlenségtől, az emberi szenvedéstől való félelemre és nem használhatja ki a babonáságot. A társadalmi célú reklám kivételével a Hirdetés nem kelthet súlyos, vagy a fogyasztók széles köre számára indokolatlan, a termék jellegétől idegen félelmet, nem alkalmazhat sokkoló érveket vagy képeket pusztán a figyelem megragadása érdekében.

1.7. Illegális áru vagy szolgáltatás

Tilos az olyan áru reklámja, amelynek előállítása vagy forgalmazása jogszabályba ütközik, így különösen tilos fegyvert, lőszert, robbanóanyagot és a közbiztonságra különösen veszélyes eszközt, emberi szerv, szövet bármilyen felhasználását, terhességmegszakítást, a terhességmegszakítást végző intézményt, terhességmegszakításra alkalmas eszközt vagy eljárást, illegális szereket, pszichotróp anyagokat, drogokat hirdetni, vagy a Hirdetésben ezek használatára ösztönözni, vagy ezek elfogadhatóságát közvetíteni.

1.8. Nem kívánt magatartás

Tilos az olyan Hirdetés, amely agresszív, erőszakos, törvénybe ütköző, illetve a személyes vagy a közbiztonságot sértő vagy veszélyeztető, valamint amely a környezetet, illetve a természetet károsító magatartásra ösztönöz, az ilyen magatartást támogatja vagy igazolja. Tilos az olyan Hirdetés, amely az emberi élet, egészség vagy a testi épség veszélyeztetését, a köz- vagy magántulajdon károsítását ösztönzi, támogatja vagy igazolja.

1.9. Összehasonlító reklám

Tilos az összehasonlító reklám, ha az a versenytárs vagy annak neve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése jó hírnevéből adódó tisztességtelen előnyszerzésre vezethet; a versenytárs vagy annak neve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése jó hírnevét sértheti, az árut valamely védjeggyel vagy egyéb védett megjelöléssel ellátott más áru utánzataként vagy másolataként mutatja be, vagy arra vezethet, hogy a piaci szereplők a vállalkozást versenytársával, illetve a vállalkozás nevét, áruját, árujelzőjét vagy egyéb megjelölését a versenytársával összetéveszthessék. A Hirdetésben kizárólag azonos rendeltetésű vagy azonos szükségleteket kielégítő áruk hasonlíthatók össze lényeges, meghatározó, jellemző és ellenőrizhető tulajdonságuk alapján. Ha az ár is az összehasonlítás tárgyát képezi, akkor e vonatkozásban is tárgyilagosnak kell lennie. Eredetmegjelöléssel rendelkező termékek összehasonlítása kizárólag azonos eredetmegjelölésű termékekre vonatkozhat.

1.10. Politikai Hirdetés

Politikai Hirdetés a Ve.-ben meghatározott feltételekkel és módon tehető közzé, ahhoz véleményt, értékelő magyarázatot fűzni tilos. A szavazás napján politikai Hirdetést nem lehet közzétenni.

1.11. Sértő tartalom

A Hirdetésben a természeti, történelmi, tudományos, kulturális értékek, emlékek megjelenítése nem sértheti azok megbecsülését. A Hirdetés nem sérthet semmilyen világnézeti meggyőződést. Vallási jelképek, motívumok kizárólag a jó ízlés határai között használhatók fel.

Nemzetek jelképei a jó ízlés határai között használhatók fel. Magyarország nemzeti jelképei törvényi keretek között használhatók fel. A területi közigazgatásban használt hivatalos jelképek csak az illetékes önkormányzat előzetes engedélyével használhatók fel. Mindezen jelképek használata során meg kell őrizni azok tekintélyét.

A Hirdetésben nem szerepelhet krízishelyzeteket, illetve ellentmondásos politikai vagy társadalmi kérdéseket üzleti célra felhasználó tartalom.

