HIRDETÉSI SZABÁLYZAT

A Natív Hirdetés Korlátolt Felelősségű Társaság (továbbiakban: **Natív Hirdetés Kft**. vagy **Cég**) jelen hirdetési szabályzattal (továbbiakban **Szabályzat**) kívánja biztosítani azt, hogy a vele szerződött partnerek (továbbiakban: **Partner**) által kezelt, üzemeltetett weboldalakon és partner site-okon (továbbiakban együttesen: **Online hirdetési felületek**) csak olyan reklámok, hirdetések (továbbiakban együttesen: **Hirdetés**) kerüljenek közzétételre, amelyek megfelelnek a hatályos uniós és magyar jogszabályok, valamint az ágazati kódex követelményeinek.
A Szabályzat kialakítása során a Natív Hirdetés Kft. figyelembe vette a digitális reklámokra vonatkozó átláthatósági és tisztességességi követelményeket, különös tekintettel a reklám jelleg egyértelmű felismerhetőségére.

I. Alapadatok

Cégnév: **Natív Hirdetés Korlátolt Felelősségű Társaság**
Székhely (egyúttal a levelezési cím): 1064 Budapest, Podmaniczky utca 57. 2. em. 14.
Cégjegyzékszám: Cg. 01-09-281818
Nyilvántartó hatóság: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága
Adószám: 25552937-2-42
E-mail: office@nativhirdetes.hu

II. Fogalmak

Jelen Szabályzatban külön nem definiált fogalmak a vonatkozó jogszabályokban és az ágazati kódexben meghatározott jelentéssel bírnak.

III. Releváns jogszabályok és ágazati kódexek

- 1996. évi LVII. törvény a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról
- 2001. évi CVIII. törvény az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről
- 2008. évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól
- 2010. évi CIV. törvény a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól
- **2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról**
- 2013. évi XXXVI. törvény a választási eljárásról (**Ve**.)
- Magyar Reklámetikai Kódex (**Kódex**)
- Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete (2016. április 27.) a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (**GDPR**)
- Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2022/2065 rendelete (2022. október 19.) a digitális szolgáltatások egységes piacáról és a 2000/31/EK irányelv módosításáról (**DSA**)

IV. Hirdetések ellenőrzése

1. Cégünk a |related| elnevezésű önkiszolgáló rendszerén (továbbiakban: Rendszer) keresztül biztosítja a hirdetési célú vagy egyéb kereskedelmi vagy szponzorált tevékenység vagy tartalom közzétételének megrendelését a hirdetők (továbbiakban: **Hirdető**) számára.
2. A megrendelt Hirdetéseknek minden esetben meg kell felelniük a vonatkozó hazai és uniós jogszabályoknak, iránymutatásoknak, ágazati kódexeknek, valamint jelen Szabályzatban foglaltaknak. Ezek be nem tartása különböző következményeket von maga után, mint például a Hirdetés visszautasítása, törlése, vagy - kivételes esetekben - a hirdetői fiók törlése.
3. A Hirdetéseket – azok közzétételét megelőzően – minden esetben a jogszabályoknak, iránymutatásoknak, ágazati kódexeknek, valamint jelen Szabályzatban foglalt előírásoknak való megfelelőségi szempontok alapján ellenőrizzük. Az ellenőrzés részben beépítetten– a Rendszeren belül – történik, részben manuálisan, munkatársaink által. A Natív Hirdetés Kft. által végzett ellenőrzés kizárólag formai és alapvető megfelelőségi szempontokra terjed ki, és nem minősül teljes körű jogi, szakmai vagy tartalmi vizsgálatnak.
4. A Natív Hirdetés Kft. egyes esetekben programozott hirdetési rendszereket (pl. Google Ad Exchange) is alkalmazhat (továbbiakban: **programozott hirdetési rendszer**), amelyekben a hirdetések kiválasztása és

megjelenítése automatizált módon, harmadik felek által történik. E rendszerek esetében a Natív Hirdetés Kft. nem minden esetben végez előzetes ellenőrzést, és a Hirdetések felett nem gyakorol teljes körű tartalmi kontrollt. Programozott hirdetési rendszerek alkalmazása esetén a Hirdetések reklám jellegének jelölését az adott rendszer biztosítja.

5. A Rendszeren belül történő ellenőrzés (méret és karakterkorlát) esetén a Rendszer a megrendelés véglegesítésére történő továbblépést nem engedélyezi addig, amíg jelen Szabályzatban foglaltaknak megfelelően a Hirdetés módosításra nem kerül.

6. Munkatársaink a megrendelt Hirdetést munkanapokon a megrendelés leadását követő 24 órán belül, egyéb esetekben legkésőbb a megrendeléstől számított 72 órán belül ellenőrzik. Az ellenőrzés időtartama alatt a Hirdetés státusza: „Ellenőrzés alatt". Az ellenőrzés eredményéről a Hirdető e-mailben kap értesítést.

7. Ha az ellenőrzés során munkatársaink megállapítják, hogy a Hirdetés sérti a jogszabályokban, iránymutatásokban, ágazati kódexben, valamint a jelen Szabályzatban foglaltakat, úgy a Hirdetés kampányban történő élesítése elutasításra kerül. Az elutasítás tényéről a Hirdetőt e-mailben is értesítjük, melynek során annak indokát is közöljük. Amennyiben a Hirdető az elutasítással nem ért egyet, úgy kérheti a döntés felülvizsgálatát. Felülvizsgálat iránti kérelem írásban, az értesítő e-mailben megadott e-mail címen terjeszthető elő.

8. Ha az ellenőrzés a Hirdetést megfelelőnek találta, akkor annak élesítése a Hirdető által megjelölt időpontban megtörténik. Amennyiben a Hirdető által megjelölt időpont korábbi, mint az ellenőrzés befejezésének időpontja, úgy a megfelelő Hirdetés az ellenőrzés befejezésének időpontját követően haladéktalanul élesítésre kerül.