A Hirdetésben nem szerepelhetnek személyes tulajdonságokra vonatkozó állítások, sem azokra való utalás. Idetartoznak egy adott személy faji hovatartozására, etnikai származására, vallására, meggyőződésére, korára, szexuális irányultságára vagy szokásaira, nemi identitására, fogyatékoságára, egészségügyi (azon belül fizikai és mentális) állapotára, pénzügyi helyzetére, szakszervezeti tagságára, szavazási státuszára, büntetett előéletére vagy nevére vonatkozó közvetlen vagy közvetett állítások vagy utalások.

1.12. Személyes egészségi állapot

A Hirdetésben nem szerepelhetnek „előtte és utána” típusú képek, illetve váratlan vagy valószínűtlen eredményt megjelenítő képek. A Hirdetés tartalma nem sugallhat negatív önképet vagy próbálhat meg ilyet generálni fogyókúra, súlycsökkentő vagy egyéb, egészségügyi termék reklámozásához.

1.13. Szexualitás

Tilos az olyan Hirdetés, amely a gyermek- és fiatalkorúak fizikai, szellemi, érzelmi vagy erkölcsi fejlődését károsíthatja, kedvezőtlenül befolyásolhatja, így különösen tilos, az olyan Hirdetés, amely erőszakra, szexualitásra utal vagy azt ábrázol, vagy témájának meghatározó eleme az erőszakos módon megoldott konfliktus. Tilos az olyan Hirdetés tizenhét éves aluliak számára történő elérhetővé tétele, amely a szexualitást öncélúan ábrázolja, illetve a születési nemnek megfelelő önazonosságtól való eltérést, a nem megváltoztatását, valamint a homoszexualitást népszerűsíti, jeleníti meg. A Hirdetésben tilos gyermek- vagy fiatalkorút veszélyes, erőszakos vagy a szexualitást hangsúlyozó helyzetben bemutatni. A Hirdetésben tilos továbbá a nemiséget súlyosan szeméremérintő nyíltsággal ábrázolni. Tilos a pornográf Hirdetés, valamint a szexuális szolgáltatás hirdetése. A Hirdetés nem irányulhat szexuális ingerkeltésre. Tilos a Hirdetésben az erotika, a szexualitás öncélú felhasználása. Az emberi testnek a jó ízlés határai között történő ábrázolása nem kifogásolható, de az ábrázolás módja nem sértheti az emberi méltóságot, a személyhez fűződő jogokat. A Hirdetés nem tartalmazhat olyan, szexuális tartalmú állítást, amely megalázó lehet a fogyasztók számára. A Hirdetés nem összpontosíthat a modellek testére vagy egyes testrészeire úgy, mintha azok tárgyak lennének, ha azok nem kapcsolódnak közvetlenül a reklámozott termékhez. A modellek nem jeleníthetők meg megalázó, elidegenítő vagy nemre vonatkozóan negatív módon.

1.14. Valótlan, megtévesztő tartalom

A Hirdetés nem lehet hamis, félrevezető és semmilyen módon nem lehet alkalmas megtévesztésre, így különösen a Hirdetés nem sugallhatja valótlanul, hogy a benne foglalt tényállítás általános és széles körben elfogadott, igazolt tudományos álláspontot képvisel. A Hirdetés nem élhet vissza kutatási eredményekkel, illetve műszaki és tudományos kiadványokból vett idézetekkel. Tilos a tudományos és kutatási eredmények és kifejezések megtévesztő felhasználása. A Hirdetés nem tartalmazhat olyan állításokat, amelyek külső tényellenőrzők, az adott területen szakértő szervezetek által megcáfolt állításokat tartalmaznak.