9. Az elutasítást követően a Hirdető jogosult új Hirdetést megrendelni, vagy a korábbi Hirdetést módosítani a jogszabályokkal, iránymutatásokkal, valamint jelen Szabályzattal összhangban. A módosított Hirdetést új hirdetésként kezeljük, és ismételten ellenőrzésnek vetjük alá.

10. Amennyiben munkatársaink az ellenőrzést követően észlelik, hogy a Hirdetés nem felel meg a jogszabályokban, magatartási szabályokban és jelen Szabályzatban foglaltaknak, úgy az ellenőrzést követően is jogosultak a Hirdetést törölni, vagy annak módosítására a Hirdetőt felhívni. Az ebből eredően felmerülő károkért a Natív Hirdetés Kft. nem tartozik felelősséggel.

11. Az általunk lefolytatott ellenőrzés nem mentesíti a Hirdetőt a jogszabálysértő, vagy a Kódex rendelkezéseit sértő Hirdetés közzétételének következményei alól. A jogszabályoknak, Kódexnek való megfelelés biztosítása minden esetben a Hirdető felelőssége, a Natív Hirdetés Kft-t ezzel összefüggésben felelősség nem terheli.

12. A Natív Hirdetés Kft. a hirdetések közzététele során biztosítja az átláthatóság követelményének érvényesülését. Ennek keretében a Hirdetések esetében a felhasználók számára egyértelműen azonosíthatóvá teszi, hogy az adott tartalom reklám, valamint – amennyiben technikailag alkalmazott – tájékoztatást nyújt arról is, hogy a felhasználó milyen főbb szempontok alapján látja az adott Hirdetést.

13. Programozott hirdetési rendszerek alkalmazása esetén a Natív Hirdetés Kft. a Hirdetések megfelelőségének biztosítására törekszik, azonban a rendszerek működéséből eredő korlátozott kontrollra tekintettel a Hirdetések tartalmáért, reklám jellegének jelöléséért elsődlegesen a Hirdető felel.

V. Tartalmi és formai követelmények

A Natív Hirdetés Kft. felhívja a Hirdetők figyelmét arra, hogy a jelen Szabályzatot nem feltétlenül sértő, de rosszabb minőségű Hirdetések esetében csökkenhet a kampány hatékonysága, ezért a Hirdetés tartalmának és formájának meghatározása során a kellő körültekintéssel indokolt a Hirdetőnek eljárnia. A nem megfelelő minőségű Hirdetés közzétételéből eredő esetleges károkért a Natív Hirdetés Kft. felelősséget nem vállal.

1. Általános követelmények

1.1. A megrendelt Hirdetésnek minden esetben jogszerűnek, tisztességesnek kell lennie, nem ösztönözhet jogsértésre és figyelembe kell vennie a társadalomban általánosan elfogadott erkölcsi, etikai normákat, valamint a közízlést.

1.2. A Hirdetésben szereplő állításoknak valósnak, pontosnak és ellenőrizhetőnek kell lenniük.

1.3. A Hirdetésnek egyértelműen azonosíthatónak, tudatosan észlelhetőnek kell lennie. A társadalmi célokra (is) hivatkozó gazdasági Hirdetésből egyértelműen ki kell tűnnie annak gazdasági jellegének.

1.4. Előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá tartozó termékre vonatkozó Hirdetés esetén a Hirdető köteles nyilatkozni arról, hogy a vizsgálat elvégzésre került és annak alapján a termék forgalomba hozható. Amennyiben a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá, a Hirdetőnek erről kell nyilatkoznia. Nyilatkozat hiányában a Hirdetés nem tehető közzé. A nyilatkozat tartalmáért és valódiságáért a Hirdető felel.

1.5. A Hirdetésben nem lehet kémszoftver, kártevő vagy bármilyen váratlan vagy megtévesztő élményt kiváltó szoftver.
1.6. A Hirdetésnek minden esetben egyértelműen felismerhetőnek kell lennie mint reklám. A reklám jellegének azonnal észlelhetőnek kell lennie, és nem jelenhet meg olyan módon, amely annak felismerését késlelteti, elfedi vagy megnehezíti.
1.7. Tilos a szerkesztőségi tartalomnak álcázott Hirdetés, kivéve, ha annak reklám jellege világos, egyértelmű és a felhasználó számára azonnal felismerhető módon kerül jelölésre (pl. „hirdetés", „szponzorált tartalom").
1.8. A Hirdetés nem alkalmazhat megtévesztő vagy manipulatív megjelenítési vagy működési megoldásokat, amelyek a felhasználó döntését tisztességtelenül befolyásolják.

2. Hirdetés szövegével kapcsolatos követelmények

2.1. A Hirdetés szövege minden esetben meg kell, hogy feleljen a mindenkor hatályos magyar – külön igény esetén idegen – nyelv- és helyesírás szabályainak. A Hirdetésben nem szerepelhet durva nyelvezet, trágár kifejezés.
2.2. A Hirdetéshez korlátlan számú főcím és ajánlószöveg/lead tartozhat. Az ajánlószöveg nem minden oldalon jelenik meg. Az egyes címek hossza szóközökkel együtt legfeljebb 60 karakter, az ajánlószöveg hossza szóközökkel együtt legfeljebb 100 karakter lehet. Jelen pontban foglalt előírásoknak való meg nem felelés esetén a Rendszer a Hirdetés megrendelést nem teszi lehetővé.
2.3. Garantált teljesítésű, kattintás alapú Hirdetésre vonatkozó további követelmény:
- a cím nem tartalmazhat cég-, termék vagy márkanevet;
- a cím nem tartalmazhat árat, árakciót, árengedményt.
- a Hirdetéshez minimálisan 2 db különböző cím kerül leadásra.

2.4. A Hirdetés címe és szövege nem lehet alkalmas arra, hogy a felhasználót a tartalom valós jellegét illetően megtévessze, különösen nem alkalmazhat indokolatlanul szenzációhajhász, félrevezető vagy a valós tartalommal nem összhangban álló megfogalmazást.

3. Hirdetéshez kapcsolódó kép(ek)hez kapcsolódó követelmények

3.1. A Hirdetésben elhelyezett képek Rendszer által elfogadható minimális szélessége 400 pixel, az általunk javasolt szélesség legalább 800 pixel. Az optimális képarány 4:3. A kép fájlmérete legfeljebb 5 MB lehet. A fájl nem tartalmazhat animált képet. Jelen pontban foglalt előírásoknak való meg nem felelés esetén a Rendszer a Hirdetés megrendelést nem teszi lehetővé
3.2. Garantált teljesítésű, kattintás alapú megrendelés alapján történő kampány indítása esetén további követelmény:
- a Hirdetéshez kapcsolódó kép nem tartalmazhat szöveges feliratot, céges vagy márka logót.
- a Hirdetéshez minimálisan 2 db különböző kép kerül leadásra.

3.3. A Hirdetés nem tartalmazhat olyan képi vagy felhasználói felületet utánzó elemeket, amelyek nem létező vagy nem működő funkcionalitást jelenítenek meg, illetve a felhasználót megtéveszthetik. Ide tartoznak különösen a lejátszógombot, értesítést, jelölőnégyzetet, letöltési vagy válaszlehetőséget imitáló elemek, valamint valótlan rendszerüzenetek megjelenítése.
3.4. A Hirdetés megjelenítése összességében nem kelthet olyan benyomást, amely a tartalom természetét illetően megtévesztő, vagy a reklám jelleg felismerését csökkenti.

4. Az érkezési oldalhoz kapcsolódó követelmények

4.1. Az érkezési oldalnak – amelyre a látogató a Hirdetésre kattintva megérkezik – mindenki számára elérhetőnek kell lenni, annak olvashatósága, vagy az oldalról való távozás nem korlátozható.
4.2. Az érkezési oldalnak mobileszközről is használhatónak kell lennie, ideértve az olvashatóságot.
4.3. Az érkezési oldal tartalmának a kisebb erőforrással rendelkező eszközökön is késleltetés nélkül meg kell jelennie.
4.4. Az érkezési oldalnak a Hirdetés szövegével összhangban álló tartalmat kell megjelenítenie.
4.5. A Hirdetés nem irányíthatja a látogatót kémszoftvert, kártevőt vagy bármilyen váratlan vagy megtévesztő élményt kiváltó szoftvert tartalmazó oldalra.
4.6. A Hirdetésben nem szerepelhet váratlan vagy zavaró élményt nyújtó érkezési oldalra átirányító tartalom.
4.7. Alkoholos italokat forgalmazó cég vagy márka érkezési oldalán világos és jól látható módon meg kell jelölni, hogy a honlapot kizárólag meghatározott korhatár felettiek látogathatják, és az oldalra való továbblépés is csak számukra biztosítható.

4.8. A Hirdetés és az érkezési oldal nem korlátozhatja a felhasználó navigációs lehetőségeit, és biztosítani kell, hogy a felhasználó a tartalmat egyértelmű és egyszerű módon elhagyhassa vagy bezárhassa.

5. Videós és egyéb dinamikus hirdetésekhez kapcsolódó további követelmények

5.1. A videós és egyéb dinamikus Hirdetés nem alkalmazhat súlyosan zavaró, pár másodpercenként váltakozó és villódzó elemeket, például villogó képernyő.
5.2. A Hirdetés nem terhelheti indokolatlan mértékben a felhasználó eszközének erőforrásait, és nem okozhat aránytalan lassulást vagy működési zavart.

6. Célzás (targeting) és adatkezelés

6.1. A Hirdetések célzása során tilos olyan adatok felhasználása, amelyek különleges személyes adatnak minősülnek, így különösen politikai véleményre, vallási meggyőződésre, egészségi állapotra, szexuális irányultságra vagy etnikai származásra vonatkoznak.
6.2. Gyermek- és fiatalkorú felhasználók esetében tilos a profilalkotáson alapuló célzott Hirdetések megjelenítése.
6.3. A Hirdető köteles biztosítani, hogy a Hirdetések célzása megfeleljen a vonatkozó adatvédelmi jogszabályoknak, különösen az általános adatvédelmi rendelet (GDPR) rendelkezéseinek.
6.4. A Natív Hirdetés Kft. jogosult a Hirdetések célzási beállításait ellenőrizni, és jogsértés gyanúja esetén azok módosítását vagy a Hirdetés elutasítását kezdeményezni.
6.5. A Hirdetések célzása során alkalmazott megoldások nem vezethetnek a felhasználók megtévesztéséhez vagy tisztességtelen befolyásolásához, és nem használhatók a felhasználók kiszolgáltatott helyzetének kihasználására.

7. Natív hirdetések és szponzorált tartalmak

7.1. A natív hirdetéseknek, PR cikkeknek és videós reklámoknak egyértelműen megkülönböztethetőnek kell lenniük a szerkesztőségi tartalmaktól.
7.2. A Hirdetés nem keltheti azt a benyomást, hogy független szerkesztőségi tartalom, amennyiben ellenérték fejében kerül közzétételre.
7.3. A reklám jellegének jelölése közvetlenül a Hirdetés mellett, jól látható és egyértelmű módon kell, hogy megjelenjen. Az olyan megjelölések, mint „ajánlott" vagy „kiemelt tartalom" önmagukban nem elegendők.
7.4. A Partner köteles biztosítani, hogy a Hirdetések jelölése az általa üzemeltetett felületen megfelelően és jól látható módon jelenjen meg.

VI. Tilalmak és korlátozások

Felhívjuk a Hirdetők figyelmét, hogy jelen Szabályzatban foglalt tilalmak és korlátozások nem teljeskörűek, kizárólag az általunk fontosnak tartott szabályok kerültek jelen Szabályzatban kiemelésre, azonban a III. pontban foglalt jogszabályok és magatartási kódexek – jelen Szabályzatban nem említett – előírásainak megsértése is a Hirdetés elutasítását vonja maga után.