1.15. Harmadik felek jogainak védelme

A Hirdetésben nem szerepelhet olyan tartalom, amely bármely külső fél jogait – például szerzői jog, védjegy, adatvédelmi jog, illetve egyéb személyes vagy tulajdonjog – sérti. Így különösen a Hirdetésben nem használható fel jogosulatlanul valamely személy neve, képmása – ideértve rajzot, egyéb grafikai ábrázolást, karikatúrát –, hangfelvétele, nyilatkozata. A Hirdetés nem vezethet más természetes vagy jogi személy, szervezet, azok termékének, szolgáltatásának jóhírnevének (üzleti hírnevének) sérelméhez.

A Hirdetés nem sértheti az emberi méltóságot, valamint a kegyeleti érzést, továbbá a már nem élő személyeket megillető történelmi vagy kulturális megbecsülést.

A jogszerűen közzétett összehasonlító reklám kivételével tilos a Hirdetésben jogosulatlanul olyan védjegyjelölésben levő nevet, megjelölést vagy árujelzőt használni, amelyről más, illetve más termékét vagy szolgáltatását szokták felismerni. A Hirdetés nem hasonlíthat annyira más vállalkozás reklámjához, megjelenéséhez, szövegéhez, szlogenjéhez, vizuális megjelenítéséhez, zenéjéhez és hangeffektusaihoz, hogy az megtévesztő legyen, vagy összetévesztésre vezethessen.

2. Egyes árukkal kapcsolatos tilalmak és korlátozások

2.1. Alkoholos italok

Alkoholtartalmú italt Hirdetése nem szólhat gyermek-, illetve fiatalkorúaknak, magas egészségi kockázatú csoportoknak. A Hirdetésben gyermek- vagy fiatalkorút, illetve terhes nőt bemutatni nem lehet. A Hirdetésben nem szerepeltethet 25 évesnél fiatalabb szereplő. A Hirdetés nem ösztönözhet alkoholtartalmú ital mértéktelen fogyasztására, nem sugallhatja, hogy az ittasság pozitív, az önmérsékletet, az alkoholfogyasztástól való tartózkodást nem tűntetheti fel negatív színben. A Hirdetés nem kapcsolhatja össze az alkoholfogyasztást a jobb fizikai teljesítménnyel vagy járművezetéssel, nem keltheti azt a benyomást, hogy az alkohol fogyasztása hozzájárul a társadalmi vagy szexuális sikerhez; hogy az alkohol személyes konfliktusok, egyéni problémák megoldásának eszköze lehet; vagy, hogy az alkoholnak gyógyászati tulajdonsága, serkentő vagy nyugtató hatása van. A Hirdetés nem sugallhatja, hogy az alkohol a felnőtté válás eszköze, valamint, hogy az alkoholos ital fogyasztása elfogadható veszélyes eszköz működtetése, illetve bármely veszélyes szabadidős vagy munkatevékenység végzése előtt vagy alatt. A Hirdetés – néhány kivételtől eltekintve – nem mutathat alkoholfogyasztást munkahelyen munkaidőben, munkavégzéshez kapcsolódóan.

A Hirdetés nem hangsúlyozhatja a magas alkoholtartalmat az italok pozitív minőségi jellemzőjeként, továbbá nem sugallhatja, hogy az alacsony alkoholtartalmú italok fogyasztásával a rászokás vagy a túlzott alkoholfogyasztás elkerülhető.

Nem reklámozható az alkoholos ital olyan médiumban, amely közönségének legalább 30%-a előre ismerten, vagy észszerűen várhatóan gyermek-és fiatalkorú. Alkoholtartalmú ital reklámja honlap nyitó oldalán nem helyezhető el.

2.2. Állat

Tilos veszélyes eb, állatviadal reklámja. Állat Hirdetésben való megjelenítése nem sértheti az állatok védelmére vonatkozó általános társadalmi elvárásokat. A Hirdetés nem tartalmazhat olyan elemeket, illetve nem kelthet olyan összehatást, amely az állatok kínzását ösztönzi, támogatja vagy igazolja.