1. Általános tilalmak és korlátozások

1.1. Burkolt reklám

Tilos közzétenni burkolt és tudatosan nem észlelhető reklámot.

1.2. Csalások

A Hirdetés nem reklámozhat megtévesztő vagy félrevezető gyakorlatot folytató termékeket, szolgáltatásokat, konstrukciókat és ajánlatokat, ideértve azokat is, amelyek pénzt vagy személyes adatokat próbálnak kicsalni az emberektől. A Hirdetés nem reklámozhat olyan pénzügyi terméket és szolgáltatást, amelyet gyakran hoznak összefüggésbe félrevezető vagy csaló szándékú hirdetési gyakorlatokkal. A Hirdetés nem élhet vissza a fogyasztó bizalmával, nem használhatja ki tapasztalatlanságát, hiszékenységét, tudatlanságát vagy kiszolgáltatottságát.

1.3. Diszkrimináció tilalma

A Hirdetés nem tartalmazhat semmilyen hátrányos megkülönböztetést, különösen népek, nemzetiségek, etnikumok, nemek, korosztályok közötti, illetve szexuális hovatartozás, vallási kötődés, vagy fogyatékossággal élőkkel kapcsolatos diszkriminációt, illetve nem támogathat ilyen nézeteket, nem lehet alkalmas gyűlöletkeltésre.

1.4. Eladásösztönzés
Az eladásösztönző ajánlat, eladásösztönző vetélkedő vagy nyereményjáték esetén a Hirdetéshez kapcsolódóan egyértelmű tájékoztatást kell adni az ilyen jellegről, az igénybevétel, részvétel feltételeiről.

1.5. Felnőtteknek szánt termékek
A kifejezetten felnőtteknek szánt termékekre vonatkozó Hirdetéseket tilos gyermek- vagy fiatalkorúnak szóló médiakörnyezetben elhelyezni.

1.6. Félelemkeltő, szenzációhajhász tartalom
A Hirdetésben nem szerepelhet sokkoló, szenzációhajhász, uszító jellegű vagy szélsőségesen erőszakos tartalom. A Hirdetés csak körültekintően és indokolt esetben építhet a szorongásra, a szerencsétlenségtől, az emberi szenvedéstől való félelemre és nem használhatja ki a babonaságot. A társadalmi célú reklám kivételével a Hirdetés nem kelthet súlyos, vagy a fogyasztók széles köre számára indokolatlan, a termék jellegétől idegen félelmet, nem alkalmazhat sokkoló érveket vagy képeket pusztán a figyelem megragadása érdekében.

1.7. Illegális áru vagy szolgáltatás
Tilos az olyan áru reklámja, amelynek előállítása vagy forgalmazása jogszabályba ütközik, így különösen tilos fegyvert, lőszert, robbanóanyagot és a közbiztonságra különösen veszélyes eszközt, emberi szerv, szövet bármilyen felhasználását, terhességmegszakítást, a terhességmegszakítást végző intézményt, terhességmegszakításra alkalmas eszközt vagy eljárást, illegális szereket, pszichotróp anyagokat, drogokat hirdetni, vagy a Hirdetésben ezek használatára ösztönözni, vagy ezek elfogadhatóságát közvetíteni.

1.8. Nem kívánt magatartás
Tilos az olyan Hirdetés, amely agresszív, erőszakos, törvénybe ütköző, illetve a személyes vagy a közbiztonságot sértő vagy veszélyeztető, valamint amely a környezetet, illetve a természetet károsító magatartásra ösztönöz, az ilyen magatartást támogatja vagy igazolja. Tilos az olyan Hirdetés, amely az emberi élet, egészség vagy a testi épség veszélyeztetését, a köz- vagy magántulajdon károsítását ösztönzi, támogatja vagy igazolja.

1.9. Összehasonlító reklám
Tilos az összehasonlító reklám, ha az a versenytárs vagy annak neve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése jó hírnevéből adódó tisztességtelen előnyszerzésre vezethet; a versenytárs vagy annak neve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése jó hírnevét sértheti, az árut valamely védjeggyel vagy egyéb védett megjelöléssel ellátott más áru utánzataként vagy másolataként mutatja be, vagy arra vezethet, hogy a piaci szereplők a vállalkozást versenytársával, illetve a vállalkozás nevét, árját, árujelzőjét vagy egyéb megjelölését a versenytársával összetéveszthessék. A Hirdetésben kizárólag azonos rendeltetésű vagy azonos szükségleteket kielégítő áruk hasonlíthatók össze lényeges, meghatározó, jellemző és ellenőrizhető tulajdonságuk alapján. Ha az ár is az összehasonlítás tárgyát képezi, akkor e vonatkozásban is tárgyilagosnak kell lennie. Eredetmegjelöléssel rendelkező termékek összehasonlítása kizárólag azonos eredetmegjelölésű termékekre vonatkozhat.

1.10. Politikai Hirdetés
A Natív Hirdetés Kft. rendszereiben politikai Hirdetés közzététele főszabályként nem engedélyezett. Politikai Hirdetésnek minősül minden olyan tartalom, amely választásokkal, politikai szereplőkkel, pártokkal, közéleti kérdésekkel vagy jogalkotási folyamatokkal kapcsolatos vélemény befolyásolására irányul. Kivételes esetben – amennyiben a Natív Hirdetés Kft. politikai Hirdetések közzétételét lehetővé teszi – a közzététel kizárólag a vonatkozó uniós és tagállami jogszabályok teljes körű betartása mellett történhet, ideértve különösen az átláthatósági, adatszolgáltatási és címkézési kötelezettségeket. Politikai Hirdetés közzététele esetén a Hirdető köteles a vonatkozó uniós és tagállami átláthatósági, adatszolgáltatási és címkézési kötelezettségeket teljesíteni.

1.11. Sértő tartalom
A Hirdetésben a természeti, történelmi, tudományos, kulturális értékek, emlékek megjelenítése nem sértheti azok megbecsülését. A Hirdetés nem sérthet semmilyen világnézeti meggyőződést. Vallási jelképek, motívumok kizárólag a jó ízlés határai között használhatók fel.
Nemzetek jelképei a jó ízlés határai között használhatók fel. Magyarország nemzeti jelképei törvényi keretek között használhatók fel. A területi közigazgatásban használt hivatalos jelképek csak az illetékes önkormányzat előzetes engedélyével használhatók fel. Mindezen jelképek használata során meg kell őrizni azok tekintélyét.
A Hirdetésben nem szerepelhet krízishelyzeteket, illetve ellentmondásos politikai vagy társadalmi kérdéseket üzleti célra felhasználó tartalom.

A Hirdetésben nem szerepelhetnek személyes tulajdonságokra vonatkozó állítások, sem azokra való utalás. Idetartoznak egy adott személy faji hovatartozására, etnikai származására, vallására, meggyőződésére, korára, szexuális irányultságára vagy szokásaira, nemi identitására, fogyatékosságára, egészségügyi (azon belül fizikai és mentális) állapotára, pénzügyi helyzetére, szakszervezeti tagságára, szavazási státuszára, büntetett előéletére vagy nevére vonatkozó közvetlen vagy közvetett állítások vagy utalások.

1.12. Személyes egészségi állapot

A Hirdetésben nem szerepelhetnek „előtte és utána" típusú képek, illetve váratlan vagy valószínűtlen eredményt megjelenítő képek. A Hirdetés tartalma nem sugallhat negatív önképet vagy próbálhat meg ilyet generálni fogyókúrás, súlycsökkentő vagy egyéb, egészségügyi termék reklámozásához.

1.13. Szexualitás

Tilos az olyan Hirdetés, amely a gyermek- és fiatalkorúak fizikai, szellemi, érzelmi vagy erkölcsi fejlődését károsíthatja vagy kedvezőtlenül befolyásolhatja. Különösen tilos az olyan Hirdetés, amely erőszakra vagy szexualitásra utal, azt ábrázolja, vagy amelynek meghatározó eleme az erőszakos módon megoldott konfliktus.
Tilos az olyan Hirdetés tizennyolc éven aluliak számára történő elérhetővé tétele, amely a szexualitást öncélúan, a gyermekek fizikai, szellemi vagy erkölcsi fejlődésére káros módon ábrázolja. A Hirdetésben tilos gyermek- vagy fiatalkorút veszélyes, erőszakos vagy a szexualitást hangsúlyozó helyzetben bemutatni. Tilos a nemiséget súlyosan szeméremsértő nyíltsággal ábrázolni, továbbá tilos a pornográf Hirdetés, valamint a szexuális szolgáltatás hirdetése.
A Hirdetés nem irányulhat szexuális ingerkeltésre, és tilos az erotika vagy a szexualitás öncélú felhasználása.
Az emberi test ábrázolása a jó ízlés határai között megengedett, azonban az ábrázolás módja nem sértheti az emberi méltóságot, valamint a személyhez fűződő jogokat. A Hirdetés nem tartalmazhat olyan szexuális tartalmú állítást vagy ábrázolást, amely megalázó lehet a fogyasztók számára.
A Hirdetés nem összpontosíthat a modellek testére vagy egyes testrészeire oly módon, mintha azok tárgyak lennének, amennyiben ez nem kapcsolódik közvetlenül a reklámozott termékhez. A modellek nem jeleníthetők meg megalázó, elidegenítő vagy nemre vonatkozóan negatív módon.

1.14. Valótlan, megtévesztő tartalom

A Hirdetés nem lehet hamis, félrevezető, és semmilyen módon nem lehet alkalmas a fogyasztók megtévesztésére.
A Hirdetés nem sugallhatja valótlanul, hogy a benne foglalt állítások általános és széles körben elfogadott, igazolt tudományos álláspontot képviselnek, és nem élhet vissza kutatási eredményekkel, illetve műszaki vagy tudományos forrásokból származó információkkal. A Hirdetés nem tartalmazhat olyan állításokat, amelyeket megbízható külső források vagy szakértő szervezetek megcáfoltak.
A Hirdetés nem tartalmazhat manipulált, mesterségesen generált vagy torzított tartalmat (ideértve különösen a deepfake technológiával előállított tartalmakat), amennyiben azok a valóságnak nem megfelelő módon ábrázolnak személyeket, eseményeket vagy eredményeket, és alkalmasak a fogyasztók megtévesztésére.

1.15. Harmadik felek jogainak védelme

A Hirdetésben nem szerepelhet olyan tartalom, amely bármely külső fél jogait – például szerzői jog, védjegy, adatvédelmi jog, illetve egyéb személyes vagy tulajdonjog – sérti. Így különösen a Hirdetésben nem használható fel jogosulatlanul valamely személy neve, képmása – ideértve rajzot, egyéb grafikai ábrázolást, karikatúrát –, hangfelvétele, nyilatkozata. A Hirdetés nem vezethet más természetes vagy jogi személy, szervezet, azok termékének, szolgáltatásának jóhírnevének (üzleti hírnevének) sérelméhez.
A Hirdetés nem sértheti az emberi méltóságot, valamint a kegyeleti érzést, továbbá a már nem élő személyeket megillető történelmi vagy kulturális megbecsülést.
A jogszerűen közzétett összehasonlító reklám kivételével tilos a Hirdetésben jogosulatlanul olyan védjegyoltalomban levő nevet, megjelölést vagy árujelzőt használni, amelyről mást, illetve más termékét vagy szolgáltatását szokták felismerni. A Hirdetés nem hasonlíthat annyira más vállalkozás reklámjának megjelenéséhez, szövegéhez, szlogenjéhez, vizuális megjelenítéséhez, zenéjéhez és hangeffektusaihoz, hogy az megtévesztő legyen, vagy összetévesztésre vezethessen.