2.3. Dohánytermék

Hirdetés nem reklámozhat **sem közvetlenül, sem közvetve** dohánytermékeket, kapcsolódó kiegészítőket, elektromos cigarettát, vaporizátort, illetve bármilyen, dohányzást imitáló terméket.

2.4. Egészségügyi termékek

Egészségügyi, közérzeti problémák megoldására, javítására kifejlesztett, nem gyógyszerként, illetve gyógyászati segédeszközként forgalmazott étrend kiegészítők, élelmiszerek, kozmetikumok, valamint bármely más termék Hirdetése nem keltheti gyógyszer, illetve gyógyászati segédeszköz benyomását. A termék jellegének minden esetben egyértelműen azonosíthatónak kell lennie.

2.5. Emelt díjas és értéknövelt telekommunikációs szolgáltatások

A Hirdetésnek a fogyasztó számára értelmezhetően és jól látható módon közölnie kell a szolgáltatás emelt díjas jellegét, pontos, bruttó díjazását (előfizetés alapú szolgáltatás esetén a rendszeres díjazás mértékét), a szolgáltatásról való leiratkozás módját, valamint a szolgáltató ügyfélszolgálatának közvetlen, nem emelt díjas elérhetőségét. A Hirdetés semmilyen formában nem sugallhatja a felhasználó számára, hogy a szolgáltatás ingyenes.

2.6. Élelmiszerek, alkoholmentes italok

Élelmiszerek és nem alkoholos italok Hirdetésében az egészségre vonatkozó állításoknak igazolható tudományos alapokon kell nyugodniuk, nem szabad megtéveszteniük a fogyasztót a reklámozott termék fogyasztásának lehetséges egészségügyi vagy más előnyös tulajdonsága, vagy kedvező élettani, társadalmi hatása tekintetében. A Hirdetésének nem szabad túlzott fogyasztásra biztatnia vagy azzal szemben elnézőnek lennie. A Hirdetésnek nem szabad aláásnia sem a kiegyensúlyozott étrend, sem az egészséges, aktív életmód jelentőségét. A Hirdetés szövegének, hang- és képi megjelenítéseknek pontosan – nem félrevezető módon – kell tükrözniük az olyan lényeges tulajdonságokat, mint az íz, a méret, a tartalom táplálkozástudományi vagy egészségügyi előnyök.

2.7. Járművek

A jármű sebessége vagy gyorsulási tulajdonságainak pozitív megjelenítése a Hirdetésben feltüntethető, de nem lehet annak fő üzenete. A Hirdetés nem támogathatja vagy bátoríthatja a felelőtlen járművezetést, így különösen nem mutathat szabálysértő, veszélyes vagy felelőtlen vezetést.

2.8. Kozmetikumok

A kozmetikai termékre vonatkozó állítások akkor tehetőek közzé, ha azok megfelelően és ellenőrizhetően alátámasztottak. A vásárlói vélemények és szakértői javaslatok a kozmetikai termékek tulajdonságainak kiemelésére vagy márkakép megteremtésére használhatóak írott vagy szóbeli nyilatkozatok formájában abban az esetben, ha hitelesek, megbízhatóak és igazolhatóak. Hírességek, magánszemélyek, valamint fogyasztók véleményét abban az esetben lehet felhasználni, ha azok a termékről alkotott személyes véleményként vagy benyomásként jelennek meg. Kozmetikumok Hirdetésben alkalmazott digitális technika, elő- és utógyártási a termék hatását illetően nem lehet megtévesztő.

2.9. Környezetvédelem

A Hirdetésben a környezetvédelemmel kapcsolatos tényállításoknak világosnak, érthetőnek és szükség szerint az erre jogosult szervezet minősítésével alátámasztottnak kell lennie, továbbá egyértelműsíteni kell, hogy az állítás a teljes termékre, a termék egy adott összetevőjére, a csomagolásra, vagy egyéb tulajdonságokra vonatkozik-e. A környezetvédelemmel kapcsolatos állításnak egy adott környezetvédelmi előnyre vagy egy általános

környezetvédelmi hatásra kell vonatkoznia. Bármely harmadik fél vagy szervezet támogatása csak az esetben tüntethető fel, amennyiben a támogatás ténye a valóságnak megfelel. A „környezetbarát” és hasonló állítások és utalások főszabályként csak erre jogosult minősítésével alkalmazhatók.