2. Egyes árukkal kapcsolatos tilalmak és korlátozások

2.1. Alkoholtartalmú italok

Az alkoholtartalmú italokra, valamint az alkoholtartalmú ital márkanevét viselő alkoholmentes italokra vonatkozó Hirdetéseknek meg kell felelniük a vonatkozó jogszabályoknak és az ágazati önszabályozásnak.

A Hirdetés különösen nem sugallhatja, hogy az alkoholfogyasztás elfogadható járművezetés, veszélyes eszköz használata vagy veszélyes tevékenység végzése előtt vagy alatt; nem kapcsolhatja össze az alkoholfogyasztást kiemelkedő fizikai, szellemi vagy sportteljesítménnyel, és nem mutathat alkoholfogyasztást ilyen tevékenységek végzése közben; nem mutathat alkoholfogyasztást munkaidőben vagy munkavégzéshez kapcsolódóan, kivéve, ha az a termék jellegéből fakadóan indokolt (pl. szakmai kóstolás); nem ösztönözhet túlzott vagy felelőtlen fogyasztásra, és nem mutathat ittas állapotot; nem állíthatja vagy sugallhatja, hogy az alkohol fogyasztása társadalmi, szexuális vagy személyes sikerhez vezet, illetve problémák megoldására alkalmas; nem állíthatja vagy sugallhatja, hogy az alkohol fogyasztása a felnőtté válás eszköze; nem tulajdoníthat az alkoholnak gyógyászati, terápiás vagy egészségügyi hatást; nem szólhat gyermek- és fiatalkorúakhoz, és nem alkalmazhat kifejezetten számukra vonzó elemeket; a Hirdetésben nem szerepelhet 25 évnél fiatalabb személy; nem használhat olyan képi vagy tartalmi elemeket, amelyek elsősorban gyermek- és fiatalkorúakhoz köthetők; nem kelthet bizonytalanságot az ital alkoholtartalmával kapcsolatban, és nem hangsúlyozhatja a magas alkoholtartalmat pozitív tulajdonságként. Alkoholtartalmú ital nem reklámozható olyan médiumban, amelynek közönsége jelentős arányban gyermek- és fiatalkorú, ideértve különösen azt az esetet, ha arányuk eléri vagy meghaladja a 30%-ot.

2.2. Állat

Tilos veszélyes eb, állatviadal reklámja. Állat Hirdetésben való megjelenítése nem sértheti az állatok védelmére vonatkozó általános társadalmi elvárásokat. A Hirdetés nem tartalmazhat olyan elemeket, illetve nem kelthet olyan összhatást, amely az állatok kínzását ösztönzi, támogatja vagy igazolja.

2.3. Dohánytermék

Hirdetés nem reklámozhat **sem közvetlenül, sem közvetve** dohánytermékeket, kapcsolódó kiegészítőket, elektromos cigarettát, vaporizátort, dohányzást helyettesítő nikotintartalmú terméket, az új dohánytermék-kategóriák kiegészítő termékeit, dohányzási célú gyógynövénytermékeket, valamint bármilyen, dohányzást imitáló terméket.

2.4. Egészségügyi termékek

Egészségügyi, közérzeti problémák megoldására, javítására kifejlesztett, nem gyógyszerként, illetve gyógyászati segédeszközként forgalmazott étrend kiegészítők, élelmiszerek, kozmetikumok, valamint bármely más termék Hirdetése nem keltheti gyógyszer, illetve gyógyászati segédeszköz benyomását. A termék jellegének minden esetben egyértelműen azonosíthatónak kell lennie.

2.5. Emelt díjas és értéknövelt telekommunikációs szolgáltatások

A Hirdetésnek a fogyasztó számára értelmezhetően és jól látható módon közölnie kell a szolgáltatás emelt díjas jellegét, pontos, bruttó díjazását (előfizetés alapú szolgáltatás esetén a rendszeres díjazás mértékét), a szolgáltatásról való leiratkozás módját, valamint a szolgáltató ügyfélszolgálatának közvetlen, nem emelt díjas elérhetőségét. A Hirdetés semmilyen formában nem sugallhatja a felhasználó számára, hogy a szolgáltatás ingyenes.

2.6. Élelmiszerek, alkoholmentes italok

Élelmiszerek és nem alkoholos italok Hirdetésében az egészségre vonatkozó állításoknak igazolható tudományos alapokon kell nyugodniuk, nem szabad megtéveszteniük a fogyasztót a reklámozott termék fogyasztásának lehetséges egészségügyi vagy más előnyös tulajdonsága, vagy kedvező élettani, társadalmi hatása tekintetében. A Hirdetésének nem szabad túlzott fogyasztásra biztatnia vagy azzal szemben elnézőnek lennie. A Hirdetésnek nem szabad aláásnia sem a kiegyensúlyozott étrend, sem az egészséges, aktív életmód jelentőségét. A Hirdetés szövegének, hangi és képi megjelenítéseknek pontosan – nem félrevezető módon – kell tükrözniük az olyan lényeges tulajdonságokat, mint az íz, a méret, a tartalom táplálkozástudományi vagy egészségügyi előnyök.

2.7. Fogadási tippszolgáltatás

Fogadási tippszolgáltatásnak minősül minden olyan, ellenérték fejében nyújtott szolgáltatás, amely sportfogadási események kimenetelére vonatkozó tippeket vagy tanácsokat biztosít.

Az ilyen szolgáltatásra vonatkozó Hirdetés nem használhatja jogosulatlanul szerencsejáték-szervező vagy szerencsejáték-termék nevét, megjelölését; egyértelműen fel kell tüntesse a szolgáltató személyét, valamint azt, hogy a reklámozott szolgáltatás fogadási tippszolgáltatás; nem szólhat, nem célozhat, és nem lehet különösen vonzó 18 éven aluliak számára; nem tartalmazhat pénzvisszafizetési garanciát vagy ehhez hasonló megtévesztő ígéretet; nem állíthatja vagy sugallhatja, hogy a siker garantált, illetve hogy a szolgáltatás igénybevételével

rendszeres vagy hosszú távú jövedelem érhető el; nem utalhat a nyereség, a siker vagy az egyéni győzelem valószínűségének túlzó vagy félrevezető bemutatására.

2.8. Járművek
A jármű sebessége vagy gyorsulási tulajdonságainak pozitív megjelenítése a Hirdetésben feltüntethető, de nem lehet annak fő üzenete. A Hirdetés nem támogathatja vagy bátoríthatja a felelőtlen járművezetést, így különösen nem mutathat szabálysértő, veszélyes vagy felelőtlen vezetést.

2.9. Kozmetikumok
A kozmetikai termékre vonatkozó állítások akkor tehetőek közzé, ha azok megfelelően és ellenőrizhetően alátámasztottak. A vásárlói vélemények és szakértői javaslatok a kozmetikai termékek tulajdonságainak kiemelésére vagy márkakép megteremtésére használhatóak írott vagy szóbeli nyilatkozatok formájában abban az esetben, ha hitelesek, megbízhatóak és igazolhatóak. Hírességek, magánszemélyek, valamint fogyasztók véleményét abban az esetben lehet felhasználni, ha azok a termékről alkotott személyes véleményként vagy benyomásként jelennek meg. Kozmetikumok Hirdetésben alkalmazott digitális technika, elő- és utógyártási a termék hatását illetően nem lehet megtévesztő.

2.10. Környezetvédelem
A Hirdetésben a környezetvédelemmel kapcsolatos tényállításoknak világosnak, érthetőnek és szükség szerint az erre jogosult szervezet minősítésével alátámasztottnak kell lennie, továbbá egyértelműsíteni kell, hogy az állítás a teljes termékre, a termék egy adott összetevőjére, a csomagolásra, vagy egyéb tulajdonságokra vonatkozik-e. A környezetvédelemmel kapcsolatos állításnak egy adott környezetvédelmi előnyre vagy egy általános környezetvédelmi hatásra kell vonatkoznia. Bármely harmadik fél vagy szervezet támogatása csak az esetben tüntethető fel, amennyiben a támogatás ténye a valóságnak megfelel. A „környezetbarát” és hasonló állítások és utalások főszabályként csak erre jogosult minősítésével alkalmazhatók.

2.11. Oltások
A Hirdetés nem tántoríthat el az oltásoktól, illetve nem érvelhet az oltások ellen.

2.12. Súlycsökkentő termék
Súlycsökkentő vagy ilyen hatással is rendelkező termék 18 éven aluliak számára nem Hirdethető. Ilyen termék Hirdetése nem tartalmazhat olyan utalást, amely elsősorban e korosztály számára vonzó. Súlycsökkentő szerek reklámja nem állíthatja és nem sugallhatja, hogy a kóros soványság vonzó. Súlycsökkentő vagy ilyen hatást is célzó termékek reklámja nem utalhat a súlycsökkentés mértékére vagy ütemére.

2.13. Szerencsejáték
Szerencsejáték-felügyeleti hatóság engedélye nélkül szervezett szerencsejátékot hirdetni nem lehet. A Hirdetés nem szólhat 18 éven aluliakhoz, nem szólíthatja fel őket szerencsejátékban való részvételre és főszabályként a Hirdetésben nem szerepelhet 18 évnél fiatalabb személy és nem is mutathat ilyen személyt, illetve nem használhatja fel a rájuk jellemző szubkultúra elemeit. 18 évnél fiatalabb személyek szerepeltetése akkor megengedhető, ha a Hirdetés a szerencsejátékból származó bevételek társadalmilag hasznos célokra fordítását jeleníti meg.
A Hirdetés nem sugallhatja, hogy a szerencsejáték megoldás a személyes, szakmai, neveltetési problémákra, személyes vagy társadalmi kudarcokra; hogy a szerencsejáték erősíti a szexuális vonzerőt, vagy szexuális kapcsolat kialakításához vezethet, vagy azt megkönnyítheti. A Hirdetés nem sugallhatja továbbá, hogy a szerencsejáték a munkavégzés alternatívája, a pénzügyi problémák megoldója lehet.
A Hirdetés nem tartalmazhat megtévesztő információkat, különösen a szerencsejáték nyerési esélyeire vagy a részvételre, illetve a nyereményre vonatkozóan.
Szerencsejátékhoz kapcsolódó Hirdetés alapvetően gyermek-, illetve fiatalkorúakhoz szóló sajtótermékben nem tehető közzé.

2.14. Temetkezési szolgáltatás
Temetkezési szolgáltatásról szóló Hirdetésben csak a szolgáltató neve, megkülönböztető megjelölése, elérhetőségének módja és időtartama, valamint a „temetkezés” szó, illetve a nyújtott szolgáltatásoknak és azok díjának tárgyszerű – kegyeleti jogokat nem sértő – felsorolása tüntethető fel.

2.15. Vényre kapható gyógyszerek

A legálisan reklámozható vényre kapható gyógyszerek jogszabály alapján engedélyezett Hirdetésének a vény nélkül kapható gyógyszerekre vonatkozó szabályok betartásán túl egyértelműen jeleznie kell a termékkategóriát, és ennek érdekében jól láthatóan meg kell jeleníteni „a vényre kapható gyógyszer" kifejezést, valamint azt, hogy a Hirdetés az illetékes szakhatóság által engedélyezett reklámkampány része.