2.10. Oltások

A Hirdetés nem tántoríthat el az oltásoktól, illetve nem érvelhet az oltások ellen.

2.11. Súlycsökkentő termék

Súlycsökkentő vagy ilyen hatással is rendelkező termék 18 éven aluliak számára nem Hirdethető. Ilyen termék Hirdetése nem tartalmazhat olyan utalást, amely elsősorban e korosztály számára vonzó. Súlycsökkentő szerek reklámja nem állíthatja és nem sugallhatja, hogy a kóros soványság vonzó. Súlycsökkentő vagy ilyen hatást is célzó termékek reklámja nem utalhat a súlycsökkentés mértékére vagy ütemére.

2.12. Szerencsejáték

Szerencsejáték-felügyeleti hatóság engedélye nélkül szervezett szerencsejátékot hirdetni nem lehet. A Hirdetés nem szólhat 18 éven aluliakhoz, nem szólíthatja fel őket szerencsejátékban való részvételre és főszabályként a Hirdetésben nem szerepelhet 18 évnél fiatalabb személy és nem is mutathat ilyen személyt, illetve nem használhatja fel a rájuk jellemző szubkultúra elemeit. 18 évnél fiatalabb személyek szerepeltetése akkor megengedhető, ha a Hirdetés a szerencsejátékból származó bevételek társadalmilag hasznos célokra fordítását jeleníti meg.

A Hirdetés nem sugallhatja, hogy a szerencsejáték megoldás a személyes, szakmai, neveltetési problémákra, személyes vagy társadalmi kudarcokra; hogy a szerencsejáték erősíti a szexuális vonzerőt, vagy szexuális kapcsolat kialakításához vezethet, vagy azt megkönnyítheti. A Hirdetés nem sugallhatja továbbá, hogy a szerencsejáték a munkavégzés alternatívája, a pénzügyi problémák megoldója lehet.

A Hirdetés nem tartalmazhat megtévesztő információkat, különösen a szerencsejáték nyerési esélyeire vagy a részvételre, illetve a nyereményre vonatkozóan.

Szerencsejátékhoz kapcsolódó Hirdetés alapvetően gyermek-, illetve fiatalkorúakhoz szóló sajtótermékben nem tehető közzé.

2.13. Temetkezési szolgáltatás

Temetkezési szolgáltatásról szóló Hirdetésben csak a szolgáltató neve, megkülönböztető megjelölése, elérhetőségének módja és időtartama, valamint a „temetkezés” szó, illetve a nyújtott szolgáltatásoknak és azok díjának tárgyyszerű – kegyeleti jogokat nem sértő – felsorolása tüntethető fel.

2.14. Vényre kapható gyógyszerek

A legálisan reklámozható vényre kapható gyógyszerek jogszabály alapján engedélyezett Hirdetésének a vény nélkül kapható gyógyszerekre vonatkozó szabályok betartásán túl egyértelműen jeleznie kell a termék kategóriát, és ennek érdekében jól láthatóan meg kell jeleníteni „a vényre kapható gyógyszer” kifejezést, valamint azt, hogy a Hirdetés az illetékes szakhatóság által engedélyezett reklámkampány része.

3. A gyermekkorúakkal és fiatalkorúakkal kapcsolatos tilalmak és korlátozások

3.1. A gyermekkorúaknak (0-14 év) és fiatalkorúaknak (14-18 év) szóló Hirdetések jogszabályi, ágazati kódexeknek, valamint jelen Szabályzatban foglaltaknak való megfeleltetése érdekében fokozott körültekintéssel kell eljárni.