3. A gyermekkorúakkal és fiatalkorúakkal kapcsolatos tilalmak és korlátozások

3.1. A gyermekkorúaknak (0-14 év) és fiatalkorúaknak (14-18 év) szóló Hirdetések jogszabályi, ágazati kódexeknek, valamint jelen Szabályzatban foglaltaknak való megfeleltetése érdekében fokozott körültekintéssel kell eljárni.
3.2. A gyermekeknek szóló Hirdetésnek a gyermekek által érthető kifejezéseket kell használni.
3.3. Tilos közzétenni olyan reklámot, amely a gyermek- és fiatalkorúak fizikai, szellemi vagy erkölcsi fejlődését károsíthatja, különösen ha tapasztalatlanságukat vagy hiszékenységüket kihasználva közvetlen felszólítást tartalmaz áru vásárlására, vagy őket veszélyes, erőszakos, illetve a szexualitást hangsúlyozó helyzetben mutatja be.
3.4. A Hirdetés nem sértheti a gyermekkorúak és fiatalkorúak előtt a szülők és a nevelők tekintélyét, és nem ösztönözhet velük szembeni engedetlenségre, nem használhatja ki tisztességtelenül a gyermek- és fiatalkorúak szülők, nevelők iránti bizalmát, nem indíthatja őket arra, hogy bármilyen okból számukra ismeretlen felnőtt személyekkel kapcsolatot keressenek vagy létesítsenek, továbbá számukra idegen helyet keressenek.
3.5. Gazdasági reklám nem mutathat gyermek- és fiatalkorúakat veszélyes helyzetben. Tilos az olyan Hirdetés, amely a gyermekkorút gyógyszer és orvostechnikai eszköz – felnőtt felügyelete nélküli – használata közben ábrázolja.
3.6. Tilos az olyan gyermek-, illetve fiatalkorúaknak szóló reklám, amely árut vagy annak használatát, igénybevételét életet, egészséget vagy testi épséget sértő vagy veszélyeztető módon mutat be.
3.7. A Hirdetésben szereplő kiskorú nem jeleníthető meg megalázó, kiszolgáltatott, nevetségessé tevő vagy méltóságát sértő helyzetben.
3.8. Kiskorúak számára szóló reklám esetén tilos olyan megoldás alkalmazása, amely a részvételt vagy nyereményt személyes adatok indokolatlan megadásához köti, vagy a kiskorút arra ösztönzi, hogy idegen személyekkel kapcsolatba lépjen, illetve ismeretlen vagy nem biztonságos helyzetekben vegyen részt.

VII. Területi megfelelés

A Hirdető köteles biztosítani, hogy a Hirdetés megfeleljen azon állam jogszabályainak is, amelynek területén a Hirdetés megjelenik.
Amennyiben a Hirdetés több országban kerül közzétételre, a Hirdető köteles valamennyi érintett jogrendszer előírásainak való megfelelést biztosítani.
A Natív Hirdetés Kft. jogosult a Hirdetések megjelenítését országonként korlátozni vagy kizárni, amennyiben azok az adott ország jogszabályaival nem egyeztethetők össze.

VIII. Natív Hirdetési Kft. mérlegelési jogköre

A Natív Hirdetés Kft. fenntartja a jogot, hogy bármely Hirdetést bármilyen okból – így különösen, de nem kizárólagosan, amennyiben a Hirdetés tartalma, formája, minősége, leadásának ideje nem felel meg a Natív Hirdetés Kft. vagy a Partnerei által támasztott követelményeknek – saját belátása szerint elutasítson, jóváhagyjon vagy eltávolítson – ideértve az olyan Hirdetéseket is, amelyek negatívan érintik a Partnerekkel való kapcsolatát, illetve amelyek a Cég versenyhelyzetével, érdekeivel vagy hirdetési filozófiájával ellentétes tartalmakat, szolgáltatásokat vagy tevékenységeket népszerűsít.

IX. Felelősség

1. A Hirdető felelőssége

A Hirdető a megrendelés elküldésével magára nézve kötelező érvényűnek elfogadja jelen Szabályzatban foglaltakat, és kötelezettséget vállal azok maradéktalan betartására.

A Hirdető teljes körű felelősséggel tartozik a Hirdetés tartalmáért, különösen annak jogszerűségéért, valóságtartalmáért, valamint azért, hogy az nem sérti harmadik személyek jogait.
A Natív Hirdetés Kft. a Hirdetések közzétételéhez technikai és szervezési keretet biztosít.
A Natív Hirdetés Kft. nem köteles a Hirdetések folyamatos ellenőrzésére, és a jogszabályi keretek között kizárja felelősségét a Hirdetések tartalmából eredő károkért, kivéve, ha a kár szándékos vagy súlyosan gondatlan magatartásából ered.
A Hirdető köteles a Natív Hirdetés Kft.-t mentesíteni minden olyan igény, hatósági eljárás, bírság vagy kár tekintetében, amely a Hirdetés jogellenességéből ered.
Programozott hirdetési rendszereken keresztül megjelenő Hirdetések esetében a Natív Hirdetés Kft. nem felel a Hirdetések tartalmáért.
A Hirdető köteles betartani az adott digitális felületre, hirdetési rendszerre vagy szolgáltatóra vonatkozó egyedi szabályzatokat és irányelveket, és köteles biztosítani, hogy a Hirdetés ezekkel összhangban kerüljön közzétételre.

2. A Partner felelőssége

A Partner nem jogosult a Hirdetések reklámjelölését eltávolítani, elrejteni vagy módosítani. A Partner nem alakíthatja át a Hirdetés megjelenítését oly módon, amely a felhasználót megtévesztheti. A Partner köteles a Natív Hirdetés Kft.-t haladéktalanul értesíteni jogsértő tartalom észlelése esetén.

X. Hatály, módosítás

Jelen Szabályzatot valamennyi, a Rendszeren keresztül megrendelt Hirdetés vonatkozásában alkalmazni kell.
Jelen Szabályzat a Natív Hirdetés Kft. által egyoldalúan bármikor módosítható. A módosításról a Natív Hirdetés Kft. a Rendszeren belül és e-mailben is értesíti a Hirdetőt.
Jelen Szabályzat 2026. augusztus 15. napjától hatályos.

XI. Egyéb

Jelen Szabályzatban nem szabályozott kérdésekben a vonatkozó uniós és tagállami jogszabályok, valamint a vonatkozó ágazati kódexek az irányadók, így különösen, de nem kizárólagosan a III. pontban felsorolt jogszabályok és ágazati szabályok.