3.2. A gyermekeknek szóló Hirdetésnek a gyermekek által érthető kifejezéseket kell használni.

3.3. Tilos közzétenni olyan reklámot, amely a gyermek - és fiatalkorúaknak szól, és fizikai, szellemi vagy erkölcsi fejlődésüket károsíthatja, tapasztalatlanságuk vagy hiszékenységük kihasználásával közvetlen felszólítást tartalmaz arra, hogy őket áru vásárlására ösztönözzék. Tilos közzétenni olyan reklámot, amely a gyermek- és fiatalkorúak fizikai, szellemi vagy erkölcsi fejlődését károsíthatja, így különösen, ha a gyermek- és fiatalkorúakat veszélyes, erőszakos, továbbá a szexualitást hangsúlyozó helyzetben mutatja be.

3.4. A Hirdetés nem sértheti a gyermekkorúak és fiatalkorúak előtt a szülők és a nevelők tekintélyét, és nem ösztönözhet velük szembeni engedetlenségre, nem használhatja ki tisztességtelenül a gyermek- és fiatalkorúak

szülők, nevelők iránti bizalmát, nem indíthatja őket arra, hogy bármilyen okból számukra ismeretlen felnőtt személyekkel kapcsolatot keressenek vagy létesítsenek, továbbá számukra idegen helyet keressenek.

3.5. Gazdasági reklám nem mutathat gyermek- és fiatalkorúakat veszélyes helyzetben. Tilos az olyan Hirdetés, amely a gyermekkorút gyógyszer és orvostechikai eszköz – felnőtt felügyelete nélküli – használata közben ábrázolja.

VII. Natív Hirdetési Kft. mérlegelési jogköre

A Natív Hirdetés Kft. fenntartja a jogot, hogy bármely Hirdetést bármilyen okból – így különösen, de nem kizárólagosan, amennyiben a hirdetés tartalma, formája, minősége, leadásának ideje nem felel meg a Natív Hirdetés Kft. vagy a Partnerei által támasztott követelményeknek – saját belátása szerint elutasítson, jóváhagyjon vagy eltávolítson – ideértve az olyan Hirdetéseket is, amelyek negatívan érintik a Partnerekkel való kapcsolatát, illetve amelyek a Cég versenyhelyzetével, érdekeivel vagy hirdetési filozófiájával ellentétes tartalmakat, szolgáltatásokat vagy tevékenységeket népszerűsít.

VIII. Felelősség

A Hirdető a megrendelés elküldésével magára nézve kötelező érvényűnek elfogadja jelen Szabályzatban foglaltakat, és kötelezettséget vállal azok maradéktalan betartására. Hirdető tudomásul veszi, hogy a jogszabályokban, iránymutatásokban, ágazati kódexekben és jelen Szabályzatban foglaltak megsértéséért felelősséggel tartozik, valamennyi ebből eredő jog- és egyéb következményt kizárólagosan viselni köteles. Ebben a körben a Natív Hirdetés Kft-t felelősség nem terheli.

IX. Hatály, módosítás

Jelen Szabályzatot valamennyi, a Rendszeren keresztül megrendelt Hirdetés vonatkozásában alkalmazni kell. Jelen Szabályzat a Natív Hirdetés Kft. által egyoldalúan bármikor módosítható. A módosításról a Natív Hirdetés Kft. a Rendszeren belül és e-mailben is értesíti a Hirdetőt.

Jelen Szabályzat 2021. október 1. napjától hatályos.

X. Egyéb

Jelen Szabályzatban nem szabályozott kérdésekben a vonatkozó uniós és tagállami jogszabályok, valamint a vonatkozó ágazati kódexek az irányadók, így különösen, de nem kizárólagosan a III. pontban felsorolt jogszabályok és ágazati szabályok.